

The Commerce Journal

<http://www.commercejournal.com.mm>

စီးပွားရေးသတင်းဂျာနယ်

စီးပွားရေးအောင်မြင်ရန်သတင်းအချက်အလက်ကိုအခြေခံ

VOL. 23, NO. 22

တနင်္လာနေ့တိုင်းထုတ်ဝေသည်

November 6, 2023



**နေပြည်တော်တွင်
Myanmar Rice
Online (MyRO)
ဝက်ဘ်ဆိုက်မိတ်ဆက်ပွဲပြုလုပ်**

စာမျက်နှာ- 3 >

**မုံရွာမြို့၏ အင်ကြင်းကျောက်
အချောထည်လုပ်ငန်း**

စာမျက်နှာ- 16 >






**စီးပွားရေး
ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေသော
ပေါ်လစီလက်နက်**

စာမျက်နှာ- 7 >

**လက်ဖက်ရည်ကြမ်း
သောက်သုံးခြင်းနှင့်
သတိပြုသင့်သော မှီဆိပ်**

စာမျက်နှာ- 22 >

**ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု
ဘဏ်လုပ်ငန်းများ၏
အရွေ့**

စာမျက်နှာ- 25 >



ကောမတ်စ်ပုံနှိပ်လုပ်ငန်း

အောက်ပါလုပ်ငန်းများကိုလက်ခံဆောင်ရွက်ပေးနေပါသည်။

- Pamphlets, Calendar (Table/Wall)
- Visiting Card, Company Letter Head
- File Holder, Business Cards
- Certificates Labels, Voucher, Book,
- Catalogues, Postcards, Envelopes, Journal

No.240(A), Upper Pazundaung Road, Setsan, Mingala Taung Nyunt Tsp:

Ph:09 43034879, 09 795679800



Top Speed

160 km/h

Battery Capacity

54 kWh

Max Power

100 kw

Driving Range

431 km

Max Torque

180 Nm



红旗 E-QM5

REAR SEATS



FRONT SEATS



E-QM5

PURE ELECTRIC SEDAN

Luxury C-Class Sedan

HOTLINE 09 965 965 033

အမှတ်(၃၅၁)၊ ပြည်လမ်း၊ ဟံသာဝတီအစိုင်းမှတ်တိုင်အနီး၊
စမ်းသွားမြို့နယ်၊ ရန်ကင်းမြို့။

MOTOR / INVERTER
WARRANTY

5 YEARS (or)
150,000km

BATTERY
WARRANTY

8 YEARS (or)
150,000km

အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှုအခြေခံသင်တန်း ပွင့်ပွဲသို့ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးထွန်းအံ့ တက်ရောက်

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်သွယ်မှုအခြေခံသင်တန်း (စနေ၊ တနင်္ဂနွေ) အမှတ်စဉ် (၈) သင်တန်းပွင့်ပွဲကို နိုဝင်ဘာ ၄ ရက် နံနက် ၈ နာရီတွင် ရန်ကင်းတိုင်းဒေသကြီး ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ် ကမ်းနားလမ်းနှင့် ရွှေဘုံသာလမ်းထောင့်ရှိ ရန်ကင်းတိုင်းဒေသကြီး ကုန်သွယ်ရေးရုံး၊ ပဉ္စမထပ်ရှိ ညီလာခံခန်းမ၌ ကျင်းပပြုလုပ်ရာ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးထွန်းအံ့ တက်ရောက် အဖွင့်အမှာစကား ပြောကြားခဲ့သည်။



များ၊ ကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်များ၊ သက်ဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးဌာနများနှင့် ဟန်ချက်ညီညီ ပူးပေါင်းပါဝင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့ (World Trade Organization-WTO) တို့ အပါအဝင် နိုင်ငံတကာ ကုန်သွယ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများ၊ မိတ်ဖက်နိုင်ငံများနှင့် ပူးပေါင်း၍ ကုန်သွယ်မှုပညာပေးသင်တန်းများ၊ ဘွဲ့လွန်သင်တန်းများ၊ ပါရဂူဘွဲ့သင်တန်းများ စေလွှတ်ခြင်းတို့ကို စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိကြောင်း၊

ကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ၊ နိုင်ငံတကာ ငွေကြေးပေးချေမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ၊ ကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ၊ ဉာဏပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ၊ စားသုံးသူ အကာအကွယ်ပေးရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများနှင့်

ကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေးပိုင်းဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ စသည့် လုပ်ငန်းနယ်ပယ်အသီးသီးရှိ ဥပဒေများ၊ နည်းဥပဒေများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းသတ်မှတ်ချက်များကို အလေးထားသင်ကြားပို့ချပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း။

ယနေ့ပွင့်လှစ်သည့် သင်တန်းသည် နိုင်ငံတကာနှင့် ရင်ပေါင်တန်းနိုင်သည့် ပို့ကုန်/သွင်းကုန် လုပ်ငန်းရှင်သစ်များကို ပြုစုပျိုးထောင်ရန်အတွက် ကုန်သွယ်မှုနှင့် သက်ဆိုင်သည့် လုပ်ငန်းနယ်ပယ် အသီးသီးရှိ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် အဓိကလိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းသည့် မှတ်ကျောက်တစ်ခုဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုကဲ့သို့ ရည်ရွယ်ချက်များနှင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ် ဧပြီလမှစတင်ပြီး ကုန်သွယ်မှုသင်တန်းကျောင်းကို ဖွင့်လှစ်ဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ရာတွင် လက်ရှိကာလအထိ ကုန်သွယ်မှုအခြေခံသင်တန်း (တနင်္လာ၊ ဗုဒ္ဓဟူး၊ သောကြာ) ၁၂ ကြိမ်၊ အဆင့်မြင့် သင်တန်းသုံးကြိမ်၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှုအခြေခံသင်တန်း (စနေ၊ တနင်္ဂနွေ) အပတ်စဉ်သင်တန်း ခုနစ်ကြိမ် ဖွင့်လှစ်ပို့ချ ပေးနိုင်ခဲ့ပြီး စုစုပေါင်း သင်တန်းသားဦးရေ ၁၇၀၈ ဦးအထိ သင်ကြားပို့ချပေးနိုင်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားသည်။

အဆိုပါသင်တန်းသို့ ဌာနဆိုင်ရာများမှ တာဝန်ရှိသူများ၊ ဖိတ်ကြားထားသူများနှင့် သင်တန်းသား၊ သင်တန်းသူများ တက်ရောက်ကြပြီး သင်တန်းကာလမှာ ရက်သတ္တ ၁၂ ပတ် ကြာမြင့်မည်ဖြစ်သည်။

MOC(IR)

ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးက ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍအသီးသီးရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ထုံး လုပ်နည်းများကို သိရှိနားလည်ပြီး နိုင်ငံတကာနှင့်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ရာတွင် သိသင့်သိထိုက်သော ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ အသိပညာ ဗဟုသုတများရရှိစေရန်၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် အဓိကအရေးပါသည့် ပို့ကုန်၊ သွင်းကုန်လုပ်ငန်းရှင်အသစ်များနှင့် ကုန်သည်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်အသစ်များ မွေးထုတ်ပေးရန်၊ ကုန်သွယ်မှုနှင့်သက်ဆိုင်သည့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် တို့အတွက် ရည်ရွယ်ဖွင့်လှစ်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် နိုင်ငံတကာနှင့် ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍများ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ကုန်သွယ်မှုနှင့်ဆက်စပ်နေသည့် ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ် (UMFCCI) အပါအဝင် ပုဂ္ဂလိက အသင်းအဖွဲ့

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးထွန်းအံ့ ထီးတန်းဆိပ်ကမ်းရှိ စားသုံးဆီ သိုလှောင်ကန်များနှင့် အပြည်အပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်သွယ်မှုပဟိုဌာနသို့ ကြည့်ရှုစစ်ဆေး

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးထွန်းအံ့သည် တာဝန်ရှိသူများလိုက်ပါလျက် နိုဝင်ဘာ ၅ ရက် နံနက်ပိုင်းတွင် ကြည့်ရှုစစ်ဆေးခြင်း၊ ထီးတန်းဆိပ်ကမ်းရှိ စားသုံးဆီသိုလှောင်ကန်များ၌ စားသုံးဆီရောက်ရှိ သိုလှောင်ထားရှိမှု အခြေအနေများ၊ ဆီအရည်အသွေးစစ်ဆေးမှု အခြေအနေများ၊ စားသုံးသူပြည်သူများ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေရေး စီမံဆောင်ရွက်ထားရှိမှုများ၊ ဖြန့်ဖြူးပေးနေမှု အခြေအနေများကို လှည့်လည်ကြည့်ရှုစစ်ဆေးပြီး သတ်မှတ်အရည်အသွေးအတိုင်း ထိန်းသိမ်းဖြန့်ဖြူးရေး၊ လျော့နည်းမှုမဖြစ်စေရေး၊ သတ်မှတ်အချိန်အတွင်း ဖြန့်ဖြူးရေးမှာကြားခဲ့သည်။

ဆက်လက်၍ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးသည် ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ် ကုန်သည်လမ်းနှင့် ဗိုလ်ဆွန်ပတ်လမ်းထောင့်ရှိ မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့၏ မြန်မာအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်သွယ်မှုပဟိုဌာနရှိ အသေးစားနှင့် အလတ်စား ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ ပြခန်းပြန်လည်မွမ်းမံနေမှုကို လှည့်လည်ကြည့်ရှုစစ်ဆေးကာ လိုအပ်သည်များမှာကြားခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

MOC(IR)

နေပြည်တော်တွင် Myanmar Rice Online (MyRO) ဝက်ဘ်ဆိုက်မိတ်ဆက်ပွဲပြုလုပ်

ဒုတိယဝန်ကြီးချုပ်နှင့် စီမံကိန်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးဝင်းရှိန်သည် နိုဝင်ဘာ ၃ ရက်တွင် သင်္ဂဟတီတယ် နေပြည်တော်၌ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါးအသင်းချုပ်တို့ ပူးပေါင်း၍ ကျင်းပပြုလုပ်သော Myanmar Rice Online (MyRO) Website မိတ်ဆက်ပွဲအခမ်းအနား (Go-Live Ceremony) နှင့် MyRO တွင် ဆန်စပါး သိုလှောင်ရုံများ မှတ်ပုံတင်ခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ရှင်းလင်းဆွေးနွေးပွဲသို့ တက်ရောက်အမှာစကားပြောကြားသည်။

ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုအခမ်းအနားသည် ဆန်စပါးကဏ္ဍကို ဒီဂျစ်တယ်အသွင်ကူးပြောင်းရန် ခြေလှမ်းအစဖြစ်သည့်အတွက် ဆက်လက်ဆောင်ရွက်ရမည့်ရှေ့လုပ်ငန်းစဉ်များအပေါ် ကောင်းသည့်ထက် ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် ပိုင်းဝန်းကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်ကြစေလိုကြောင်း၊ နိုင်ငံတော်အစိုးရအနေဖြင့် မူဝါဒပိုင်းတည်ငြိမ်ရေးနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွင် လုပ်သားကိုင်သားရှိသည့် ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းများကို ဖန်တီးဆောင်ရွက်ပေးသွားမည်ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံစီးပွားရေးကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ဟန်ချက်ညီစွာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားကြစေလိုပါကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။

ဆက်လက်၍ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးထွန်းအံ့က စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် တောင်သူလယ်သမားများ အကျိုးအမြတ်ရရှိရေး၊ ဝယ်ယူကြိုတင်ခွဲသူများနှင့် ကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် ထိုက်သင့်သည့် အကျိုးအမြတ်ရရှိရေး၊ စားသုံးသူပြည်သူများ ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးမဖြစ်စေရေး၊ ပြည်တွင်းဖူလုံမှုရှိစေရေးနှင့် ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့အတွက် အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ မြန်မာဆန်စပါးညီလာခံ ၂၀၂၂ ကို ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ဦးစားပေးလုပ်ငန်းစဉ် ၄၃ ရပ်ကို ဖော်ထုတ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊

စာမျက်နှာ ၆ သို့

Commerce	
JOURNAL	
အတိုင်ပင်ခံစာတည်း	
သိန်းထွန်းဦး	
အောင်သွင်ဦး	
ဒေါက်တာထိန်လင်း	
စာတည်းမှူးချုပ်	
သန်းစင်မင်း	
တာဝန်ခံစာတည်း	
စိန်သံ	
စာတည်းအဖွဲ့	
ကျော်ကျော်	
လက်ထောက်စာတည်း	
ဖြူဖြူလင်း၊ ယဉ်ယဉ်အေး	
သတင်းထောက်များ	
ရီလင်းထွန်း(မုံရွာ)	
ကြည်နိုင်ဦး(အင်းတော်)	
မင်းဇော်မွန်(ဖျာပုံ)	
ခင်ဆွေဝင်း(ပြည်)	
ဝေထေမင်း(ပြည်)	
မင်းမင်းဦး(ပုသိမ်)	
ဝင်းဝင်းနိုင်(ပြည်)	
သန်းသန်းတင်(မုံရွာ)	
စန္ဒာရီလွင်(ပတေး)	
Proof & Layout Design ကြီးကြပ်	
အိမ်သင်နိုင်	
ကြော်ငြာတာဝန်ခံ	
ထွန်းထွန်းဝင်း (၀၉ ၇၇၇ ၁၂၇၂၂)	
ထုတ်ဝေသူ	
ဦးမျိုးနိုင်ဝင်း (၀၀၁၅၅)	
အမှတ်- ၂၂၀ / ၂၄၀၊	
ကမ်းနားလမ်း၊	
ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊	
ရန်- ၂၅၁၉၇၊ ၃၇၀၀၂၃	
ဖြန့်ချိရေး	
အုန်းခင်(၀၉-၄၃၄၁၇၇၉)	
ကွန်ပျူတာ	
အိမ်သင်နိုင်	
Layout Design & Graphic Design	
CJ Design Group	
ပုံနှိပ်သူ	
ကော့မတ်စကုန်ပုံနှိပ်တိုက်(၀၀၉၇၇)	
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကင်းမြို့	
Email Address	
commercejournal.editor@gmail.com	

အောက်တိုဘာလအတွင်း ဆန်နှင့် ဆန်ကွဲ တင်ပို့မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၇၀ ကျော်ရရှိ

ဆန်

အောက်တိုဘာ ၁ ရက်မှ ၃၁ ရက်ထိကာလအတွင်း ပုံမှန်ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ ဆန်တန်ချိန် ၉၁၇၆၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့ပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၂ ဒသမ ၉၉၂ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ ဆန်တင်ပို့မှုအနေဖြင့် အာရှနိုင်ငံများသို့ ဆန်တန်ချိန် ၇၄၂၀၀ ကျော်၊ အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၅၀၀၀ ကျော်နှင့် အာဖရိကနိုင်ငံများသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၅၄၀ တင်ပို့ခဲ့သည်။

ဆန် အများဆုံးတင်ပို့သော အာရှနိုင်ငံများမှာ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသို့ ဆန် တန်ချိန် ၅၉၆၅၀၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ ဆန် တန်ချိန် ၆၉၁၀ ကျော်၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၆၈၇၀ ကျော်၊ ဟောင်ကောင်သို့ ဆန်တန်ချိန် ၄၀၀ ခန့်၊ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၅၀ နှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံနှင့် ဩစတြေးလျနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် အနည်းငယ် တင်ပို့ခဲ့သည်။ အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသို့ ဆန်တင်ပို့မှုများမှာ စပိန်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၉၇၀ ကျော်၊ ပိုလန်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၇၀၀ ကျော်၊ ချက်သမ္မတနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၅၀၀ ကျော်၊ လစ်သူဇနီးယားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၃၇၀ ကျော်၊ အီတလီနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၄၅၀၊ နယ်သာလန်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၂၀၀၊ ဂရိနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၈၃၀ ကျော်၊ ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၅၀၀၊ ဂျာမနီနိုင်ငံသို့ ဆန် တန်ချိန် ၄၄၀ ကျော်၊ ဘူလ်ဂေးရီးယားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၄၀၀၊ ပေါ်တူဂီနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၅၀၊ ဆလိုဗေးနီးယား နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၆၀ နှင့် ဒိန်းမတ်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၀၀ တင်ပို့ခဲ့သည်။ အာဖရိကနိုင်ငံများဖြစ်သော နယူးဝီနီ နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၅၀၀ နှင့် မိုဇမ်ဘစ်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန် ချိန် ၁၀၄၀ အသီးသီး တင်ပို့ခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာလအတွင်း မြန်မာ-တရုတ်နယ်စပ်ကုန် သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၁၉၆ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဆန်တန်ချိန် ၂၅၅၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ နည်းလမ်းနှစ်သွယ်မှ ဆန်တန်ချိန် ၉၄၃၀၀ ကျော်တင်ပို့ပြီး

တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၄ ဒသမ ၁၈၈ သန်း ရရှိခဲ့ သည်။ စက်တင်ဘာလအတွင်း ဆန်တင်ပို့မှု နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဆန်တန်ချိန် ၁၁၀၀၀ ကျော် ပိုမိုတင်ပို့ခဲ့ သည်။

ဆန်ကွဲ

အောက်တိုဘာ ၁ ရက်မှ ၃၁ ရက်ထိ ကာလအတွင်း ပုံမှန်ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၄ သမ ၉၆၁ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၃၃၅၉၀ ကျော် တင်ပို့နိုင်ခဲ့သည်။ ဆန်ကွဲတင်ပို့မှု အနေဖြင့် အီးယူအဖွဲ့ဝင် နိုင်ငံများသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၂၂၅၅၀ ကျော်နှင့် အာရှနိုင်ငံ များသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၁၀၄၀ တင်ပို့နိုင်ခဲ့သည်။ ဆန်ကွဲ တင်ပို့သော အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများမှာ ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲ ၂၄၇၀ ကျော်၊ ယူနိုက်တက်ကင်းဒမ်းနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲ တန်ချိန် ၄၇၅၀၊ နယ်သာလန်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၃၀၀၀၊ ပိုလန်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၈၇၀ ကျော် အီတလီနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၅၀၀၊ စပိန်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၄၀၀၊ ချက်သမ္မတနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၄၂၀ ကျော်နှင့် ဆလိုဗေးနီးယားနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၃၀ တင်ပို့ခဲ့သည်။ အာရှ နိုင်ငံများဖြစ်သော တရုတ်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၉၆၂၀ နှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၄၂၀ တင်ပို့ခဲ့သည်။

အောက်တို ဘာလအတွင်း မြန်မာ- တရုတ်နယ်စပ် လမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၀၂၃ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၄၈၂၈ တန်တင်ပို့ခဲ့သည်။ နည်းလမ်း နှစ်သွယ်မှ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၃၈၄၀၀ ကျော်တင်ပို့ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၆ ဒသမ ၉၈၄ သန်းရရှိခဲ့သည်။ ယခင် လ ဆန်ကွဲတင်ပို့မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၅၀၀၀ ကျော် ပိုမိုတင်ပို့နိုင်ခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာအတွင်း ဆန်နှင့် ဆန်ကွဲတင်ပို့မှု စုစု ပေါင်း တန်ချိန် ၁၃၂၇၀၀ ကျော်ရှိပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၇၁ ဒသမ ၁၇၂ သန်း ရရှိခဲ့သည်။

အေးအေးသန့် (DOT)

အာရှနိုင်ငံများ၏ FOB ဆန်ဈေးနှုန်းများ

၃-၁၁-၂၀၂၃

ဒေါ်လာ/တန်

	ထိုင်း			ဖိလစ်ပိုင်			အိန္ဒိယ			ပါကစ္စတန်		
	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်
ဆန်ဖြူ ၁၀၀%	၅၉၇	၅၉၈	↑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၅%	၅၈၃	၅၈၄	↑	၆၃၇	၆၅၇	↑	-	-	-	၅၇၇	၅၆၇	↓
ဆန်ဖြူ ၁၀%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၁၅%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၂၅%	၅၈၃	၅၅၈	↓	၆၂၂	၆၄၂	↑	-	-	-	၅၉၇	၅၉၂	↓
ပေါင်းဆန်	၅၉၇	၅၈၄	↓	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: thairiceexporters

ပြည်တွင်းမြို့ကြီး(၃-၁၁-၂၀၂၃)ရက်နေ့ ဆန်၊ စပါးဈေးနှုန်းများ

မြို့	ညှို့မထအုပ်စု				ပေါင်းဆန်အုပ်စု			
	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်
ဆန်ပိုဒေသများ								
ပြည်	၁၆၀၀၀	-	၅၈၀၀၀	-	-	-	၁၂၅၀၀၀	-
ပဲခူး	၁၆၀၀၀	-	၅၉၀၀၀	-	-	-	-	-
စစ်တွေ	၁၇၉၀၀	-	၇၀၀၀၀	-	၂၄၀၀၀	-	၁၀၀၀၀၀	-
ဆန်လိုဒေသများ								
မန္တလေး	၂၅၀၀၀	-	၉၆၀၀၀	-	-	-	၁၃၆၀၀၀	-
မကွေး	၁၇၅၀၀	-	၈၀၀၀၀	-	-	-	၁၄၄၀၀၀	-
မြိတ်	၁၇၀၀၀	-	၇၄၀၀၀	-	-	-	၁၁၅၀၀၀	-
ဘားအံ	၂၀၀၀၀	-	၆၈၀၀၀	-	-	-	-	-

မှတ်ချက်။ ပေါင်းဆန်အုပ်စုတွင် ပဲခူး၊ မော်လမြိုင်၊ ပုဂံ၊ ဘားအံတို့မှာဒေသထွက်ဆန်ဖြစ်ပြီး ပြည် ဆန်ဈေးမှာ နတ္ထလင်းဆန်ဈေးဖြစ်ပါသည်။ ညှို့မထအုပ်စုတွင် နေပြည်တော်၊ မန္တလေး၊ မကွေး တို့မှာ မနောသုသန်၊ ရွှေဘိုမှာအသွယ်စ နေ(သစ်)အမျိုးအစားဖြစ်ပါသည်။ ရန်ကုန်၏ စပါးဈေးမှာ သန်လျင်မြို့နယ်၏ စပါးဈေးနှုန်းဖြစ်ပါသည်။

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော စပါး/ဆန်ဈေးနှုန်းများနှင့် စီးထွက်မှု

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း အောက်တိုဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော စပါး၊ ဆန်ဈေးနှုန်းများမှာ ရွှေဘိုခရိုင် ရွှေဘိုမြို့နယ်တွင် ရွှေဘိုပေါ်ဆန်း(စပါး) တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၃၇၀၀၀၀၊ ပေါ်ဆန်း(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၅၀၀၀၊ ဧရာမင်း(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၃၀၀၀၀၊ နွေစပါး(ရွှေဝါထွန်း) စပါးတင်း(၁၀၀)လျှင် ကျပ် ၁၈၀၀၀၀၊ နွေစပါး(ရွှေဝါထွန်း)(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၇၀၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း၊ ရေဦးခရိုင် ရေဦးမြို့နယ်တွင် ပေါ်ဆန်း(စပါး)တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၃၇၀၀၀၀၊ ပေါ်ဆန်း(ဆန်) တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၅၀၀၀၊ ဧရာမင်း(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ၁၃၀၀၀၀ ကျပ်၊ နွေစပါး(ရွှေဝါထွန်း) စပါးတင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၈၀၀၀၀၊ နွေစပါး(ရွှေဝါထွန်း) (ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၇၀၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ် ဖြစ်နေကြောင်း သိရသည်။



ကလေးခရိုင် ကလေးမြို့နယ်တွင် ဧည့်မထ (စပါး) တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၃၂၀၀၀၀၊ ဧည့်မထ (ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၁၀၀၀၀၊ ငစိန် (စပါး) တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၃၁၀၀၀၀၊ ငစိန် (ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၀၀၀၀၀၊ ဧရာမင်း (စပါး) တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၃၅၀၀၀၀၊ ဧရာမင်း(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀၀၊ နွေစပါး(ဒေသမျိုး)(စပါး)တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၁၀၀၀၀၊ နွေစပါး(ဒေသမျိုး)(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၈၅၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေ

ကြောင်း သိရသည်။ ပုံရွာခရိုင် ပုံရွာမြို့တွင် ဧရာမင်း(စပါး)တင်း ၁၀၀ လျှင်ကျပ် ၃၅၀၀၀၀၊ ဧရာမင်း(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၃၀၀၀၀၊ ပေါ်ဆန်း(စပါး) တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၃၅၀၀၀၀၊ ပေါ်ဆန်း(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၃၀၀၀၀၊ မနောသုခ(စပါး)တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၂၀၀၀၀၀၊ မနောသုခ(ဆန်) ၂၄ ပြည်ပါ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၉၀၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း သိရသည်။

DOCA (စစ်ကိုင်း)

အောက်တိုဘာလအတွင်း ရော်ဘာနှင့် ပြောင်း တင်ပို့မှုအခြေအနေ

အောက်တိုဘာ ၁ရက်မှ ၃၁ ရက်ထိကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆ ဒသမ ၇၈၁ သန်း တန်ဖိုးရှိ ရော်ဘာတန်ချိန် ၅၃၀၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ ရော်ဘာတင်ပို့သော နိုင်ငံများမှာ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၄၁၃၀ ကျော်၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၇၀၀ ကျော် နှင့် မလေးရှားနိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၂၆၀ကျော်နှင့် ကိုရီးယားနိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၂၀၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာလအတွင်း မြန်မာ- တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုမှ ရော်ဘာ တန်ချိန် ၂၉၇၈ တန် တင်ပို့ပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃ ဒသမ ၆၅၅ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ နည်းလမ်းနှစ်သွယ်မှ ရော်ဘာတင်ပို့မှု ၈၂၇၈ တန်ရှိပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀ ဒသမ ၄၃၆ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ ယခင်လ ရော်ဘာတင်ပို့မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ရော်ဘာတန်ချိန် ၉၀၀ ကျော် ပိုမိုတင်ပို့ခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာ ၁ရက်မှ ၃၁ ရက်ထိကာလအတွင်း ပုံမှန် ကုန်သွယ်မှုလမ်း ကြောင်းမှ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ ပြောင်းတန်ချိန် ၈၉၀၀ ကျော်တင်ပို့ပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၃၄၈ သန်း ရရှိခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာလအတွင်း မြန်မာ - တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်း မှ ပြောင်းတန်ချိန် ၅၉၂၀ တင်ပို့ပြီး မြန်မာ- ထိုင်း နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ ပြောင်း ၉၆ တန် တင်ပို့ခဲ့သဖြင့် နယ်စပ်မှ စုစုပေါင်း ပြောင်းတန်ချိန် ၆၀၁၀ ကျော် တင်ပို့ပြီး တန်ဖိုးအမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၆၁၉ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ နည်းလမ်း နှစ်သွယ်မှ ပြောင်းတင်ပို့မှု တန်ချိန် ၁၄၉၁၀ ကျော်ရှိပြီး တန်ဖိုးအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃ ဒသမ ၉၆၇ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ ယခင်လ ပြောင်းတင်ပို့မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပြောင်း တန်ချိန် ၄၀၀၀ ကျော် လျော့နည်းကြောင်း သိရရသည်။

အေးအေးသန့် (DOT)



အောက်တိုဘာလအတွင်း ပဲတန်ချိန် ရှစ်သောင်းကျော် တင်ပို့

အောက်တိုဘာ ၁ ရက်မှ ၃၀ ရက်အထိ တစ်လတာကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုနှင့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုများမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၉ ဒသမ ၂၅၅ သန်း တန်ဖိုးရှိ ပဲတန်ချိန် ၈၅၅၀၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ အဓိကတင်ပို့သည့် မတ်ပဲ၊ ပဲတီစိမ်းနှင့် ပဲစင်းငုံများ နိုင်ငံအလိုက် တင်ပို့မှုကို ဖော်ပြလိုက်ပါသည်။

မတ်ပဲ

အောက်တိုဘာလအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၅ ဒသမ ၇၃၉ သန်း တန်ဖိုးရှိ မတ်ပဲ တန်ချိန် ၆၇၉၈၀ ကျော်ကို ပင်လယ်ရေကြောင်းကုန်သွယ်မှုမှ တင်ပို့ခဲ့ရာ အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ အများဆုံးတင်ပို့ပြီး တန်ချိန် ၅၉၀၀၀ ခန့်၊ ပါကစ္စတန်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၂၁၅၀၀၊ စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၁၂၀၀ နီးပါး၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၁၀၀၀၀ ခန့်၊ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ ၈၅၅ တန် တင်ပို့ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ယူအေအီးနိုင်ငံများ၊ အီးယူနိုင်ငံများ၊ ဂျပန်နိုင်ငံ၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံ၊ ဗီယက်နမ်နှင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံများသို့လည်း တင်ပို့ခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာလအတွင်း မြန်မာ- တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုမှ မတ်ပဲ ၃၄ တန်၊ မြန်မာ-ထိုင်း နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုမှ မတ်ပဲ ၂၂၄ တန် တင်ပို့ခဲ့သည်။ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၂၈၆ သန်း ရရှိခဲ့သည်။

ပဲတီစိမ်း

အောက်တိုဘာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၉ ဒသမ ၀၄၁ သန်း တန်ဖိုးရှိ ပဲတီစိမ်းတန်ချိန် ၁၃၄၀၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့ရာ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ အများဆုံးတင်ပို့ပြီး တန်ချိန် ၇၅၅၀၊ တရုတ်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၂၄၀၀ ကျော်၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၁၂၀၀၀ ခန့်၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၈၀၀ နီးပါး၊ စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၇၅၀ ခန့်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၄၅၀ တင်ပို့ပြီး အီးယူနိုင်ငံ များသို့လည်း တင်ပို့ခဲ့သည်။

အလားတူ မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုမှလည်း အမေရိကန် ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၃၁၉ သန်း တန်ဖိုးရှိ ပဲတီစိမ်းတန်ချိန် ၄၄၄ တန် တင်ပို့ခဲ့သည်။

ပဲစင်းငုံ

ပဲစင်းငုံကို အောက်တိုဘာလအတွင်း တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃ ဒသမ ၈၇၀ သန်းတန်ဖိုးရှိ တန်ချိန် ၃၄၄၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ အိန္ဒိယ နိုင်ငံသို့ အများဆုံးတင်ပို့ပြီး တန်ချိန် ၃၃၂၀ ကျော်၊ စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၁၀၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာလအတွင်း မတ်ပဲ၊ ပဲတီစိမ်းနှင့် ပဲစင်းငုံ တန်ချိန် စုစုပေါင်း ၈၅၅၀၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။ CJ

ပြည်ကုန်စည်ခိုင်၏ ပဲမျိုးစုံ ဈေးနှုန်းဈေးကွက်

ပြည်မြို့ရှိ ပြည်ကုန်စည်ခိုင်တွင် ပဲမျိုးစုံရောင်းဝယ် လျက်ရှိပြီး ပဲအရောင်းအဝယ်မှာ သွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရ သည်။

မတ်ပဲ

ပြည်ကုန်စည်ခိုင်တွင် အောက်တိုဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် မတ်ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀ ဖြင့် ရန်ကုန်အဝယ် တစ် ရက်ကို အိတ် ၁၅၀ ခန့် ရှိခဲ့သည်။ နိုဝင်ဘာ ပထမပတ်တွင် မတ်ပဲဈေး တက်လာပြီး ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၅၅၀၀ ဖြင့် ရန်ကုန်အဝယ် တစ်ရက်ကို အိတ် ၁၅၀-၂၀၀ ခန့် အဝယ်ရှိ သည်။

ပဲစင်းငုံ

ပြည်ကုန်စည်ခိုင်တွင် အောက်တိုဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ပဲစင်းငုံ တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀ ဖြင့် တစ်ခါတစ်ရံမှ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ပြီး အဝယ်ဖြစ်လျှင် တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၂၀၀ ခန့် အဝယ်ရှိသည်။ နိုဝင်ဘာပထမပတ်တွင် ပဲစင်းငုံတစ် တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀ ဖြင့် ဈေးအေးနေပြီး တစ်ရက်ကို အိတ် ၁၀၀-၁၅၀ ခန့် ရန်ကုန်အဝယ်ရှိသည်။

ကုလားပဲ

အောက်တိုဘာစတုတ္ထပတ်တွင် ကုလားပဲ(HL) တစ် တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀၊ မြကြေးမုံ တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်းခွဲစက်သမားများ တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၂၅၀-၃၀၀ ခန့် အဝယ်ရှိသည်။ နိုဝင်ဘာ ပထမပတ်တွင် ကုလားပဲ(HL) တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀၊ မြကြေးမုံတစ် တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀ ဖြင့် ဈေးအေးနေပြီး မြို့တွင်းနှင့် ရန်ကုန်အဝယ် တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၃၀၀-၃၅၀ ခန့် ရှိသည်။

စားတော်ပဲ

အောက်တိုဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် စားတော်ပဲ(ကျွန်း) တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၃၆၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်းအဝယ် တစ်ရက် လျှင် အိတ် ၂၀-၂၅ ခန့် ရှိခဲ့သည်။ နိုဝင်ဘာပထမပတ်တွင် စားတော်ပဲ (ကျွန်း)တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၃၆၀၀၀ ဖြင့် တစ် ရက်လျှင် အိတ် ၂၅ ခန့် မြို့တွင်းအဝယ်ရှိသည်။

ပဲကြီး

ပြည်ကုန်စည်ခိုင်၏ အောက်တိုဘာစတုတ္ထပတ်တွင် ပဲကြီး(ရွှေကျွန်း) တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၁၈၀၀၀၊ ပဲကြီး(ကျွန်းပဲ) တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၁၅၀၀၀ ဖြင့် ပဲကြော်သမားများ မြို့တွင်း အဝယ်ရှိခဲ့ပြီး တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၂၀၀-၃၀၀ ခန့် ရှိသည်။ နိုဝင်ဘာလ ပထမပတ်တွင် ပဲကြီး (ရွှေကျွန်း) တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၁၅၈၀၀၊ ကုန်းပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၁၅၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်း ပဲကြော်သမားများ တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၃၀၀ ခန့် အဝယ်ရှိသည်။

ဗိုလ်ကိတ်

ပြည်ကုန်စည်ခိုင်၏ အောက်တိုဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ဘိုကိတ်ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၆၉၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်းနှင့် ရန်ကုန် အဝယ်တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၁၀၀ ခန့် ရှိခဲ့သည်။ နိုဝင်ဘာ ပထမပတ်တွင် ဗိုလ်ကိတ်တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၆၅၀၀၀ ဖြင့် ဈေးကျပြီး တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၅၀-၁၀၀ ခန့် မြို့တွင်းအဝယ်ရှိခဲ့ သည်။

ပြည်ကုန်စည်ခိုင်တွင် မတ်ပဲ၊ ကုလားပဲ၊ ပဲကြီးဈေး များမှာ တက်လျက်ရှိပြီး စားတော်ပဲ၊ ပဲစင်းငုံတို့ဈေးအေးလျက် ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

မိမိအေး(ပြည်)

ပခုက္ကူခရိုင်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော မြေပဲဆန်ဈေးနှုန်းဈေးကွက်နှင့် ဆုံဆီ ဈေးနှုန်းဈေးကွက်

ပခုက္ကူခရိုင် ပခုက္ကူမြို့နယ်တွင် ဆီထွက်သီးနှံဖြစ်သော မြေပဲနှင့် နှမ်းကို အဓိကစိုက်ပျိုးကြသည်။ ယခုအခါတွင် သုံးလ မြေပဲများ ဖြိုင်ဖြိုင်ပေါ်နေပြီး မြေပဲဆန်ဈေးမှာလည်း အနည်းငယ် ကျကြောင်း သိရှိရသည်။ ပခုက္ကူခရိုင် အတွင်းသို့ မြိုင်မြို့နယ်ရှိ ရွာများ၊ ရေတောင်ဘက်ရှိ ရွာများ၊ ပခုက္ကူမြို့ အနောက်ဘက်ရှိ ရွာများမှ သုံးလမြေပဲ များလာရောက် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေ သည်။ သုံးလမြေပဲ၏ အခွဲပါအတောင့် ဈေးနှုန်းမှာ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၂၆၀၀-၃၁၀၀-၃၂၀၀ ၊ မြေပဲအဆန် တစ်ပိဿာ လက်ကားဈေးမှာ မြေပဲ ဆန်(ပဲလေး)အလုံးအသေးအကြီးပေါ် မူတည်၍ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၅၇၀၀-၅၈၀၀ မှစ၍ ကျပ် ၆၀၀၀ -၆၁၀၀၊

မြေပဲဆန်(ပဲကြီး) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၅၉၀၀-၆၀၀၀-၆၁၀၀၊ မြေပဲဆန် ပြန့်ရှယ် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၅၇၀၀-၅၈၀၀-၆၀၀၀၊ မြေပဲဆန် ရွေးကျ (ခွဲခြမ်း)တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၃၅၀၀-၃၈၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ် ဖြစ်နေ သည်။ မြေပဲဆန် (၃) လပဲများ ဖြိုင်ဖြိုင် ပေါ်သည့်အလျောက် မြေပဲဆုံဆီလုပ် ငန်းများလည်း တွင်ကျယ်စွာလည်ပတ် လျက်ရှိသည်။ ပခုက္ကူမြို့နယ်တွင် ဆုံဆီ လုပ်ငန်းများမှာ ယခင်ကထက် တွင် ကျယ်စွာ လုပ်ကိုင်လာကြသည်။ မြေပဲ ဆုံဆီကြိတ်ရာတွင် မြေပဲဆန်များကို ပျာတီးသန့်စင်ခြင်း၊ မြေပဲ အပုပ်စေ များကို ရွေးထုတ်ပြီးမှာသာ မြေပဲဆန် ကြိတ်ရကြောင်း၊ မြေပဲဆန်ပဲလေးတစ်

ပိဿာကြိတ်လျှင် ဆီ (၄၀-၄၅) ကျပ် သား ထွက်ရှိကြောင်း မြေပဲတစ်စုံကြိတ် လျှင် ငါးပိဿာကြိတ်ရပြီး ဆီထွက်ရှိ မှုမှာ နှစ်ပိဿာ ၁၀ ကျပ်သား ထွက်ရှိ ကြောင်း၊ မြေပဲဆုံဆီကြိတ်ရာ တစ်စုံလျှင် ကျပ် ၇၀၀ မြေပဲစုံ ခုနစ်စုံရှိကြောင်း မြေပဲစုံကြိတ်သူထံမှ သိရှိရသည်။ မြေပဲ ဆုံဆီ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၃၀၀၀ မှ ၁၃၅၀၀၊ စက်ပဲဆီသန့် တစ်ပိဿာ လျှင် ကျပ် ၁၁၀၀၀-၁၂၀၀၀ ဖြစ်ပြီး ဆုံပဲဓမ္မဖတ် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၂၃၀၀ ဖြင့် ရောင်းချနေကြောင်း ဈေး ကွက်အနေဖြင့် ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေး တိုင်းဒေသကြီးသို့ တင်ပို့နေကြောင်း ပခုက္ကူမြို့နယ် ဆုံဆီလုပ်ငန်းရှင်ထံမှ သိရှိရသည်။

လှိုင်ဥမ္မာဦး(ပခုက္ကူ)

ပြည်ဈေးကွက်၏ နှမ်းသီးနှံ ဈေးနှုန်း၊ ဈေးကွက်အခြေအနေ

၂၀၂၃ ခုနှစ် နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် နှမ်းဈေးများအနေဖြင့် နှမ်းနီ တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၇၃၀၀၀၊ နှမ်းနက် တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၈၆၀၀၀ နှင့် စပုံနက်နှမ်း တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၈၈၀၀၀ ဖြင့် ဈေး စတင်ဖွင့်ခဲ့ သည်။ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် နှမ်းနီတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၈၃၀၀၀၊ နှမ်း နက်တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀ နှင့် စပုံနက်နှမ်း တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၀၀၀၀၀ အထိ ဈေးများမြင့်တက်လာခဲ့သည်။ နွေနှမ်းများ စိုက်ပျိုးချိန်ဖြစ်သဖြင့် ဈေးကွက်အတွင်း နှမ်းလက်ကျန်ရှားလာပြီး ရန်ကုန်၊ မန္တလေးဝယ်လက်များက အဝယ်ရှိသောကြောင့် ဈေးမြင့် တက်လာခဲ့သည်။ မတ်လနှင့် ဧပြီလတွင် နွေနှမ်းများ ဈေးကွက်ရောက်ချိန်ဖြစ် သော်လည်း ဈေးငြိမ်နေခဲ့သည်။ မေလ၊ ဇွန်လနှင့် ဇူလိုင်လတွင် မိုး နှမ်းများ စိုက်ပျိုးနေချိန်ဖြစ်၍ နှမ်းနီတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၈၈၀၀၀၊

နှမ်းနက်တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၆၀၀၀နှင့် စပုံနက်နှမ်းတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၀၃၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဩဂုတ်လနှင့် စက် တင်ဘာတွင် နှမ်းနီတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၀၆၀၀၀ နှင့် စပုံနက်နှမ်း တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၁၆၀၀၀ ဖြင့် မိုးနှမ်းပေါ်စ အချိန်တွင် နယ်ဝယ် လက်နှင့် မန္တလေးဝယ်လက်များ အဝယ်လိုက်၍ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လာ ခဲ့သည်။ အောက်တိုဘာလ တတိယပတ်တွင် နှမ်းနီတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၀၁၀၀၀၊ နှမ်းနက် တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၅၀၀၀ နှင့် စပုံနက် နှမ်းတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၀၆၀၀၀ ဖြင့် ရောင်းချပြီး ယခုခိုင်ဘာလ ပထမပတ်တွင် နှမ်းနီတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၀၀၀၀၀၊ နှမ်းနက် တစ် တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀ နှင့် စပုံနက်နှမ်း တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၀၆၀၀၀ ဖြင့် မန္တလေးနှင့် အောင်လံဝယ်လက်များက ဝယ်ယူမှုရှိ သဖြင့် တစ်ရက်လျှင် သုံးတင်းဝင်အိတ် ၃၀၀ ခန့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်

ကြောင်း သိရသည်။ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် နှမ်းစိုက်ဧက နည်းသွားသော်လည်း အထွက် နှုန်းကောင်း၍ ဈေးကောင်းရသောကြောင့် နှမ်းစိုက် တောင်သူများ အကျိုးအမြတ်ရရှိသော အချိန်ဖြစ်သည်။ နှမ်းကို အထွက်နှုန်းကောင်း မျိုးကောင်းများကို ရွေးချယ်၍ စိုက်ပျိုးမည်ဆိုပါက ပြည်တွင်းတွင် စားသုံးဆီဖူလုံမည်အပြင် နှမ်းဆီကို အဆင့်မြင့်တင်ပြီး နိုင်ငံခြားသို့ တင်ပို့မည်ဆိုပါက နိုင်ငံခြားဝင်ငွေလည်း ရရှိလာနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ဆီစက်များအနေဖြင့်လည်း စားသုံးဆီကို အဆင့်မြင့်တင်၍ ထုတ် လုပ်လာနိုင်ပါက အသေးစား၊ အငယ်စား၊ အလတ်စား MSMEs လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ရေးသားတင်ပြ လိုက်ရပါသည်။

ဝေဝေမင်း(ပြည်)

စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေသော ပေါ်လစီလက်နက်

ယနေ့ခေတ်တွင် တစ်ကမ္ဘာလုံးက အထူးစီးပွားရေးဇုန် သဘော တရားကို ပိုမိုလက်ခံလာကြသည်။ ကမ္ဘာတစ်ဝန်းရှိ နိုင်ငံများသည် အထူးစီးပွားရေးက ဖန်တီးပေးမည့် စီးပွားရေး အခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုရှာဖွေနေကြသည်။ ထို့ပြင် စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု(Economic development) နှင့် စီးပွားရေးပုံစံ ပြောင်းလဲမှု (Structural transformation) အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် ၎င်းတို့၏အလားအလာကို အသုံးပြုနေကြသည်။ ကြီးမားသည့် အခက်အခဲများ ကြုံတွေ့နေရသည့် နိုင်ငံများ၌ အထူးစီးပွားရေးဇုန် တည်ထောင်ခြင်းသည် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများအတွက် အထောက်အကူပြုသော စီးပွားရေးပတ် ဝန်းကျင် ဖန်တီးပေးသည်။ အစိုးရသည် နှိုင်းယှဉ်အားသာချက် (Comparative advantage) မရှိသော ကဏ္ဍ၌ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဆွဲဆောင်ရန် နည်းလမ်းတစ်ခုအဖြစ် အထူးစီးပွားရေးဇုန် တည်ဆောက်သည်။ ထို့ပြင် တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်များ ပိုမို တင်ပို့နိုင်ရေးအတွက် အထူးစီးပွားရေးဇုန်များ တည်ဆောက် သည်။



သိန်းမြင့်ဝေ

အထူးစီးပွားရေးဇုန်ပေါ် လစီသည် ဥပဒေကြောင်းအရ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရသော အချို့ကန့်သတ်ချက်များ ဖယ် ရှားပြီး ကုမ္ပဏီနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် အခြားနေရာ၌ မရရှိနိုင်သော မက်လုံးများ ဖန်တီးပေးသည်။ အဆိုပါ ကန့် သတ်ချက်များမှာ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းနှင့် အခြေခံအဆောက် အအုံသည် မြေယာနှင့် ကုန်သွယ်မှု ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး (Trade logistics) အထိ ပါဝင်သည်။ အထူးစီးပွားရေးဇုန်များ သည် သတ်မှတ်ထားသည့် ပတ်ဝန်းကျင်၌ အဆိုပါကန့်သတ် ချက်များ ကျော်လွှားပြီး အချို့သောပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု သို့မ ဟုတ် မူဝါဒသစ်နှင့် ချဉ်းကပ်မှုသစ်များ အသုံးပြုနိုင်သည်။ အရင်းအမြစ် အကန့်အသတ်ရှိခြင်းနှင့် အကောင် အထည်ဖော်နိုင်မှု အားနည်းခြင်းတို့ကြောင့် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများ သည် ကောင်းမွန်သော စီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင်ကို မဖန်တီး နိုင်ပေ။ တစ်နည်းအားဖြင့် တစ်နိုင်ငံလုံး အတိုင်းအတာဖြင့် အသုံးပြုနိုင်မည့် အခြေခံအဆောက်အအုံများ တစ်ကြိမ်တည်း ဖြင့် မတည်ဆောက်နိုင်ပေ။ ထို့ကြောင့် အရင်းအနှီးနှင့် နည်းပညာ ရရှိရေးအတွက် ပြည်ပတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လိုအပ်သည်။ အထူးစီးပွားရေးဇုန်သည် ဇုန်အတွင်း လမ်း၊ လျှပ်စစ်ဓာတ်အား၊ ရေနှင့် ရေဆိုးသန့်စင်ခြင်း ကဲ့သို့သော အခြေခံအဆောက်အအုံ၊ ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဥပဒေနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းမူဘောင်၊ ထိရောက်သည့် ပြည်သူ့ ဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းအပါအဝင် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် စီးပွား ရေးပတ်ဝန်းကျင် ဖန်တီးနိုင်သည်။ အချို့သော ခေတ်သစ် အထူးစီးပွားရေးဇုန်များသည် အစိမ်းရောင် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု (Green development) နှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ဦးစားပေး သော စက်မှုဇုန်များ (Eco-industrial cities)ဖြစ်လာသည်။ အထူးစီးပွားရေးဇုန်နှင့်ပတ်သက်၍ အမြင်အမျိုးမျိုး ကွဲပြား နေသည်။ ပညာရှင် အနည်းစုကသာလျှင် အထူးစီးပွားရေးဇုန် သည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် ထူးခြားမှုမရှိသော မဟာ ဗျူဟာ (Suboptimal strategy) သို့မဟုတ် ဒုတိယအကောင်း ဆုံးရွေးချယ်မှု (Second-best option) သို့မဟုတ် တတိယ အကောင်းဆုံး ရွေးချယ်မှု (Third-best option) အဖြစ် ရှုမြင် သည်။

အထူးစီးပွားရေးဇုန်သည် အနည်းငယ်သာ အကျိုးရှိပြီး သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး (Resource allocation) ကို ထိခိုက်စေ ကြောင်း အချို့ကပြောဆိုသည်။ ထို့အတူ သုတေသနပြုချက် အချို့၌ အထူးစီးပွားရေးဇုန်သည် သက်သာချောင်ချိရေး လျော့ကျစေကြောင်း၊ လူတစ်စု၏ ကောင်းကျိုးအတွက်သာ ဖြစ်လာနိုင်ကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် အခြားသော သုတေသနပြုချက်များအရ နိုင်ငံခြားတိုက်ရိုက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဆွဲဆောင်ခြင်းနှင့် ပို့ကုန်အမျိုးအမည် ပိုမို များပြားလာခြင်းတို့ကြောင့် အလုံးစုံသော လူမှုရေး ကောင်း ကျိုး (Overall social welfare) တိုးတက်လာနိုင်ကြောင်း သိရှိ ရသည်။

အထူးစီးပွားရေးဇုန် အများအပြားသည် နိုင်ငံခြား တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဆွဲဆောင်ခြင်း၊ အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးခြင်းနှင့် ပို့ကုန်တိုးတက်ခြင်းတို့ကြောင့် စီးပွားရေး အကျိုးအမြတ် (Positive cost-effective effect) ဖြစ်စေ ကြောင်းလည်း သိရှိရသည်။ ထင်ရှားသည့် ဥပမာအဖြစ် အရှေ့အာရှအတွေ့အကြုံများ (East Asian experiences) ကို တွေ့မြင်နိုင်သည်။ ထို့ပြင် အထူးစီးပွားရေးဇုန် တည်ထောင် ခြင်းက ဒေသတွင်းစီးပွားရေး (Local economy) နှင့် လုပ် သားရေးကွက်အတွက် များစွာကောင်းကျိုး သက်ရောက်စေ နိုင်ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု စတင်ဝင် ရောက်လာပြီးနောက် ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းများနှင့် ဇုန်အခြေခံ မဟုတ်သောကုမ္ပဏီများ (Non-zone-based firms)အတွက် ကောင်းကျိုးသက်ရောက်မှုများ (Externalities or Learning effects) ရှိနိုင်သည်။

Source: pedl.cepr.org

စဉ်	အမျိုးအမည်	ဈေးနှုန်း	မှတ်ချက်
1	Myanmar Long Grain White Rice 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	570 - 575	
2	Myanmar Long Grain White Rice 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	560 - 570	
3	Myanmar Long Grain White Rice 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	555 - 560	
4	Myanmar Long Grain White Rice 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	550 - 555	
5	Myanmar Long Grain White Rice 25% Broken (Reasonable Well Milled)	535 - 545	
6	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 5% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	570 - 580	
7	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 10% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	560 - 570	
8	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 15% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	555 - 560	
9	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 25% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	545 - 550	
10	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	570 - 575	
11	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	560 - 570	
12	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	555 - 560	
13	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	540 - 550	
14	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 5% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	570 - 580	
15	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 10% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	560 - 570	
16	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 15% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	555 - 560	
17	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 25% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	540 - 550	
18	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	570 - 580	
19	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	560 - 570	
20	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	555 - 560	
21	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	540 - 550	
22	Myanmar Parboiled Rice (Kayinma) 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	610 - 620	
23	Myanmar Parboiled Rice (Kayinma) 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	600 - 610	
24	A-1 , 2 (Sortexed)	440 - 450	
25	B-1 , 2 (Sortexed)	430 - 440	
26	B-1,2 (Non-Sortexed)	420 - 430	

မျိုးအမည်	ပဲဆီ		ပဲနီဆီ		စားအန်းဆီ				
	ယခင်	ယခု	ယခင်	ယခု	ယခင်	ယခု			
ပွဲလေး	၃၅၀၀	၃၅၀၀	-	၃၃၅၀	၃၃၅၀	-	၅၃၀၀	၅၂၀၀	↓
ပဲခူး	၃၆၀၀	၃၆၀၀	-	၃၃၅၀	၃၃၅၀	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀	-
ပဲကူး	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	၃၃၅၀	၃၄၀၀	↑	၅၃၀၀	၅၂၀၀	↑
ပုံစူ	၃၂၅၀	၃၂၅၀	-	၃၂၅၀	၃၂၅၀	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀	-

အရည်အသွေးမြင့် ပေါင်းစပ်ရောနှောဆီ

ကမ္ဘာပေါ်တွင် စားသုံးဆီကို အင်အားဖြစ်စေသော ပင်မအစားအစာအဖြစ် သတ်မှတ်၍ ချက်ပြုတ်ခြင်းနှင့် မုန့်ဖုတ်ခြင်းတို့တွင် အဓိက အသုံးပြုကြသည်။ ချက်ပြုတ်ခြင်းအတွက် ဆီအရည်ပိုင်းများသော မပြည့်ဝဆီများကိုအသုံးပြုလေ့ရှိကြပြီး မုန့်ဖုတ်လုပ်ငန်းများတွင် လုပ်ငန်းသဘာဝ လိုအပ်ချက်အရ အခဲပိုင်းပါသော ပြည့်ဝဆီများကို အသုံးပြုလေ့ရှိသည်။

စားသုံးဆီတို့၏ အရည်ပုံသဏ္ဍာန်ဖြစ်တည်မှု (သို့) အခဲပျစ်ပျစ်ပုံသဏ္ဍာန်ဖြစ်တည်မှုတို့၏ အကြောင်းတရားသည် ဆီ၏ ဓာတုပေဒဆိုင်ရာ ဖွဲ့စည်းပုံကြောင့်ဖြစ်သည်။ စားသုံးဆီသည် ဂလစ်စရောမော်လီကျူးနှင့် ဖက်တီးအက်ဆစ် သုံးမျိုးတို့ တွဲဆက်နေသော ထရိုင်ဂလစ်စရိုင်ပင်ဖြစ်သည်။ ဖက်တီးအက်ဆစ်များဖြစ်ကြသော ပြည့်ဝဆီအက်ဆစ်၊ မိုနိုမပြည့်ဝဆီအက်ဆစ်နှင့် ပိုလီမပြည့်ဝဆီအက်ဆစ်တို့သည် အချိုးအမျိုးမျိုးဖြင့် ပေါင်းစပ်ပါဝင်နေလေ့ရှိကြသည်။ ထို့ပြင် ပေါ်လီဖီနောအုပ်စုဝင် အရောင်ပေးပစ္စည်းများ၊ အနံ့ပေးပစ္စည်းများအပြင် ဆီအမျိုးအစားပေါ်မူတည်၍ ဗီတာမင်အီး၊ ဂမ်မာအိုရီဇနော၊ ကလိုရိုဖီလ် စသည့် ဓာတ်တိုးဆန့်ကျင် ပစ္စည်းများလည်း တွဲဆက်ပါဝင်နေလေ့ရှိသည်။

စားသုံးဆီတွင် သဘာဝအတိုင်း ပါဝင်ပေါင်းစပ်ထားကြသော ဖက်တီးအက်ဆစ်အမျိုးမျိုးတို့၏ ပေါင်းစပ်ပုံအချိုး (Fatty Acid Profile) တို့သည် ဆီတစ်မျိုးနှင့်တစ်မျိုး မတူညီကြပေ။ ထို့ကြောင့် ဆီတစ်မျိုးချင်းစီ၏ ဝိသေသလက္ခဏာနှင့် ပင်ကိုအရည်အသွေးတို့ ကွဲပြားနေခြင်းဖြစ်သည်။ စားသုံးဆီ၏ ပင်ကိုအရည်အသွေးများသည် စားသုံးသူတို့၏ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အချက်အလက်များနှင့် လည်း ဆက်နွယ်လျက်ရှိရာ အဓိကအားဖြင့် နှလုံးရောဂါ၊ ဆီးချိုရောဂါနှင့် သွေးတိုးရောဂါတို့သည် ဆီစားသုံးမှု မမှန်ကန်ခြင်း၏ နောက်ဆက်တွဲဆိုးကျိုးများ ဖြစ်ကြသည်။

ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (World Health Organization-WHO) ၏ ၂၀၀၈ ခုနှစ် ပြဋ္ဌာန်းချက်အရ စားသုံးဆီ၏ သဘာဝသဘာဝပေါ်မူတည်၍ ကျန်းမာရေးအထောက်အကူပြု စားသုံးဆီ (Healthy Oil) တွင် (က) ပြည့်ဝဆီအက်ဆစ်၊ မိုနိုမပြည့်ဝဆီအက်ဆစ်နှင့် ပိုလီမပြည့်ဝဆီအက်ဆစ်တို့၏ အချိုးသည် 1 : 1.5 : 1 ရှိရမည်။ (ခ) မရှိမဖြစ်လိုအပ်သော အဆီအက်ဆစ် (Essential Fatty Acid) များဖြစ်ကြသော Linoleic (အိုမီဂါ ၆) နှင့် Linolenic (အိုမီဂါ ၃) တို့၏ အချိုးသည် 5 : 1 မှ 10 : 1 အတွင်းရှိရမည်။ (ဂ) ဓာတ်တိုးဆန့်ကျင်ပစ္စည်းများ ပါဝင်ရမည်ဟု ဖော်ပြထားသော်လည်း စားသုံးဆီတစ်မျိုးချင်းစီ၏ အဆီအက်ဆစ်ဖွဲ့စည်းပုံများအရ ယင်းပြဋ္ဌာန်းချက် အမှတ်စဉ် (က) နှင့် (ခ) တို့ကို မည်သည့် ဆီအမျိုးအစားကမျှ ကိုက်ညီခြင်းမရှိကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိနိုင်သည်။ ထို့ပြင် ပြည့်ဝဆီ၊ မိုနိုဆီနှင့် ပေါ်လီဆီတို့တွင် မပြည့်ဝမှုပိုများ သောဆီအမျိုးအစားက လူတို့၏ကျန်းမာရေးအတွက် ပို၍ သင့်လျော်သော ဂုဏ်သတ္တိရှိသော်လည်း အပူကြောင့်ဓာတ်တိုးခြင်း (Thermal Oxidation) ဖြစ်စဉ်မှ မပြည့်ဝမှုများသော ဆီအမျိုးအစားက တည်ငြိမ်မှုအားနည်းကြသည်။ ဆီသား တည်ငြိမ်မှုအားနည်းခြင်းကြောင့် ဆီ၏အထားခံနိုင်မှုသက်တမ်း (Shelf Life) ကိုပါ ကျဆင်းလာစေသည်။

စားသုံးဆီသုံးစွဲခြင်းမှ ရရှိလာမည့် အာဟာရဆိုင်ရာ အချက်အလက်များသည် ၎င်းတွင်ပါဝင်သော ဖက်တီးအက်ဆစ် အမျိုးအစားနှင့် ပေါင်းစပ်မှုအချိုးအစား၊ မပြည့်ဝဆီအက်ဆစ် ပမာဏ

အီအီအေ (CTQM)

နှင့် ဖက်တီးအက်ဆစ်များ၏ တည်ဆောက်ပုံ စသည်တို့ပေါ်တွင် မူတည်နေသည်။ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ဓာတ်ခွဲခန်းများ၏ စမ်းသပ်ချက်များအရ ပြည့်ဝဆီများသည် သွေးတွင်းအဆီဓာတ် (Cholesterol) ကို မြင့်တက်စေပြီး မိုနိုဆီနှင့်ပိုလီဆီကို မပြည့်ဝဆီများကမူ ဆန့်ကျင်ဘက်အာနိသင်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

စားသုံးသူတို့၏ ခေတ်နှင့်အညီ ပြောင်းလဲလာသော လူနေမှုပုံစံများနှင့် စားသောက်မှုပုံစံများကြောင့် ဆီစားသုံးမှုပေါ်တွင် ရွေးချယ်မှု များနှင့် သုံးစွဲမှုနည်းစနစ်များသည်လည်း လိုက်ပါပြောင်းလဲလာကြရသည်။ စားသုံးသူများသည် “အစာလည်းဆေး၊ ဆေးလည်းအစာ” ဟူသည့် ဆောင်ပုဒ်ကို လက်ကိုင်ပြုလာကြပြီး ကျန်းမာရေးအတွက် သင့်လျော်သော ဆီသားတည်ငြိမ်မှု မြင့်မားသော စားသုံးဆီကို အလိုရှိလာကြသည်။ ထို့ကြောင့် ဆီသားတည်ငြိမ်မှုကို အားကောင်းစေပြီး ဆီ၏ အထားခံနိုင်မှု သက်တမ်းကိုလည်း ကြာရှည်စေကာ အာဟာရဆိုင်ရာတန်ဖိုးလည်း မြင့်မားသော စားသုံးဆီအမျိုးအစားသစ်ကို ဖန်တီးရန်အလို့ငှာ သင့်လျော်သည့် ဆီအချင်းချင်းကို နှစ်မျိုး သို့မဟုတ် နှစ်မျိုးထက်ပို၍ ပေါင်းစပ်လာကြသည်။ ထိုသို့ ရောနှောပေါင်းစပ်ပြီးသည့်အခါ ရရှိလာသော ဆီအမျိုးအစားသစ်သည် မူလပေါင်းစပ်ရာတွင် ပါဝင်သော ဆီအမျိုးအစားများထက် သာလွန်ကောင်းမွန်သော ဂုဏ်အရည်အသွေးရှိပြီး စီးပွားရေးအရလည်း တွက်ချေကိုက်စေသည်။

ရောနှောပေါင်းစပ်ဆီ၏ ဆီသားတည်ငြိမ်မှု အားကောင်းစေရန်နှင့် အထားခံနိုင်မှု သက်တမ်း ကြာရှည်နိုင်ရန် တစ်နည်းအားဖြင့် ဆီသားတည်ငြိမ်မှုရှိသော ဆီအက်ဆစ် အချိုးအစား (Fatty Acid Profile) ကို ရရှိစေရန် ဆီများကို စနစ်တကျ ရောနှောပေါင်းစပ်ရမည်။ သဘာဝ အအေးကြိုက်ဆီထုတ်နည်းဖြင့် ရရှိလာသော စားသုံးဆီ (Cold Pressed Oil) များသည် အပူချိန် ၅၀ ဒီဂရီစင်တီဂရိတ် အောက်၌သာ ထုတ်လုပ်ထားခြင်းဖြစ်သည့်အပြင် ဓာတုပစ္စည်းများလည်း အသုံးပြုထားခြင်းမရှိသောကြောင့် ၎င်းဆီတွင်ပါဝင်သော ဓာတ်တိုးဆန့်ကျင်ပစ္စည်းများကို တည်မြဲစေ၍ ၎င်းဆီအမျိုးအစားဖြင့် ရောစပ်ပါက ဆီသားတည်ငြိမ်မှု အားကောင်းစေကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဆီအုပ်စုဝင် မပြည့်ဝမှုများသော ဆီများကို အထားခံနိုင်မှုသက်တမ်း ကြာမြင့်စေရန်ရည်ရွယ်၍ ဆီထဲသို့ ဟိုက်ဒရိုဂျင်ဓာတ်ဖြတ်သန်းစေခြင်း (Hydrgenation) ဖြင့် ဆီခဲ

စားသုံးဆီတွင် သဘာဝအတိုင်း ပါဝင်ပေါင်းစပ်ထားကြသော ဖက်တီးအက်ဆစ်အမျိုးမျိုးတို့၏ ပေါင်းစပ်ပုံအချိုး (Fatty Acid Profile) တို့သည် ဆီတစ်မျိုးနှင့် တစ်မျိုး မတူညီကြပေ။ ထို့ကြောင့် ဆီတစ်မျိုးချင်းစီ၏ ဝိသေသလက္ခဏာနှင့် ပင်ကိုအရည်အသွေးတို့ ကွဲပြားနေခြင်းဖြစ်သည်။

ပြုလုပ်ထားလေ့ရှိသည်။ ထိုကဲ့သို့ပြုလုပ်ခြင်းသည် လူတို့၏ ကျန်းမာရေးအတွက် အန္တရာယ်ဖြစ်စေသော ပုံပြောင်းအဆီအက်ဆစ် (Trans Fatty Acids) များကို ဖြစ်ပေါ်စေသည်။ ဆီအမျိုးအစားများကို မှန်ကန်စွာသုံးသပ်ပြီး အချင်းချင်း ရောနှောပေါင်းစပ်ရာမှ ရရှိလာသော ပေါင်းစပ်ဆီအသစ်သည် ပုံပြောင်းအဆီအက်ဆစ်ကို ဖြစ်ပေါ်စေခြင်းမရှိဘဲ ဆီ၏အထားခံနိုင်မှုကို ကြာရှည်စေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

အပူကြောင့် ဓာတ်တိုးခြင်း (Thermal Oxidation) နှင့် အလင်းကြောင့် ဓာတ်တိုးခြင်း (Photo Oxidation) တို့ကြောင့် ဆီသားတည်ငြိမ်မှုကို ကျဆင်းစေပြီး ဆီပျက်စီးခြင်းမှ ကင်းဝေးစေရန် ရောနှောပေါင်းစပ်သည့် ဆီအမျိုးအစားနှင့် အချိုးအစားများမှာ အဆင့်မြင့်စားအုန်းဆီ (Palm Olein) နှင့် ကန်နိုလာမုန့်ညှင်းဆီ (Canola Oil) (50:50)၊ အဆင့်မြင့်စားအုန်းဆီနှင့် နှမ်းဆီ (50:50)၊ ဖွဲ့စည်းဆီနှင့် အဆင့်မြင့်စားအုန်းဆီ (80: 20) သို့မဟုတ် (70:30)၊ ဖွဲ့စည်းဆီနှင့် သံလွင်ဆီ (Olive Oil) (70:30) နေကြာဆီနှင့် ရိုးရိုးစားအုန်းဆီ (Palm Oil)(65:35) စသည်ဖြင့် သုတေသနပညာရှင်များက အကြံပြုထားကြသည်။ (Chem.Sci Rev Lett 2018, 7(27), 840-847)

ပေါင်းစပ်ရောနှောဆီများသည် ၎င်းတို့၏ မူလပါဝင်ဘက်အဆီအက်ဆစ်တစ်မျိုးချင်းစီထက် အာဟာရတန်ဖိုးနှင့် တကွ ကျန်းမာရေးအတွက်ပါ အကျိုးသက်ရောက်မှု ပို၍မြင့်မားစေပြီး သေချာစွာ စီမံရောနှောပေါင်းစပ်ထားသည့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဆီအမျိုးအစားသစ်တစ်ခုပင်ဖြစ်သည်။ ၎င်းတွင် ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်သော အဆီအက်ဆစ်ဖွဲ့စည်းပုံအသစ် ရရှိလာခြင်း၊ ဓာတ်တိုးဆန့်ကျင်ပစ္စည်းများ ပါဝင်မှုနှုန်းများလာခြင်း၊ အိုမီဂါ ၆ နှင့် အိုမီဂါ ၃ အချိုးအစား မှန်ကန်လာခြင်းတို့ကြောင့် သွေးတိုးရောဂါ၊ နှလုံးရောဂါနှင့် ဆီးချိုရောဂါ စသည့်နာတာရှည် ဝေဒနာသည်များအတွက် အကျိုးရှိစေမည့် ကျန်းမာရေးဆီလည်းဖြစ်သည်။

ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဆီများကို မူလဆီအတိုင်း စားသုံးခြင်း မပြုဘဲ သင့်လျော်သည့် ဆီအမျိုးအစားများကို အချိုးတစ်ခုဖြင့် ရောနှောပြီး ပေါင်းစပ်ရောနှောဆီ (Blended Oil) ပြုလုပ်ခြင်း၏ အဓိကရည်ရွယ်ချက်များမှာ မိမိတို့အလိုရှိသော အဆီအက်ဆစ် ဖွဲ့စည်းပုံအသစ်ကို ရရှိလာစေရန်၊ ဆီသားတည်ငြိမ်မှုရရှိစေရန်နှင့် လူသားတို့၏ ကျန်းမာရေးကို အထောက်အကူပြုရန်တို့အပြင် စွမ်းဆောင်ရည် ပိုမိုမြင့်မား၍ စီးပွားရေး တွက်ခြေကိုက်စေရန်တို့လည်း ပါဝင်နေသည်။

အချုပ်အားဖြင့်ဆိုလျှင် စားသုံးဆီများကို ရောနှောပေါင်းစပ်ခြင်း (Blending) သည် ဆီ၏ ဓာတုဖွဲ့စည်းပုံကို ပြောင်းလဲရန်၊ ဆီသားတည်ငြိမ်မှုကို မြှင့်တင်ရန်၊ ကျန်းမာရေးကို အထောက်အကူပြုစေရန်တို့အတွက် ရိုးရှင်းသော နည်းလမ်းတစ်ခုဖြစ်သည်။ ရောနှောပေါင်းစပ်ဆီ ထုတ်လုပ်မည့် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ဤနည်းလမ်းကို အသုံးပြုရာတွင် ရောနှောပေါင်းစပ်ရမည့် သတ်မှတ်ရာခိုင်နှုန်း အချိုးအစားများအတိုင်း ရောစပ်ရန်၊ ရောစပ်ဆီဟူသည့် စကားရပ်ကို ထုတ်ကုန်၏ အပြင်ထုတ်ပိုးပုံတွင် ထုတ်ပိုးပစ္စည်း အရွယ်အစားနှင့် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်စေမည့် စာလုံးအရွယ်အစား၊ အရောင်တို့ဖြင့် သိသာထင်ရှားစွာ ဖော်ပြရန်၊ အသင့်ထုတ်ပိုးထားသည့် ရောစပ်ဆီများ၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ရောစပ်ထားသည့် ဆီအမျိုးအစားကို ပဲ-စားအုန်းရောစပ်ဆီ၊ နှမ်း-စားအုန်းရောစပ် ဆီ၊ ပဲရောစပ်ဆီဖြင့် စားသုံးသူကွယ်ရေးဥပဒေပါ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားများကို ဖော်ပြရန်နှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ တာဝန်များကို တိကျစွာ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ပါကြောင်းနှင့် စားသုံးသူများအတွက် ဈေးနှုန်းသင့်တင့်ပြီး ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းသည့် ရောနှောဆီ (Blended Oil) များ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးနိုင်စေရေး ရည်ရွယ်၍ ရေးသားလိုက်ရပါသည်။

မြိတ်မြို့၏ တန်ဖိုးကြီးမားသည့် ဗီလား (ခ) မြင်းခွာကဏန်း

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးရှိ မြိတ်မြို့သည် ပင်လယ်ကမ်းရိုးတန်းဒေသဖြစ်သောကြောင့် ရေထွက်ပစ္စည်း လုပ်ငန်းများကို အဓိကထား၍ လုပ်ကိုင်ကြသည်။ အထူးသဖြင့် ပင်လယ်စာများ ဖြစ်သည့် ကဏန်း၊ ပုစွန်၊ ငါး များနှင့် ဗီလားခေါ် မြင်းခွာကဏန်း များ ပေါများသည်။ ဗီလားကောင်များသည် နူးညံ့သော သဲ၊ ရွှံ့စေးများနှင့် ရွှံ့စေးထူထပ်သောနေရာများနှင့် ကမ်းရိုးတန်းတစ်ဝိုက်၌ အဓိကနေထိုင်ကြသည်။ ဗီလားကောင်များသည် ရေငန် ဒေသ၊ ရေချိုရေငန်စပ်ဒေသများတွင် ရှင်သန်ကျက်စားကြပြီး အများ အားဖြင့် ရေငန်ဒေသများတွင် ပိုမိုတွေ့ရှိရသည်။ ၎င်းတို့သည် ဒီရေအတက်အကျရှိရာနေရာတွင် သားဖောက်လေ့ရှိကြသည်။ ဗီလားအမများသည် ဥတစ်ကြိမ် ဥလျှင် ဥပေါင်း ၆၀၀၀ မှ ၁၂၀၀၀ အကြား ဥချနိုင်သည်ဟု လေ့လာသိရှိရသည်။

ဗီလားကောင်များမှာ အရားပါးဆုံးသွေးကိုပိုင်ဆိုင်ထားကြပြီး ၎င်းတို့၏သွေးမှာ အပြာရောင်

ဖြစ်သည်။ ဗီလားကောင်များ၏သွေးကို လူသားများ၏ သွေးနှင့် တိရစ္ဆာန်များ၏သွေးထဲမှ ဘက်တီးရီးယားများကို ရှာဖွေစစ်ဆေးရာတွင် အသုံးပြုသော ဘက်တီးရီးယားပိုးမွှားများ သန့်စင်ဆေးထုတ်ရာတွင် ဗီလားကောင်များ၏သွေးကို အသုံးပြုကြသည်။

ယခင်က ဗီလားဥများကိုသာ စားသုံးကျန်အဖြစ် ဈေးကွက်ရှိပြီး ယခုနောက်ပိုင်းတွင်မူ အသားရော ဥပါ လူကြိုက်များလာကြသည်။ ဗီလားဥကို ထိုင်းတွင် လူကြိုက်များပြီး သရက်သီးနှင့် သုပ်စားကြသည်။ ဗီလားဥကို စားသုံးပါက အကြောအချင်တက်ခြင်းကို သက်သာစေသည်ဟု သိရသည်။ ဗီလားကောင်များမှာ အရွယ်အစားအမျိုးမျိုးရှိကြပြီး ဗီလားကောင်အနေတော်တစ်ကောင်လျှင် ကျပ် ၅၀၀၀ မှ ကျပ် ၆၀၀၀ ဝန်းကျင်ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ညီညီဇော် (မြိတ်)

စက်သုံးဆီ (စက်ဆီ၊ ဒီဇယ်)၊ ဆန်၊ ရွှေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ပြည်တွင်း

ရွှေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ငွေလဲလှယ်နှုန်း ပြည်တွင်းဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက် အခြေအနေ သုံးသပ်တင်ပြခြင်း

ကမ္ဘာတစ်ဝန်း ဖြစ်ပေါ်နေသည့် ကိုဗစ်(၁၉) ကပ်ရောဂါနှင့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံရေး အခြေအနေများကြောင့် ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးသည် အပြောင်းအလဲများစွာ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးသည် အောက်တိုဘာ ၂၆ ရက်တွင် ရွှေတစ်အောင်စလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၉၈၆ ဒေါ်လာ ပေါက်ဈေးရှိခဲ့ရာမှ နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်တွင် ရွှေတစ်အောင်စလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၉၇၈ ဒေါ်လာဖြစ်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရပြီး ပြည်တွင်းဈေးသည်လည်း အောက်တိုဘာ ၂၆ ရက်တွင် အခေါက်ရွှေတစ်ကျပ်သားလျှင် ကျပ် ၃၄၃၆၀၀၀ ပေါက်ဈေးရှိခဲ့ရာမှ နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်တွင် ကျပ် ၃၄၇၀၀၀၀ သို့ အတက်အကျ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွက် အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ် (ADB) ၏

စက်တင်ဘာလ အစီရင်ခံစာ ထုတ်ပြန်ချက်အရ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရှိပြီး GDP သည် - ၁၈ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ၈ ရာခိုင်နှုန်းသို့ မြင့်တက်နိုင်ကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP သည် ၁ ရာခိုင်နှုန်းခန့် တိုးတက်နိုင်ကြောင်း ကမ္ဘာ့ဘဏ်မှ ခန့်မှန်းထားသည်ကို သိရသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာ ၂၆ ရက်မှ နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်အထိ ရက်အလိုက် ဖြစ်ပေါ်ပြောင်းလဲခဲ့သော အမေရိကန် တစ်ဒေါ်လာနှင့်ညီမျှသော နိုင်ငံတကာ ငွေလဲလှယ်နှုန်းများကို တစ်ဖက်ပါဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည်။

ပြည်တွင်းရှိ ပြင်ပဒေါ်လာ ငွေကြေးဈေးကွက်၌ ဝယ်လို

တစ်ပတ်အတွင်း အမေရိကန် တစ်ဒေါ်လာနှင့် ညီမျှသော နိုင်ငံတကာ ငွေလဲလှယ်နှုန်းဇယား

စဉ်	နိုင်ငံတကာ ငွေကြေးများ	၂၆-၁၀-၂၀၂၃	၂၇-၁၀-၂၀၂၃	၃၁-၁၀-၂၀၂၃	၁-၁၁-၂၀၂၃	တစ်ပတ်အတွင်း ခြေလှမ်းလဲလှယ်နှုန်း အတက်/အကျ (%)
၁	Myanmar Kyat	၂၀၀၀.၀	၂၀၀၀.၀	၂၀၀၀.၀	၂၀၀၀.၀	၀.၀၀
၂	Thai Baht	၃၆.၂၅၅	၃၆.၂၅၀	၃၅.၉၅၅	၃၆.၂၅၅	-၀.၀၆
၃	Singapore Dollar	၁.၃၇၁	၁.၃၇၀	၁.၃၆၅	၁.၃၇၁	၀.၀၀
၄	Malaysian Ringgit	၄.၇၆၆	၄.၇၆၈	၄.၇၆၄	၄.၇၇၀	-၀.၁၃
၅	Indonesian Rupiah	၁၅၉၂၀	၁၅၉၅၀	၁၅၉၈၅	၁၅၉၃၄	၀.၀၉
၆	Chinese Yuan	၇.၃၃၉	၇.၃၃၈	၇.၃၃၆	၇.၃၂၀	၀.၀၁
၇	Indian Rupee	၈၃.၂၁၄	၈၃.၂၂၈	၈၃.၂၁၁	၈၃.၂၀၇	၀.၁၁
၈	Japanese Yen	၁၅၀.၉၅၀	၁၅၀.၁၀၈	၁၅၀.၄၅၁	၁၅၀.၂၅၂	၀.၆၃
၉	Australian Dollar	၁.၅၉၃	၁.၅၉၅	၁.၅၉၆	၁.၅၉၈	-၀.၁၂
၁၀	Euro	၀.၉၅၈	၀.၉၅၇	၀.၉၅၅	၀.၉၅၈	၀.၀၀
၁၁	Pound Sterling	၀.၈၅၇	၀.၈၅၅	၀.၈၅၁	၀.၈၅၄	-၀.၁၆

Source: Central Bank of Myanmar

အား ပြောင်းလဲမှုပေါ်လိုက်၍ အောက်တိုဘာ ၂၆ ရက်မှ နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်ထိ ရက်သတ္တပတ်အတွင်း ကျပ် ၃၂၅၀ မှ ၃၂၆၀ ကြားရှိနေကြောင်း သိရသည်။

ဆန် ပြည်တွင်းဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အခြေအနေ သုံးသပ်တင်ပြခြင်း

ပြည်ပဆန်ဈေးကွက်ကို လေ့လာကြည့်ပါက နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်တွင် Thai Rice Exporter Association Website တွင် ဖော်ပြချက်အရ ပါကစ္စတန်ဆန်ဈေးနှုန်းများမှာ ဧည့်မထ ၅ ရာခိုင်နှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၆၇ ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ဧည့်မထ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၈၇ ဖြင့်လည်းကောင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်ကို သိရှိရသည်။ ထိုဆန်ဈေးနှုန်းများမှာ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း ဘီဂရိုဆန် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၆၀၀ ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ဧည့်မထ ၅ ရာခိုင်နှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၈၆ ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ဧည့်မထ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း ဆန်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၆၀ ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ပေါင်းဆန်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၅၈၇ ဖြင့်လည်းကောင်း အသီးသီးဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်ကို လေ့လာသိရသည်။

ပြည်ပဆန်ဈေးကွက်သတင်းအနေဖြင့် ဗီယက်နမ် ဆန်ဈေးနှုန်းသည် ၎င်းတို့ ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် ဆန်အဝင် ပုံမှန်ရှိသော်လည်း အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံနှင့် ပြည်ပနိုင်ငံများမှ ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ပို့ကုန်ဆန်ဈေးနှုန်း မြင့်တက်လာကြောင်း သိရသည်။ အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသတွင် စစ်မက်ဖြစ်ပွားသည့်အပေါ် စိုးရိမ်မှုများကြောင့် စားနပ်ရိက္ခာသို့ လျော့မည့်

မြင့်တင်လာနိုင်သည်ဟု ဟိုချီမင်းမြို့မှ ဆန်ကုန်သည်တစ်ဦး၏ ပြောကြားချက်အရ သိရသည်။ ယခုတစ်ပတ်တွင် ၅ ရာခိုင်နှုန်း ဆန်ကွပ်ပါ ထိုင်းဆန်ဈေးနှုန်းမှာ အနည်းငယ် ကျဆင်းနေပြီး အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံမှ ထိုင်းဆန်ကို ဝယ်ယူလျက်ရှိကာ ခရစ်စမတ်မတိုင်ခင် အပြီးအပြတ် ပေးပို့ရမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ပြည်တွင်းဆန်ဈေးကွက် သတင်းအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါးကုန်သည်များအသင်း ဆန်စပါးကုန်စည်ဒိုင်(ဝါးတန်း)ဆန်ဈေးကွက်တွင် ပေါ်ဆန်းနယ်စုံ (ဖျာပုံ၊ မြောင်းမြ၊ ဒေးဒဲ)တို့မှ ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀ မှ ၁၀၀၀၀၀ ကြား ပေါက်ဈေးရှိပြီး ရွှေဘိုပေါ်ဆန်းမှာ ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀၀ မှ ၁၂၅၀၀၀ ကြား ပေါက်ဈေးရှိပြီး ဆန်ကြမ်းဖြစ်သော ဧည့်မထ ၂၅ မှတ်တန် ဆန်(သစ်)တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၅၈၀၀၀ မှ ၆၀၀၀၀ ကြား ပေါက် ဈေးရှိကာ ဧည့်မထ ရိုးရိုးဆန်(ဟောင်း) တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၆၆၀၀၀ မှ ၆၉၀၀၀ ကြား ပေါက်ဈေးရှိကာ ယခုတစ်ပတ်တွင် ဆန်ကြမ်း(ဟောင်း)ဈေးနှုန်းမှာ တည်ငြိမ်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ်ဒေသဖြစ်သော မူဆယ်မြို့တွင် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော ဈေးနှုန်းများအရ ဧည့်မထဆန်တစ်အိတ်လျှင် ၂၁၀ ယွမ် ရှိပြီး (ပြင်ပငွေလဲနှုန်း

၁ ယွမ်လျှင် ၄၃၅ ကျပ်နှုန်းရှိသောကြောင့် ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ၉၀၀၀၀ ကျပ်ကျော်) ပေါက်ဈေးရှိကြောင်း သိရှိရသည်။ မြန်မာထိုင်း နယ်စပ်ဒေသဖြစ်သော မြဝတီမြို့တွင် နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော ဈေးနှုန်းများအရ ပြင်ပငွေလဲနှုန်းအနေဖြင့် တစ်ဘတ်လျှင် ကျပ် ၉၀ နှုန်းပေါက်ဈေးရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်များရှိ မြို့ကြီးများ၌ နေ့စဉ် ဖြစ်ပေါ်နေသော ဧည့်မထဆန်ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်ပါက ဧည့်မထဆန် တစ်ပြည်လျှင် ဟားခါးမြို့တွင် ကျပ် ၇၀၀၀ ဖြင့် အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး ရန်ကုန်မြို့တွင် ဧည့်မထဆန် တစ်ပြည်လျှင် ကျပ် ၂၈၀၀ ဖြင့် အနိမ့်ဆုံးဈေးနှုန်းများ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။

Trading Economics Website တွင် ဖော်ပြချက်အရ ယခုတစ်ပတ်တွင် ကမ္ဘာ့ဆန် ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်တစ်ပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက သူညီ ဒသမ ၇၈ ရာခိုင်နှုန်း ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လျက်ရှိကြောင်း သိရပြီး နိုဝင်ဘာလဆန်းပိုင်းတွင် နိုင်ငံတကာ ဆန်ဈေးနှုန်းများအတက်၊ အကျ ပြောင်းလဲမှုများရှိသကဲ့သို့ မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း ဆန်ဈေးနှုန်းများ အတက်/အကျ ပြောင်းလဲမှုများ ဖြစ်ပေါ်နေကြောင်း သိရသည်။

ဖွံ့ဖြိုးရေးကွက်နှင့် ဖွံ့ဖြိုးတွင်ပါဝင်သော အာဟာရတန်ဖိုးများ

မြန်မာနိုင်ငံသည် စိုက်ပျိုးရေးကို အခြေခံသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး စပါးကို အဓိကထားစိုက်ပျိုးသော နိုင်ငံဖြစ်သည်။ စပါးများကို ခေတ်မီဆန်စက်များတွင် ကြိုတင်ခွဲ၍ ထွက်ရှိလာသော ဆန်၊ ဆန်ကွဲ၊ ဖွံ့ကြမ်းများကို နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် အသုံးပြုလျက်ရှိကြသည်။ ဆန်သည် လူတို့အတွက် အရေးအကြီးဆုံး အာဟာရဖြစ်ပြီး ဖွံ့ဖြိုးသည်လည်း တိရစ္ဆာန်များအတွက် အစားအစာအဖြစ် အသုံးပြုရသည်။ ငါး၊ ကြက်၊ ဝက်၊ နွားနှင့် အိမ်မွေးတိရစ္ဆာန်များအတွက် အရေးပါသည့် အစားအစာတစ်မျိုးဖြစ်သည်။

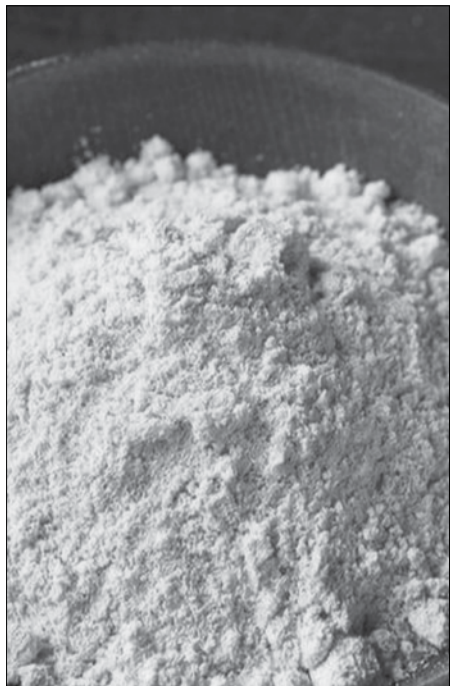
ဖွံ့ဖြိုးတွင်ပါဝင်သော အာဟာရတန်ဖိုးများမှာ ပရိုတင်း၊ ဖိုင်ဘာနှင့် စွမ်းအင်တို့ မြင့်မားစွာ ပါဝင်ပြီး ဗိုက်တာမင်နှင့် သတ္တုဓာတ်များလည်း များစွာပါဝင်ကြောင်း သိရသည်။ ထို့အပြင် အစာကြေညက်လွယ်ခြင်း၊ အူလမ်းကြောင်း ကျန်းမာရေးကောင်းမွန်စေခြင်းနှင့် Antioxidant တို့ပါဝင်သည့် အတွက် တိရစ္ဆာန်များ ကိုယ်ခံအားစနစ်ကို တိုးတက်ကောင်းမွန်စေသည်။ သို့သော် ဖွံ့ဖြိုးသည်

အဆီထုတ်ထားသည့် ဖွံ့ဖြိုးမဟုတ်ပါက အဆီဓာတ် မြင့်မားစွာ ပါဝင်နေမည်ဖြစ်ပြီး အဆီမထုတ်ထားသော ဖွံ့ဖြိုးများကို ကာလကြာရှည်စွာ မလျှော့ထားသင့်ဘဲ လျင်လျင်မြန်မြန် အသုံးပြုသင့်သည်။ အဆီထုတ်ထားသော ဖွံ့ဖြိုးပါက ကြာရှည်စွာ သို့လျော့ထားနိုင်သည်။

သို့သော် ဖွံ့ဖြိုးတွင် သတ္တုဓာတ်များ စုပ်ယူမှုကို အဟန့်အတားဖြစ်စေသည့် Phytate ပါဝင်မှုမြင့်မားသည့်အတွက် Phytate ကို ချေဖျက်ဖြိုခွဲပေးနိုင်သည့် Phytate Enzyme များကို ဖွံ့ဖြိုးအစာနှင့် တွဲဖက် အသုံးပြုသင့်သည်။ ဖွံ့ဖြိုးတိရစ္ဆာန် အစားအစာများတွင် သင့်တင့်မျှတစွာ ထည့်သွင်းအသုံးပြုခြင်းက တိရစ္ဆာန်များအတွက် လွန်စွာ အာဟာရပြည့်ဝစေသည်။ ဖွံ့ဖြိုး အာဟာရတန်ဖိုးအဖြစ် Crude Protein/ Crude Fat/ Crude Fiber တို့အပြင် Calcium / Phosphorus/ Methionine/ Lysine/ Choline/ Linoleic Acid နှင့် Metabolic Energy တို့ ပါဝင်ကြောင်း သိရသည်။

ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး သာယာဝတီခရိုင်တွင် မိုးစပါးများ လှိုင်လှိုင်ထွက်ရှိလာသောကြောင့် ဖွံ့ဖြိုးဈေးများလည်း ကျဆင်းလျက်ရှိသည်။ ယခင်စက်တင်ဘာလက တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၄၂၀ ရှိခဲ့သော်လည်း ယခုအခါတွင် ဈေးနှုန်း ကျဆင်းလျက်ရှိသည်။ ဖွံ့ဖြိုး ၆၅ ပေါင် တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၂၄၀၅၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ပြီး အဓိကဝယ်လက်များမှာ ဒေသတွင်းငါးမွေးမြူရေးကန်များမှ ငါးစာအဖြစ် ဝယ်ယူသုံးစွဲလျက်ရှိပြီး ပိုလျှံသည့် ဖွံ့ဖြိုးကို အခြားတိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များသို့ တင်ပို့ရောင်းချကြောင်း သိရှိရသည်။ အောက်တိုဘာ ပထမပတ်နှင့် ဒုတိယပတ်များတွင် တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၃၇၀ ဖြစ်ပြီး တတိယပတ်နှင့် စတုတ္ထပတ်များတွင် ၃၇၅ ကျပ်ဈေးဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း သိရှိရသည်။

ကျော်မျိုးထွန်း(သာယာဝတီ)



ဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက် အခြေအနေ၊ အပတ်စဉ်ဈေးနှုန်း သုံးသပ်ချက်

စက်သုံးဆီ (ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ်) ပြည်တွင်းဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အခြေအနေသုံးသပ်ချက်

ကမ္ဘာ့လောင်စာဆီဈေးကွက် အခြေအနေအား လေ့လာကြည့်ရာတွင် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းသည် အောက်တိုဘာ ၃၀ ရက် Global Petrol Prices Website တွင် ဖော်ပြထားရှိသည့် ဈေးနှုန်းများအရ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံပေါင်း ၁၂၄ နိုင်ငံအနက် ၉၁ နိုင်ငံတွင် ဝယ်ယူသူတစ်ဦးတစ်ဦး၏ ဝယ်ယူမှုအတွက် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသည့် ဈေးနှုန်းနှင့် ဖြည့်တင်းပေးမှု အမြင့်ဆုံး နိုင်ငံဖြစ်ခဲ့ပြီး Fiji နိုင်ငံတွင် ၄ ဒသမ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း၊ နယူးဇီလန် နိုင်ငံတွင် ၃ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ဒိန်းမတ်နိုင်ငံတွင် ၂ ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း ဖြင့် ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်ခဲ့ပြီး ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့သည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၆ နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘောဒီးယား၊ လာအို၊ မလေးရှား၊ စင်ကာပူ၊ ဟောင်ကောင်၊ အာဂျင်တီးနား၊ ဘယ်လ်ဂျီယံ၊ ဘီနင်၊ ဘူလ်တန်၊ ဂရိ၊ မက္ကဆီကို၊ မိုနာကိုနှင့် ဆူဒန် စသည့်နိုင်ငံများ အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၇၁ နိုင်ငံတွင် ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ပြောင်းလဲခြင်း မရှိဘဲ ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်နေကြောင်း သိရသည်။

ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်း ကျဆင်းသွားသည့် နိုင်ငံများအနေဖြင့် အင်ဒိုနီးရှား၊ တောင်ကိုရီးယား၊ ဂျပန်၊ တူရကီ (တူကီယေး)၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ ပြင်သစ်၊ ပေါ်တူဂီ၊ ဂျာမနီ၊ စပိန်၊ နော်ဝေနှင့် ဂျော်ဒန် အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၃၇ နိုင်ငံရှိပြီး ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းထက် သူညီ ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၂ ဒသမ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းထိ ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။

ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းများအနေဖြင့် ယခင်တစ်ပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတွင် ၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁ ဒသမ ၄၀ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင် ၁ ဒသမ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် သူညီ ဒသမ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် ၆ ဒသမ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကာ ကျန်အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲမရှိ တည်ငြိမ်နေကြောင်း လေ့လာသိရသည်။

ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းသည် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံပေါင်း ၁၂၄ နိုင်ငံအနက် ၉၁ နိုင်ငံအနက် ဝယ်ယူသူတစ်ဦးတစ်ဦး၏ ဝယ်ယူမှုအတွက် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသည့် ဈေးနှုန်းနှင့် ဖြည့်တင်းပေးမှု အမြင့်ဆုံး နိုင်ငံဖြစ်ခဲ့ပြီး Fiji နိုင်ငံတွင် ၇ ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း၊ Curacao နိုင်ငံတွင် ၇ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် မိုရိုကို နိုင်ငံတွင် ၂ ဒသမ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး မြင့်တက်ခဲ့သည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၃ နိုင်ငံရှိကြောင်း သိရပြီး ယခင်တစ်ပတ်အတွင်း ကမ္ဘောဒီးယား၊ လာအို၊ မလေးရှား၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ နီပေါ၊ ပါကစ္စတန်၊ အယ်လ်ဘေးနီးယား၊ ဘာဘေဒိုး၊ ဝါတီမာလာ၊ ကင်ညာနှင့် ဆူဒန် စသည့်နိုင်ငံများ အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၆၂ နိုင်ငံတွင် ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ပြောင်းလဲခြင်းမရှိဘဲ ဒီဇယ်ဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်နေကြောင်း သိရသည်။

ဒီဇယ်ဈေးနှုန်း ကျဆင်းသွားသည့် နိုင်ငံများအနေဖြင့် မြန်မာ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ ဂျပန်၊ ခရီးအေးရှား၊ အိုက်စလန်၊ ဘူဂေးရီးယား၊ လက်ဘနွန်၊ အန်ဒိုရာ၊ စပိန်၊ နယူးဇီလန်၊ အီတလီနှင့် ဆွီဒင်အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၄၉ နိုင်ငံရှိပြီး ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းထက် သူညီ ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၄ ဒသမ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းထိ ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ဒီဇယ်ဈေးနှုန်းများအနေဖြင့် ယခင်တစ်ပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင် ၂ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတွင် သူညီ ဒသမ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် သူညီ ဒသမ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၂ ဒသမ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကာ ကျန်အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲမရှိ တည်ငြိမ်နေကြောင်း တွေ့ရပြီး အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ ၃၀ ရက်တွင်ဖြစ်ပေါ်နေသော ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာ ဈေးနှုန်းများအား အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြအပ်ပါသည်။

တန်ဖိုး- အမေရိကန်ဒေါ်လာ

စဉ်	နိုင်ငံအမည်	ရေတွက်ပုံ	ဓာတ်ဆီ	ဒီဇယ်
၁	မြန်မာ	လီတာ	၁.၀၉	၁.၁၁
၂	အင်ဒိုနီးရှား	လီတာ	၀.၉၁	၁.၁၂
၃	ထိုင်း	လီတာ	၁.၂၉	၀.၈၃
၄	ဗီယက်နမ်	လီတာ	၀.၉၈	၀.၉၂
၅	စင်ကာပူ	လီတာ	၂.၀၁	၁.၉၀
၆	မလေးရှား	လီတာ	၀.၄၃	၀.၄၅
၇	ဖိလစ်ပိုင်	လီတာ	၁.၂၈	၁.၁၇
၈	ကမ္ဘောဒီးယား	လီတာ	၁.၂၁	၁.၁၂
၉	လာအို	လီတာ	၁.၄၉	၁.၀၁
၁၀	ဘရူနိုင်း	Global Petrol Prices website တွင် ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါ။		

မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ကုန်သွယ်မှုအများဆုံး ဆောင်ရွက်နေသော တရုတ်၊ ဂျပန်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့၏ စက်သုံးဆီ တစ်လီတာ ဈေးနှုန်း

DOT (P&S)

များအား အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြအပ်ပါသည်။

တန်ဖိုး- အမေရိကန်ဒေါ်လာ				
စဉ်	နိုင်ငံအမည်	ရေတွက်ပုံ	ဓာတ်ဆီ	ဒီဇယ်
၁	တရုတ်	လီတာ	၁.၂၂	၁.၀၉
၂	ဂျပန်	လီတာ	၁.၁၄	၁.၀၁
၃	အိန္ဒိယ	လီတာ	၁.၂၅	၁.၁၂

ပြည်တွင်းဈေးကွက်အတွင်း ရောင်းချလျက်ရှိသော စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ ၂၀၂၃ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်တွင် အောက်တိုဘာ-၉၂ တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၀၈၀၊ အောက်တိုဘာ-၉၅ တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၁၉၀၊ ဒီဇယ်တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၂၄၀ နှင့် ပရိမီယံဒီဇယ်တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၃၅၀ အသီးသီး ဈေးနှုန်းများဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များရှိ မြို့ကြီးများ၌ နေ့စဉ်ဖြစ်ပေါ်နေသော စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ ဟားခါးမြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၃၅၀၀၊ ဒီဇယ်တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၃၃၅၀၊ ကျိုင်းတုံမြို့တွင် ဓာတ်ဆီတစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၉၆၀၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၃၁၉၀ ဖြင့် အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပေါ်နေပြီး ရန်ကုန်မြို့တွင် ဓာတ်ဆီတစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၁၉၀၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၂၄၀၊ ပဲခူးမြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ၂၁၉၅ ကျပ်၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ၂၂၄၅ ကျပ်ဖြင့် အနည်းဆုံး ဖြစ်ပေါ်နေပြီး မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ မြို့ကြီးများ၏ ပြည်တွင်းစက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ယခင်တစ်ပတ်ထက် ဓာတ်ဆီတစ်လီတာလျှင် ၂၅ ကျပ် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး ဒီဇယ်တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၇၀ ဈေးနှုန်း ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။



ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စတင်ဝင်ရောက်လာမည့် ကြံ့ရည်ချက် ပွက်သားအသစ်များ

၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ဒုတိယပတ်အတွင်း အင်းရွာ၊ မြတောင်၊ တွင်းငယ်စိုက်ကွင်းများမှ ရိတ်သိမ်းထွက်ရှိမည့် ကြံ့ရည်ချက် ပွက်သားများ၊ သကြားနှင့်သကာရည် ကုန်စည်ပိုင်ဆိုင်မှု (မန္တလေး) သို့ စတင်ဝင်ရောက်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ မန္တလေးကုန်စည်ပိုင်ဆိုင်မှု ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ဒုတိယပတ်အတွင်း ငါးအိုး၊ မိုးဒါး၊ ရွှေကူစိုက်ကွင်းများမှ ရိတ်သိမ်းထွက်ရှိသော ကြံ့ရည်ချက် ကြံ့ရည်ချက် ပွက်သားအသစ်များ လှိုင်လှိုင်ဝင်ရောက်မည် ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ကုန်စည်ပိုင်ဆိုင်မှုအတွင်း ၂၀၂၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ နောက်ဆုံးပတ်တွင် လက်ကျန် ပွက်သား (၈၅ ပိဿာဝင်) ပေါ်ပိုင်းပြတ် ၃၀၀၀ ခန့်သာ ကျန်ရှိသောကြောင့် လက်ကျန် နည်းပါးမှုအပေါ် ပွက်သားဈေးအနည်းငယ် ပြောင်းလဲကြောင်း ကုန်စည်ပိုင်ဆိုင်မှုဦးစီးဌာနမှ ပြောပြချက်အရ သိရသည်။

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး အထက်ပိုင်း ကြံ့ရည်ချက်ပွက်သားများမှ ယခုနှစ် ကြံ့ရိတ်သိမ်းမည့် ရာသီတွင် ဝေမာလ်သကြားစက်အပြင် ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဖြစ်သော ငွေထိုက်အောင် သကြားစက်၊ ချိုထိပ်ထားသကြားစက်၊ မြတောင်သကြားစက်နှင့် MSC အများပိုင်ကုမ္ပဏီ သကြားစက်လေးခု တိုးချဲ့လည်ပတ်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ ယခုနှစ် မန္တလေးသကြားနှင့် သကာရည်ကုန်စည်ပိုင်ဆိုင်မှု ကြံ့ရည်ချက်ပွက်သား ဝင်ရောက်နိုင်မှုမှာ သကြားစက်လေးခု တိုးချဲ့လည်ပတ်ခြင်း၊ ပွက်သားဈေးကွက် လိုအပ်ချက်နည်းပါးခြင်း၊ ကြံ့ဝယ်ယူမည့်စက်ရုံများပြားလာခြင်း၊ အလုပ်သမားရရှိမှုနှင့် ရာသီဥတုအခြေအနေအပေါ် မူတည်၍ ယခုနှစ်ရာသီတွင် ပွက်သားအသစ်ရရှိမှု နည်းပါးနိုင်ကြောင်း သိရသည်။ သကြားနှင့်သကာရည် ကုန်စည်ပိုင်ဆိုင်မှု

(မန္တလေး)တွင် လအလိုက် ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသော ပွက်သားပေါက်ဈေးများအား ဇယားနှင့်တကွ တင်ပြလိုက်ရပါသည်။

စဉ်	လအမည်	ရေတွက်ပုံ-ပိဿာ/ကျပ်									
		ပွက်သား		ပေါင်းသကြား		ခါသကြား		ခါရည်		ပေါင်းရည်	
		နီနီ	ဖြင့်	နီနီ	ဖြင့်	နီနီ	ဖြင့်	နီနီ	ဖြင့်	နီနီ	ဖြင့်
	၂၀၂၃ ခုနှစ်										
၁	ဇန်နဝါရီလ	၁၈၀၀	၁၉၂၀	၂၅၀၀	၂၆၅၀	၂၁၅၀	၂၂၀၀	၁၇၀၀	၁၈၀၀	၆၈၀	၁၁၅၀
၂	ဖေဖော်ဝါရီလ	၁၈၅၀	၂၀၅၀	၂၆၅၀	၂၉၃၀	၂၁၇၀	၂၄၀၀	၁၇၀၀	၁၇၅၀	၆၈၀	၁၂၅၀
၃	မတ်လ	၁၈၇၀	၂၀၅၀	၂၉၀၀	၂၉၃၀	၂၁၈၀	၂၄၀၀	၁၇၀၀	၁၇၅၀	၆၈၀	၁၂၅၀
၄	ဧပြီလ	၁၈၅၀	၂၀၀၀	၂၉၀၀	၃၀၀၀	၂၂၀၀	၂၄၀၀	၁၇၀၀	၁၇၅၀	၆၈၀	၁၂၅၀
၅	မေလ	၂၂၀၀	၂၃၃၀	၃၀၇၀	၃၂၀၀	၂၅၅၀	၂၇၀၀	၁၇၀၀	၁၇၅၀	၆၈၀	၁၂၅၀
၆	ဇွန်လ	၂၃၀၀	၂၅၀၀	၃၁၈၀	၃၂၀၀		၂၇၅၀	၁၇၀၀	၁၇၅၀	၆၈၀	၁၂၅၀
၇	ဇူလိုင်	၂၂၅၀	၂၅၀၀	၃၂၀၀	၃၃၀၀		၂၇၅၀	၁၇၀၀	၁၇၅၀	၆၈၀	၁၂၅၀
၈	ဩဂုတ်	၂၃၀၀	၂၆၅၀	၃၂၈၀	၃၅၀၀	၂၅၅၀	၃၀၀၀	၁၇၀၀	၁၇၅၀	၆၈၀	၁၂၅၀
၉	စက်တင်ဘာ	၂၆၅၀	၃၀၀၀	၃၃၅၀	၃၅၀၀	၃၀၀၀	၃၃၅၀	၁၈၀၀	၂၀၀၀	၆၈၀	၁၃၅၀
၁၀	အောက်တိုဘာ (၂၃.၁၀.၂၀၂၃ထိ)	၃၀၀၀	၃၁၅၀	၃၆၅၀	၃၇၅၀		၃၃၅၀	၂၀၀၀	၇၅၀	၆၈၀	၁၃၅၀

ယဉ်ယဉ်ရွှေ

အရည်အသွေး

ကောင်းမွန်သော ကားအမျိုးအစားစုံ

စိတ်ကြိုက်ရွေးချယ်ဖို့

JPM နဲ့ဆက်သွယ်ဖို့...

JPM

CAR SALE CENTER

jpmautocenter@gmail.com

www.jpmmotors.com



ကားပါပစ်ရရှိထားသော နိုင်ငံတော်ထမ်းများကိုလည်း လိုချင်သောမော်တော်ကားများဝယ်ယူရရှိပြီး လက်တင်စီးနိုင်သည့်အထိ(အထူး)ဝန်ဆောင်ပေးပါသည်။

HOT LINE : 09253008800

အမှတ် (၄၂-အေ)၊ တက္ကသိုလ်ရိပ်သာလမ်းသစ်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကင်း။ Ph: 09 44 888 2944, 09 7 3333 555



ချွေးထွက်များလို့ ရေဓာတ်ဆုံး
ရွိုင်ရယ် - ဒီ ဆာ
အကောင်းဆုံး



မုံရွာမြို့၏ အင်ကြင်းကျောက် အချောထည်လုပ်ငန်း

အင်ကြင်းကျောက်ဖြစ်ပေါ်လာပုံ

မြန်မာအခေါ် အင်ကြင်းကျောက်သည် ဂရိဘာသာ petra မှဆင်းသက်လာပြီး ကျောက်သားအသွင်ပြောင်းသွားသော သစ်ပင်သစ်ကိုင်းသစ်သားဟု အဓိပ္ပာယ်ရသည်။ အင်ကြင်းကျောက်ဖြင့် petrified wood ဟုလည်းကောင်း၊ Fossils wood ဟုလည်းကောင်း ခေါ်ဝေါ်သည်။ ထို့ကြောင့် အင်ကြင်းကျောက်သည် အင်ကြင်းပင်တစ်မျိုးတည်းမှ ဖြစ်သောကျောက်ကို ဆိုသည်မဟုတ်ဘဲ မည်သည့်သစ်ပင်သစ်ကိုင်း၊ သစ်သားမှ အသွင်ပြောင်းဖြစ်လာသော ကျောက်များကို အင်ကြင်းကျောက်ဟု ယေဘုယျသုံးစွဲသောနာမည်ဖြစ်သည်။ လွန်ခဲ့သော နှစ်သန်းပေါင်းများစွာက ကမ္ဘာပေါ်တွင် ပေါက်ရောက်နေသော သစ်ပင်များသည် လဲကျသေဆုံးသွားပြီး သဲနုနုမြေများ ဖုံးလွှမ်းခံရခြင်း၊ မီးတောင်ချော်ပြာများ ဖုံးလွှမ်းခံရခြင်းတို့ကြောင့် မြေမျက်နှာပြင်အောက်သို့ ရောက်ရှိခဲ့ရသည်။ ကမ္ဘာမြေအပေါ်ယံလွှာတွင် အပေါများဆုံးဖြစ်သော ဆီလီကာသလင်းဓာတ်ပစ္စည်းတို့တိုးဝင်ဓာတ်ပြုခြင်းကို ခံကြရသည်။ သစ်ပင်သစ်သား၏ ဆဲလ်များထဲသို့ အောက်ဆီဂျင်နှင့် လဲလှယ်ဓာတ်ပြုရသည်။ နှစ်ပေါင်းများစွာ မြေကြီးထု၏ ဖိအားအပူချိန်တို့ကြောင့် မပျက်စီးဘဲကျန်နေသည့် သစ်ပင်သစ်သား အစိတ်အပိုင်းများသည် ကျောက်တုံးအဖြစ် ပြောင်းလဲသွားရသည်။ မြေကြီးထု၏ ဖိအားအပူချိန်နှင့် ဓာတ်ပြုသည့်ပစ္စည်းများအပေါ်မူတည်၍ နေရာအသီးသီးတွင် အရည်အသွေးအမျိုးမျိုးကွဲပြားစွာ တွေ့ရလေ့ရှိပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ အင်ကြင်းကျောက်များသည် လွန်ခဲ့သော နှစ်သန်းပေါင်း ငါးသန်းမှ သန်း ၂၀၀ အကြားတွင် ပေါက်ရောက်ခဲ့သော သစ်ပင်သစ်သား သစ်ကိုင်းများ၏ ရုပ်ကြွင်းများဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းတွင် တွေ့ရသော အင်ကြင်းကျောက်များမှာ နှစ်သန်းပေါင်း ငါးသန်းမှ သန်း ၁၇၀ ကြားရှိသည်ဟု ဖော်ပြထားသည်ကို တွေ့ရသည်။

အင်ကြင်းကျောက် အရောင်အသွေး ဖြစ်ပေါ်လာပုံ

အင်ကြင်းကျောက်မျက်နှာများသည် အရောင်အသွေးများ စုံလင်စွာရှိသည်။ ထိုသို့ အရောင်အသွေးများ ကွဲပြားခြားနား၍ ဖြစ်ပေါ်ပြောင်းလဲလာခြင်းမှာ စီလီကာဓာတ်အပြင် သတ္တုဒြပ်စင် (Minerals) များဖြစ်သော ကာဗွန်၊ ကိုဘော့၊ ခရိုမီယမ်၊ ကော့ပါး၊ အိုင်းရန်းအောက်ဆိုဒ်၊ မင်းဂနီ(စ်) (Manganesn)၊ မင်းဂနီအောက်ဆိုဒ်(Manganesn Oxides) စသည့် သတ္တုဒြပ်များ၏ ဂုဏ်သတ္တိများကြောင့်ဖြစ်သည်။ သစ်ပင်ကြီးများ၏ ကိုယ်ထည်အတွင်းသို့ တစ်ရှူးဆဲလ်ပေါက်လေးများမှ တစ်ဆင့်သတ္တုဒြပ်စင်(Minerals) များ ဝင်ရောက်နေရာ ယူသည့်အခါကာဗွန်ဒြပ်စင်များပြားခဲ့ပါက အနက်ရောင်၊ ကိုဘော့ဒြပ် များပြားခဲ့ပါက အပြာနှင့် အစိမ်းရောင်၊ ခရိုမီယမ်ဒြပ် များပြားခဲ့ပါက အစိမ်းနှင့် အပြာရောင်၊ ကော့ပါးဒြပ် များပြားခဲ့ပါက အစိမ်းရောင်၊ အိုင်းရန်းအောက်ဆိုဒ် များပြားခဲ့ပါက မန်ကျည်းမှည့်ရောင်၊ မင်းဂနီ(စ်)ဒြပ် များပြားခဲ့ပါက လိမ္မော်ရောင်၊ ပန်းကြားရောင်၊ မင်းဂနီ(စ်) အောက်ဆိုဒ် များပြားခဲ့ပါက မီးခိုးရောင်နှင့်အဝါရောင်များအဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲဖြစ်ပေါ်စေတတ်ကြောင်း သိရပါသည်။

အင်ကြင်းကျောက်ထွက်ရှိသည့်ဒေသများ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အင်ကြင်းကျောက်ကို

သန်းသန်းတင်(မုံရွာ)

မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၂၇ နိုင်ငံတွင် တွေ့ရှိရသည်ဟု သိရသည်။ အင်ကြင်းကျောက်များကို မြန်မာနိုင်ငံ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး၊ နွားထိုးကြီး၊ မလှိုင်၊ ညောင်ဦး၊ မြင်းခြံ၊ ကျောက်ပန်းတောင်း စသည့် မြို့နယ်များတွင်လည်းကောင်း၊ မကွေးတိုင်းဒေသကြီး ပခုက္ကူ၊ ရေစကြို၊ မြိုင်၊ အောင်လံ၊ မကွေး စသည့်မြို့နယ်များတွင်လည်းကောင်း၊ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး ပြည်၊ ရွှေတောင်၊ သဲကုန်း စသည့်မြို့များတွင်လည်းကောင်း၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးတွင် ဆားလင်းကြီး၊ ယင်းမာပင်၊ ကနီ၊ ပုလဲ၊ မင်းကင်း၊ ကျွန်းလှ၊ ကန့်ဘလူ၊ အရာတော်၊ မုံရွာ၊ ချောင်းဦး၊ မြောင် စသည့်မြို့နယ်များတွင်လည်းကောင်း တွေ့ရှိရသည်။ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ယင်းမာပင်မြို့နယ် ကနီမြို့နယ်၊ ချောင်းဦးမြို့နယ်၊ ခန္တီးမြို့နယ်၊ ဟုမ္မလင်းမြို့နယ်နှင့် ချင်းတွင်းမြစ်ရိုးတစ်လျှောက်ဒေသများရှိ သဘာဝတောတောင်များမှ ထုတ်လုပ်ရယူနိုင်ကြောင်း သိရှိရသည်။

အင်ကြင်းကျောက်၏ထူးခြားချက်များ

အင်ကြင်းကျောက်ကို အိမ်ခြံအတွင်း ထားရှိလျှင်ဖြစ်စေ ဝတ်ဆင်လျှင်ဖြစ်စေ ကျန်းမာခြင်း၊ ဥစ္စာကြွယ်ဝခြင်း၊ အသက်ရှည်ခြင်းနှင့် ပျော်ရွှင်ခြင်းတို့ကို ပေးစွမ်းသည်ဟု ရှေးဟောင်းဂရိစာပေများနှင့် မြန်မာ့လောကီပညာရှင်များက မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ သဘာဝဘေးဒဏ်များ တွေ့ကြုံခဲ့ရသော်လည်း မူလသဘာဝ ပင်ကိုလက္ခဏာများ တိမ်ကော ပျောက်ကွယ်သွားခြင်း လုံးဝ မရှိသည့်အတွက် အင်ကြင်းကျောက်မှာ ဖောက်ပြန်ပျက်စီးတတ်သော သဘောနှင့်အစဉ်ကင်းခြင်း၊ တည်ကြည်ခြင်း၊ မပြောင်းမလဲ မားမားရပ် ကြံ့ကြံ့ခံနိုင်ခြင်း စသည့် ခြံသဘောသဘာဝများရှိသည်ဟုယုံကြည်သက်ဝင်သူများလည်းရှိကြသည်။ အထူးသဖြင့် ဘာသာရေးထွက်ရပ်ပေါက် ယုံကြည်သက်ဝင်သူများက အင်ကြင်းကျောက်နှင့် ပြုလုပ်ထားသော ဘာသာရေး အဆောင်အယောင်ပစ္စည်းများကို အဓိကထား ကိုးကွယ်ယုံကြည်လျက်ရှိကြသည်။ အဆိုပါ ယုံကြည်သက်ဝင်မှုများကြောင့် ပျူခေတ် ယဉ်ကျေးမှုနယ်ပယ်တွင် အင်ကြင်းကျောက်အား အဆောင်အယောင် တန်ဆာများအဖြစ် ပြုလုပ်၍ ဝတ်ဆင် အသုံးပြုလာခဲ့ကြသည်ကို ရှေးဟောင်း သုတေသနများ၏ မှတ်တမ်းများ အရသိရသည်။

အင်ကြင်းကျောက်ဈေးကွက်

အင်ကြင်းကျောက်သည် ကမ္ဘာကျောက်မျက်နှာထွေးကွက်ဝင် ကျောက်တစ်မျိုးဖြစ်သည်။ အင်ကြင်းကျောက်ကို အချောတင်၍ လည်းကောင်း၊ လူ

သုံးကုန်ပစ္စည်းများလုပ်၍လည်းကောင်း အသုံးပြုကြသည်။ ကမ္ဘာနိုင်ငံအချို့တွင် ၁၉၇၂ ခုနှစ်ခန့်က စတင်၍ အင်ကြင်းကျောက် အလှဆင်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ရောင်းဝယ်သုံးစွဲနေကြပြီ ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံခြားပို့ကုန်အဖြစ် တင်ပို့ရောင်းချကြသည်။ အင်ကြင်းကျောက်၏ အရည်အသွေးကိုလိုက်၍ တစ်ကိုလိုလျှင် ၁ ဒေါ်လာမှ ဒေါ်လာ ၂၀ အထိ အမျိုးမျိုးရောင်းဝယ်ကြောင်း သိရသည်။ အလွန်ရှားပါးသောအချက်များပါရှိသည့် ကျောက်များသည် တစ်ကိုလို ဒေါ်လာ ၁၀၀ ကျော် ရောင်းချသည်ကို လေ့လာသိရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ထွက်ရှိသော အင်ကြင်းကျောက် အများစုသည် အရည်အသွေးကောင်း ကျောက်မျက်နှာတန်းဝင် ကျောက်များဖြစ်ကြသည်။ ထို့ကြောင့် ပြည်ပ ကျောက်ကုန်သည်များမှ မြန်မာနိုင်ငံထွက် အင်ကြင်းကျောက်များကို ငွေကြိုတင်ပေးစနစ်ဖြင့် သူထက်ငါ အလှအယက် ဝယ်ယူလုပ်ကိုင်လျက်ရှိကြောင်း နွားထိုးကြီး အင်ကြင်းကျောက်ဈေးကွက်မှ သိရသည်။ အဆိုပါ ဝယ်ယူပြီး အင်ကြင်းကျောက်များကို အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများမှတစ်ဆင့် ကမ္ဘာ့ကျောက်မျက်နှာဈေးကွက်ဝင် တတိယနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိရာ တစ်ကိုလိုဂရမ်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၅၀ မှ ၂၀၀ ဒေါ်လာအထိ ဈေးကောင်းများရရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

အင်ကြင်းကျောက်ကို ကုန်ကြမ်းအတိုင်း ရောင်းချခြင်းထက် ကုန်ချောအဖြစ် ရောင်းချခြင်းက ပိုမိုထွက်ခြေကိုက်သဖြင့် အင်ကြင်းကျောက် အချောထည်ပြုလုပ်၍ ပြည်တွင်းဈေးကွက်နှင့် ပြည်ပဈေးကွက်သို့ ထိုးဖောက်ရောင်းချနိုင်ရန် ကြိုးစားဆောင်ရွက်လျက်ရှိနေသည့် စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး၊ မုံရွာမြို့မှ အင်ကြင်းကျောက် အချောထည်လုပ်ငန်း (KSM Monywa Jewellery) ကို အကြောင်းကို တင်ပြလိုက်ရပါသည်။

KSM တွင်းထွက်ကျောက် အချောထည် ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းသည် မုံရွာစက်မှုဇုန်တွင် ထုတ်လုပ်ပြီး Online မှတစ်ဆင့် ရောင်းချလျက်ရှိသည်။ မိသားစုတစ်ပိုင်တစ်နိုင်လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး အမှာများလျှင် စစ်ကိုင်းမြို့ရှိ ကျောက်အချောထည် လုပ်ငန်းများသို့ ကုန်ကြမ်းပေးကာ အရေအတွက်ဖြင့် ထုတ်လုပ်ခိုင်းကြောင်း သိရသည်။ အင်ကြင်းကျောက်ဖြင့် ထုတ်လုပ်သည့် ပစ္စည်းအမျိုးအစားပေါင်း ၅၀ ကျော်ကို ထုတ်လုပ်ပြီးအင်ကြင်းကျောက်အပြင် ထန်းကျောက်၊ ကျောက်စိမ်း၊ အခြားတန်ဖိုးနည်းကျောက်ဖြစ်သည့် မဟူရာ၊ အလင်းမှုန် စလင်းကျောက်၊ အလင်းပိတ် သလင်းကျောက်များနှင့် တွဲဖက်၍ ဆွဲကြိုး၊ လက်ကောက်၊ လက်ပတ်၊ ဆွဲသီးများနှင့် အိမ်တွင်းအလှဆင်ပစ္စည်းများကို တန်ဖိုးနည်းကျောက်များဖြင့် Value Added ထုတ်လုပ် ရောင်းချနေသည်။ အင်ကြင်းကျောက်ကို ကနီ၊ အရာတော်၊ ပုလဲ၊ ယင်းမာပင်၊ ဘုတလင်၊ မင်းကင်း၊ ကလေးဝနှင့် ကန့်ဘလူတို့မှ ဝယ်ယူကြောင်း သိရသည်။ မြောင်မြို့ တောင်ဘက် ၃ မိုင်ခန့်အကွာ လှေတင်ဦး ကျေးရွာအနီးရှိ ဆင်ဂေါင်းတောင်တွင် အင်ကြင်းကျောက်ဖြစ် ရုပ်ကြွင်းများဖြင့် ထုလုပ်ထားသော နဂါးရုံဘုရား၊ စေတီနှင့်ဓမ္မာရုံ၊ နဂါးရုပ်တုများရှိသဖြင့် ဆင်ဂေါင်းတောင် ကျောက်နဂါးဟု နာမည်ထင်ရှားကျော်ကြားသည်။ ဆင်ဂေါင်းတောင်ကျောက်နဂါးတွင် အင်ကြင်းကျောက်နှင့် ထုထားသည့် ကလေးအရုပ်လေးများ၊

လာဘ်ခေါ် လိပ်ရုပ်များ၊ နေ့နံရုပ်တုများ၊ ဘိုးဘိုးအောင် ရုပ်တုများကိုအဆောင်အဖြစ် ဝယ်လိုအား ပိုမိုများကြောင်း သိရသည်။

အဆောင်ယတြာအဖြစ် အသုံးပြုသည့် ပန်းပုများကို အရွယ်အစားအားဖြင့် တစ်လက်မမှ ခြောက်လက်မခန့်အထိ ထုတ်လုပ်ရသည်။ ဈေးနှုန်းအနေဖြင့် အရွယ်အစားအပေါ်မူတည်၍ ကျပ်ငါးရာမှ ကျပ်ငါးသောင်းခန့်အထိ ဈေးကွက်တွင် ရောင်းချလျက်ရှိသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ ဝယ်ယူမှုအများဆုံးဖြစ်သည့် လာဘ်ခေါ် လိပ်ရုပ်အကောင်ရေ သုံးသောင်းကျော်အထိ နှစ်စဉ် ထုလုပ်ရောင်းချနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ အဆောင်ယတြာအမျိုးအမည်သစ်အဖြစ် ဘိုးဘိုးအောင်ပုံတူ အဆောင်ရုပ်တု(၂လက်မ)နှင့် မြောင်မြို့အနီး ကျောက်နဂါးဈေးကွက်တွင် အရောင်းသွက်ဆုံးဖြစ်သည့် ကျောက်ကလေးပုံတူ ရုပ်တု(၂လက်မ) တို့ကိုအများဆုံးထုလုပ်လျက်ရှိပြီး လစဉ်အဆောင်ရုပ်တုများ မှာယူမှုအပေါ် မူတည်၍ ထုလုပ်ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

ဈေးနှုန်း၊ ဈေးကွက်

လိပ်ရုပ်လာဘ်ကောင် တစ်လက်မ အရွယ် တစ်ကောင်လျှင် လက်လီရောင်းဈေး ကျပ် ၁၅၀၀ ၊ လက်ကားရောင်းဈေး ကျပ် ၁၀၀၀ ၊ တစ်လက်မခွဲ တစ်ကောင်လျှင် လက်လီရောင်းဈေး ကျပ် ၃၀၀၀ ၊ လက်ကားရောင်းဈေး ကျပ် ၂၀၀၀ ၊ ဆင်ရုပ် တစ်လက်မအရွယ်တစ်ကောင်လျှင် လက်လီရောင်းဈေး ကျပ် ၄၀၀၀ ၊ လက်ကားရောင်းဈေး ကျပ် ၂၀၀၀ ၊ ဆင်ရုပ် နှစ်လက်မအရွယ်တစ်ကောင်လျှင်လက်လီရောင်းဈေး ကျပ် ၇၀၀၀ ၊ လက်ကားရောင်းဈေး ကျပ် ၃၅၀၀ ၊ ဆင်ရုပ် သုံးလက်မအရွယ် တစ်ကောင်လျှင် လက်လီရောင်းဈေး ကျပ် ၁၅၀၀၀ ၊ လက်ကားရောင်းဈေး ကျပ် ၈၀၀၀ ဈေးနှုန်းအသီးသီးဖြင့် ရောင်းချကြကြောင်း သိရသည်။

အဆောင်ယတြာပြုလုပ်သည့် အင်ကြင်းကျောက်၊ ပန်းပုရုပ်များ ဝယ်လိုအား များပြားလာသည့်နောက်ပိုင်း မုံရွာမြို့ပေါ်ရှိ ကျောက်ဆစ်လုပ်ငန်းများသာမက စစ်ကိုင်းမြို့နယ်အတွင်း ကျောက်ဆစ်ပန်းပုလုပ်ငန်းများတွင် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ရရှိခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

မူဆယ်တစ်ဖက်ကမ်း တရုတ်ပြည်နယ်စပ်မြို့ရှိ ပန်းထိမ်လုပ်ငန်း၊ အင်ကြင်းကျောက်အချောထည်လုပ်ငန်းတို့၌ မြန်မာနိုင်ငံသား အများအပြား လုပ်ငန်းခွင်ဝင်နေသည်ကို သိရသည်။ အင်ကြင်းကျောက်အရုပ်များကို ပြည်တွင်းဈေးကွက်သာမက ပြည်ပအဓိကဈေးကွက်မှာ တရုတ်နိုင်ငံဖြစ်ပြီး ထိုင်း၊ ဟောင်ကောင်၊ ဥရောပ၊ မကာအို ဈေးကွက်များကပါ အင်တာနက်မှတစ်ဆင့် မှာယူကြကြောင်း သိရှိရသည်။

အင်ကြင်းကျောက်သည် မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် ကမ္ဘာပေါ်၌ နိုင်ငံပေါင်း ၂၇ နိုင်ငံတွင်သာ တွေ့ရှိရသော ရုပ်ကြွင်းကျောက်တစ်မျိုးဖြစ်ပြီး တစ်နေရာတည်းတွင် များပြားစွာ မတွေ့ရှိရခြင်း၊ တွေ့ရှိသော အင်ကြင်းကျောက်များသည်လည်း အလင်းပေါက် ကျောက်သားမဟုတ်သဖြင့် အရည်အသွေးကောင်းမွန်မှုမရှိခြင်းကြောင့် အင်ကြင်းကျောက်သည် ရှားပါးသော ကျောက်အမျိုးအစားတွင် ပါဝင်သဖြင့် အရည်အသွေးကောင်း ကျောက်မျက်နှာတန်းဝင် ကျောက်များထွက်ရှိသည့် မြန်မာနိုင်ငံထွက် အင်ကြင်းကျောက်သည် ပြည်တွင်း/ပြည်ပ ဝယ်လိုအားမြင့်တက်ဆဲ ကျောက်တစ်မျိုးဖြစ်ပါကြောင်း ရေးသားတင်ပြလိုက်ရပါသည်။

ကမ္ဘာပေါ်ရှိ အင်ကြင်းကျောက်များသည် လွန်ခဲ့သော နှစ်သန်းပေါင်း ငါးသန်းမှ သန်း ၂၀၀ အကြားတွင် ပေါက်ရောက်ခဲ့သော သစ်ပင်သစ်သား သစ်ကိုင်းများ၏ ရုပ်ကြွင်းများဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းတွင် တွေ့ရသော အင်ကြင်းကျောက်များမှာ နှစ်သန်းပေါင်း ငါးသန်းမှ သန်း ၁၇၀ ကြားရှိသည်ဟု ဖော်ပြထားသည်ကို တွေ့ရသည်။

မြန်မာ-ထိုင်းကုန်သွယ်မှုမှသည်

အရှေ့အနောက် စီးပွားရေးစင်္ကြံလမ်းမကြီးအဖြစ် ပိပြိုင်စွာ အကောင်အထည် ဖော်လမ်းရေး

မြဝတီကုန်သွယ်ရေးဇုန်

- (က) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး (Transport)
- (ခ) ဆက်သွယ်ရေး (Communication)
- (ဂ) စွမ်းအင် (Energy)
- (ဃ) ကုန်သွယ်ရေး (Trade)
- (င) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု (Investment)
- (စ) စိုက်ပျိုးရေး (Agriculture)
- (ဆ) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် (Environment)
- (ဇ) ခရီးသွားလုပ်ငန်း (Tourism)
- (ဈ) လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး (Human Resources Development)

အရှေ့အနောက်စီးပွားရေးစင်္ကြံသည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ ဒါနန်းဆိပ်ကမ်းမှလာအိန်တိုင်ကိုဖြတ်ကာ ထိုင်းနှင့်မြန်မာနိုင်ငံရှိမော်လမြိုင်ဆိပ်ကမ်းတို့အထိ ဖြတ်သန်းသွားမည်ဖြစ်သည်။ ၎င်းသည် ကီလိုမီတာ ၁၃၂၀ ရှည်လျားပြီး ထိုင်းနိုင်ငံ Tak နှင့် Phitsanulok ပြည်နယ်များရှိ မြောက်-တောင်စီးပွားရေးစင်္ကြံလမ်းကို ဖြတ်ထားသည်။ အရှေ့အနောက်စီးပွားရေးစင်္ကြံသည် အောက်ဖော်ပြပါ အရေးကြီးသည့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးနယ်ပယ်များကို ချိတ်ဆက်ပေးထားသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံတွင် Mae Sot Phitsanulok Khon Kaen Kalasin Mukdahan မြန်မာနိုင်ငံတွင် မော်လမြိုင်-မြဝတီ၊ လာအိုနိုင်ငံတွင် Savannakhet Dandavanh နှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတွင် Lao Bao-Hue-Dong Ha-Da Nang တို့ကို ချိတ်ဆက်ထားသည်။

မဟာမဲခေါင်ဒေသတွင် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏အခန်းကဏ္ဍမှာမဟာမဲခေါင်ဒေသအတွင်း ဆက်စပ်လျက်ရှိသော နိုင်ငံများ၏နယ်စပ်ဒေသကိုဖြတ်ကျော်၍ ကုန်သွယ်မှုများနှင့်ပတ်သက်၍ လွယ်ကူလျင်မြန်ချောမွေ့စေရေး ဆောင်ရွက်ပေးရန်ဖြစ်သည်။ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်ကုန်သွယ်မှု လျင်မြန်ချောမွေ့စေရန် လူနှင့်ကုန်စည်များ၊ ယာဉ်များ ဝင်ထွက်သွားလာမှုမှန်ကန်မြန်ဆန်ရန်နှင့် နိုင်ငံကို ထိခိုက်နစ်နာစေမည့်ကိစ္စရပ်များ မဖြစ်ပေါ်စေရေး အခြားသက်ဆိုင်ရာ ဌာနများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်ဖြစ်သည်။

ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာနမှ ကုန်သွယ်မှု လျင်မြန်ချောမွေ့စေရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုန်သွယ်ရေး ဖြေလျှော့မှုများကို ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပြီး ကုန်သွယ်မှုလျင်မြန်ချောမွေ့စေရေး အတွက်လည်း သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့် ချိတ်ဆက်ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံဖြစ်သော ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် နှစ်နိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှုအရ မြန်မာနိုင်ငံသည် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအကြားတွင် ထိုင်း

တည်ငြိမ်အေးချမ်းမှု၊ လူနှင့်သဘာဝအရင်းအမြစ်များ၏ လိုက်ဖက်ပေါ်ကြွယ်ဝမှု၊ ပထဝီအနေအထားအရ ထိစပ်မှုရှိသည့် အားသာချက်များကို ဆုပ်ကိုင်၍ မဲခေါင်မြစ်တစ်လျှောက်ရှိ နိုင်ငံခြောက်နိုင်ငံဖြစ်သော ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ(ယူနန်ပြည်နယ်)၊ လာအိုနိုင်ငံ၊ မြန်မာနိုင်ငံ၊ ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့သည် အပြန်အလှန်အကျိုးဖြစ်ထွန်းစေရေးအတွက် မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲ စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအစီအစဉ် (Greater Mekong Subregion Economic Cooperation) တစ်ရပ်ကို အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ်၏ ပံ့ပိုးမှုဖြင့် ၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြသည်။

GMS အစီအစဉ်အနေဖြင့် အခြေခံအဆောက်အအုံ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ၊ ရွှေ့သွားနေထိုင်လိုက်ညီညွတ်မှုများ၊ ဈေးကွက်ဖွင့်လှစ်ရေး အစီအမံများနှင့်ပတ်သက်၍ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကြောင့် မဟာဒေသခွဲသည် အရှေ့တောင်အာရှအလယ်ပိုင်းတွင် တက်ကြွသော စီးပွားရေး ဒေသတစ်ခု ဖန်တီးရာ၌ အားမာန်အပြည့်ဖြင့် ဆက်လက်ချိတ်ဆက်လျက်ရှိသည်။ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၏ ယူနန်ပြည်နယ်နှင့်ကပ်လျက် Guargxi Zhuang Autonomous Region ပါ ပါဝင်လာပြီဖြစ်သည်။

မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲမှ ဒေသအားလုံးနှင့်လူမျိုးစုများအတွက် သိသိသာသာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအခွင့်အလမ်းများ၊ ဆင်းရဲမွဲတေမှုမှ လူထုကို လွတ်မြောက်စေခြင်းဖြင့် မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲသည် ၎င်း၏ ကြီးမားသော အလားအလာကို ပြည့်ပြည့်ဝဝ ဆောင်ရွက်ရန် မျှော်မှန်းချက်ထားရှိသည်။ မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲ စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအစီအစဉ်၏ ရည်ရွယ်ချက်မှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်သည်-

- (က) မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲနိုင်ငံများအတွင်း စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်နှင့် လူနေမှုအဆင့်အတန်းမြင့်မားလာစေရန်၊
 - (ခ) ဒေသခွဲအတွင်း ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအတွက် အခွင့်အလမ်းများ ရှာဖွေထုတ်ရန်၊
 - (ဂ) အခြေခံစီးပွားရေးအဆောက်အအုံ ဖွံ့ဖြိုးရေးစီမံကိန်းများကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းဖြင့် ဒေသတွင်း စက်မှုလယ်ယာ၊ ကုန်သွယ်မှု၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို တိုးချဲ့ရေးအတွက် ပူး ပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်။
- မဟာမဲခေါင်ဒေသ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအစီအစဉ်သည် အခြေခံအဆောက်အအုံ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ အရင်းအမြစ် မျှဝေခံစားရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ ဒေသခွဲအတွင်း လူနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများ လွတ်လွတ်လပ်လပ် စီးဆင်းသွားလာရေးကို အထောက်အကူပြုရန်ဖြစ်သည်။ မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲ၏ အဓိကဆောင်ပုဒ်မှာ ဆက်သွယ်၊ ယှက်နှယ်၊ ပေါင်းစည်းကြမယ်ဟူသော Three Cs ဖြစ်သည့် ဆက်သွယ်ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှု (Connectivity)၊ ပြိုင်ဆိုင်မှု (Competitiveness) နှင့် ပေါင်းစည်းမှု(Community)တို့ကို ရှေးရှုဆောင်ရွက်ရန် ဖြစ်သည်။ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရမည့် အဓိက ဦးစားပေးကဏ္ဍများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်သည်-

နိုင်ငံ၏ အဓိကကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံဖြစ်ပြီး လွန်ခဲ့သော ငါးလခန့်က (၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာနှစ်၊ ဧပြီလမှ ဩဂုတ်လအထိ) ပို့ကုန်တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၅၉၈ ဘီလီယံကျော်ရှိပြီး သွင်းကုန်တန်ဖိုးအမေရိကန်ဒေါ်လာ သူ့သူ ၅၈၅ ဘီလီယံကျော်ရှိကာ စုစုပေါင်းကုန်သွယ်မှုတန်ဖိုးအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၃၈ ဘီလီယံရှိကြောင်းသိရှိရသည်။ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဓိကအကြီးဆုံး ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများဖြစ်ပြီး ၎င်း၏နောက်တွင် စင်ကာပူနိုင်ငံနှင့် မလေးရှားနိုင်ငံတို့လည်း ပါဝင်ကြောင်း သိရှိရသည်။

လွန်ခဲ့သောနှစ်များ တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးမှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့တင်ပို့မှုသည် ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှု တိုးမြှင့်မှုတွင် အဓိကအထောက်အပံ့ပေးလျက်ရှိသည်။ ယမန်နှစ်က ထိုင်းနိုင်ငံသို့ ပြောင်းတင်ပို့မှုသည်လည်း သိသိသာသာ မြင့်တက်ခဲ့သည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှသဘာဝဓာတ်ငွေ့ ရေထွက်ပစ္စည်း၊ ကျောက်မီးသွေး၊ အုန်းသီးအစိတ်/အခြောက်၊ ပဲ၊ ပြောင်း၊ မျှစ်၊ နှမ်း၊ အထည်အလိပ်၊ ဖိနပ်၊ ဆန်ကွဲနှင့်အခြားကုန်စည်များကို ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တင်ပို့လျက်ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ စက်ပစ္စည်း၊ ဘီလပ်မြေနှင့် ဓာတ်မြေဩဇာကဲ့သို့သော စက်မှုကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများနှင့် အလှကုန်၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဆီနှင့် အစားအစာကဲ့သို့သော လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများကို တင်သွင်းသည်။

ဘဏ္ဍာနှစ်	ပို့ကုန်	သွင်းကုန်	ကုန်သွယ်မှုပမာဏ (ဒေါ်လာသန်း)
၂၀၁၈-၂၀၁၉	၃၂၇၇.၅၇၅	၂၁၈၇.၅၉၈	၅၄၆၅.၁၇၃
၂၀၁၉-၂၀၂၀	၃၀၉၅.၉၈၈	၂၀၂၁.၉၂၅	၅၁၁၇.၉၁၃
၂၀၂၀-၂၀၂၁	၃၂၈၇.၅၈၁	၁၉၈၉.၇၆၄	၅၂၇၇.၃၄၅
၂၀၂၁-၂၀၂၂	၁၉၁၁.၁၇၈	၁၀၆၆.၃၂၀	၂၉၇၇.၄၉၈
၂၀၂၂-၂၀၂၃	၃၆၈၄.၉၂၃	၂၃၁၃.၈၇၇	၅၉၉၈.၈၀၀
၂၀၂၃-၂၀၂၄ (ဩဂုတ်လထိ)	၁၈၃၁.၉၇၁	၈၈၄.၇၂၂	၂၇၁၆.၆၉၃

စီးပွားရေးစင်္ကြံများသည် များသောအားဖြင့် အဓိကလမ်းမကြီးများတစ်လျှောက်တွင် စီးပွားရေးနှင့်လူမှုရေးဆိုင်ရာ လှုပ်ရှားမှုအမျိုးမျိုးကို လက်ခံဆောင်ရွက်ပေးသည့် နယ်မြေများဖြစ်သည်။

ယင်းတွင် စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံများ ခရီးသွားလာရေး၊ ကုန်သွယ်မှု၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများနှင့် စီးပွားရေးနှင့် ဧရိယာ၏ လူမှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာ အခြားကဏ္ဍများ ပါဝင်နေသဖြင့် အဆိုပါကဏ္ဍများ တိုးတက်လာစေရေး အလားအလာကောင်းများရှိကြောင်း သုံးသပ်ရရှိပါသည်။

မြန်မာ-ထိုင်းကုန်သွယ်မှုမှတစ်ဆင့် မြန်မာ-ထိုင်း-လာအို-တရုတ်ကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန ဖြစ်လာစေရေး

တာချီလိတ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းသည် ရှမ်းပြည်နယ် (အရှေ့ပိုင်း)၊ တာချီလိတ်ခရိုင်၊ တာချီလိတ်မြို့၊ ဖန်မင်ကျေးရွာအုပ်စု၊ မယ်ယန်းကျေးရွာ၊ ကျိုင်းတုံ-တာချီလိတ် ပြည်ထောင်စုလမ်းမကြီးဘေးတွင် တည်ရှိသည်။

တာချီလိတ်မြို့သည် တစ်ဖက် ထိုင်းနိုင်ငံ မယ်ဆိုင်မြို့နှင့် ထိစပ်လျက်ရှိပြီး ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)ဒေသထွက်ကုန်များ အား ထိုင်းနိုင်ငံနှင့်လည်းကောင်း မြန်မာနိုင်ငံအလယ်ပိုင်း ထွက်ကုန်ပစ္စည်းများဖြစ်သည့် ဆန်၊ ပြောင်း၊ စသည်တို့အား တရုတ်နိုင်ငံနှင့်လည်းကောင်း ကုန်သွယ်မှုဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

မဲခေါင်မြစ်တစ်လျှောက် မြန်မာနိုင်ငံဘက်ခြမ်းတွင်ရှိသည့် ဝမ်ပုံရွာသည် တာချီလိတ်-ဝမ်ဆန်ဖူး ကားလမ်းပေါ်တွင် တည်ရှိပြီး တာချီလိတ်မြို့မှ ၁၈ မိုင်အကွာတွင် တည်ရှိသည်။ ဝမ်ပုံအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဆိပ်ကမ်းသည် တာချီလိတ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်း စတင်ဖွင့်လှစ်စဉ်ကတည်းကပင် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ရေကြောင်းလမ်းမှ တစ်ဆင့် ကုန်သွယ်မှုဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော ဆိပ်ကမ်းဖြစ်သည်။ ဝမ်ပုံဆိပ်ကမ်းမှတစ်ဆင့် မဲခေါင်မြစ်ကြောင်းအတိုင်း တရုတ်နိုင်ငံ

ကျင်းဟုန်ဆိပ်ကမ်း ၊ ထိုင်းနိုင်ငံ ကျင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းများသို့ ကုန်သွယ်မှုဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

တာချီလိတ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့ ကုန်သွယ်မှုတွင် ဘဏ်စနစ်ဖြင့် အသုံးပြု၍ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ ဘတ်ငွေအသုံး ပြု၍ ၂၀၂၂ ခုနှစ် မေ ၁ ရက်နေ့မှ စတင်၍လည်းကောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ယွမ်ငွေကြေးအသုံးပြု၍ ၂၀၂၂ ခုနှစ် စက်တင်ဘာ ၃၀ ရက်မှ စတင်၍လည်းကောင်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

တာချီလိတ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်း၏ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ (Mini budget)မှ ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာနှစ် (ဩဂုတ်လ)အထိ နှစ်အလိုက် ပို့ကုန်၊ သွင်းကုန်၊ ကုန်သွယ်မှုပမာဏ ဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်သည်-

စဉ်	ဘဏ္ဍာနှစ်	ပို့ကုန်	သွင်းကုန်	ကုန်သွယ်မှုပမာဏ
၁	၂၀၁၈-၂၀၁၉	၂၀.၁၁၁	၇၇.၅၁၀	၉၇.၆၂၁
၂	၂၀၁၉-၂၀၂၀	၆၈.၂၀၈	၈၁.၅၄၅	၁၄၉.၇၅၃
၃	၂၀၂၀-၂၀၂၁	၁၅၈.၂၁၆	၇၃.၈၀၀	၂၃၂.၀၂၄
၄	၂၀၂၁-၂၀၂၂ (Mini)	၃၄.၃၇၂	၄၄.၇၅၈	၇၉.၁၃၀
၅	၂၀၂၂-၂၀၂၃	၅၃.၀၀၀	၁၀၀.၂၁၇	၁၅၃.၂၁၇
၆	၂၀၂၃-၂၀၂၄ (ဩဂုတ်လထိ)	၂၈.၉၉၃	၄၃.၁၅၉	၇၂.၁၅၂

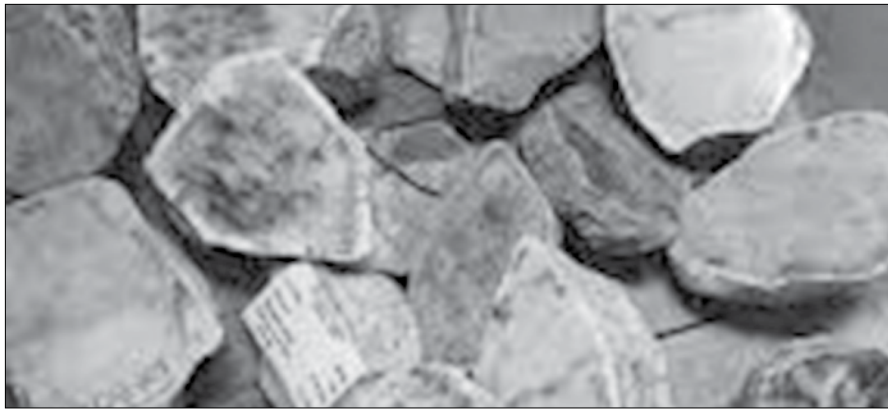
တာချီလိတ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်း

နှစ်လယ် မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာပြပွဲတွင် ကျောက်စိမ်းအတွဲ ၉၁ ရာခိုင်နှုန်းကျော် ရောင်းချခဲ့ရ

ယခု ၂၀၂၃ ခုနှစ် နှစ်လယ် မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာပြပွဲတွင် ကျောက်စိမ်းအတွဲပေါင်း ၃၇၀၀ ကျော်၊ ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ၉၁ ရာခိုင်နှုန်းကျော်ကို ရောင်းချနိုင်ခဲ့ကြောင်း ပြပွဲဗဟိုကော်မတီမှ သိရသည်။

ကျောက်စိမ်းတွဲများအနေဖြင့် အုပ်စု (A) အဖြစ် ကျောက်စိမ်း အတွဲပေါင်း ၅၂၀၊ အုပ်စု (B) အဖြစ် ကျောက်စိမ်းအတွဲပေါင်း ၁၇၃၃ တွဲနှင့် အုပ်စု(C)အဖြစ် ကျောက်စိမ်းအတွဲပေါင်း ၁၇၉၂ တွဲ၊ စုစုပေါင်း ကျောက်စိမ်းအတွဲပေါင်း ၄၀၄၅ တွဲကို နေ့ရက်အလိုက် ရောင်းချခဲ့ရာ ယင်းတို့မှ ကျောက်စိမ်းအတွဲ ၃၇၀၄ တွဲကို ရောင်းချနိုင်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ထို့ပြင် ပြပွဲအတွင်း ပုလဲအတွဲ ၃၀၀ ကို ပြသ



ရောင်းချရာတွင်လည်း အတွဲ ၃၀၀၀လုံးနှင့် ကျောက်မျက်အတွဲ ၁၆၀ အနက်မှ ကျောက်မျက်အတွဲ ၇၃ တွဲကို ရောင်းချနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါပြပွဲများတွင် ကျောက်စိမ်းတွဲများကို ဝယ်ယူရာ၌ ယခင်က ယူရုံဖြင့် သတ်မှတ်ထားခဲ့ရာမှ ယခုနှစ် နှစ်လယ်ပြပွဲတွင် အမေရိကန်

ဒေါ်လာ၊ ယွမ်၊ ဘတ်ငွေကြေးများဖြင့်ပါ ရောင်းချပေးခဲ့ပြီး အဆင့်နိမ့်အသားကျောက် ကျောက်စိမ်းတွဲများကိုလည်း မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာပြပွဲသို့ သီးသန့် ရောင်းချပေးခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ထိုနှစ်လယ် မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာပြပွဲကို နေပြည်တော်၊ မဏိရတနာ ကျောက်စိမ်းခန်းမတွင် အောက်တိုဘာ ၂၀ ရက်မှ ၂၈ ရက်အထိ ကိုးရက်တိုင်တိုင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာပြပွဲများကို ၁၉၆၄ ခုနှစ်မှ စတင်ပြီး ကျင်းပခဲ့ရာ ယခု ၂၀၂၃ ခုနှစ်အထိ နိုင်ငံခြားငွေဖြင့် ရောင်းချခဲ့သည့် မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာပြပွဲပေါင်း ၉၉ ပွဲ ကျင်းပခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ပြည်ပသို့ ရေထွက်ကုန် တင်ပို့မှုမှ ကန်ဒေါ်လာ သန်း ၇၀၀ကျော် ရရှိထား

ပြည်ပသို့ ရေထွက်ကုန်တင်ပို့မှုမှ နှစ်စဉ် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၇၀၀ ကျော် ရရှိခဲ့ကြောင်း ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနမှ သိရသည်။

ကိုဗစ်ကာလ မတိုင်ခင်နှင့် ကိုဗစ်ကာလတွင်လည်း ယင်းပမာဏအတိုင်း တင်ပို့ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည့်အတွက် တင်ပို့မှုလျော့ကျခြင်း မရှိခဲ့ကြောင်း ယင်းဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးမြင့်ရွှေက နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်တွင် ပြောသည်။

“ရေထွက်ကုန်ကို ပင်လယ်ရေကြောင်းနဲ့ နယ်စပ်လမ်းကြောင်းကနေ တင်ပို့တယ်။ ရေချို၊ ရေငန် နှစ်မျိုးဆိုပြီး တင်ပို့တယ်။ ဒီဘဏ္ဍာနှစ်မှာတော့ ကန်ဒေါ်လာ သန်း ၈၀၀ နီးပါး ရရှိဖို့ မျှော်လင့်ထားပါတယ်”ဟု ၎င်းက ပြောသည်။

ယခု ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၊ ဧပြီလမှ စက်တင်ဘာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း၊ လေကြောင်းနှင့် နယ်စပ်ထွက်ပေါက်များမှတစ်ဆင့် ပြည်ပသို့ ရေထွက်ကုန် တင်ပို့မှုအနေဖြင့် တန်ချိန် ၁၇၅၀၀၀ ကျော် တင်ပို့ထားကြောင်း စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ဖော်ပြထားသည့်အချက်အလက်များအရ သိရသည်။

လက်ရှိတွင် ပြည်ပသို့ ရေထွက်ကုန်တင်ပို့မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၇၆ သန်းကျော်ရရှိထားပြီး တရုတ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံသို့ အဓိက တင်ပို့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

မြန်မာ့ရေထွက်ကုန်များကို ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးအဖြစ် ဂျပန်နှင့်ဥရောပနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့လျက်ရှိပြီး တရုတ်၊ ထိုင်းနှင့် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများသို့ မူဆယ်၊ မြဝတီ၊ ကော့သောင်း၊ စစ်တွေ၊ မြိတ်၊ မောင်တောနယ်စပ် ကုန်သွယ်ရေးစခန်းများကတစ်ဆင့်လည်း ငါး၊ ပုစွန်၊ ကဏန်း စသည့် ရေထွက်ကုန်များ ပုံမှန်တင်ပို့လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ယခုဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ပြည်ပမှ စားအုန်းဆီတင်သွင်းမှု မြင့်တက်ခဲ့

ယခု ၂၀၂၃ - ၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ပြည်ပမှ စားအုန်းဆီ တင်သွင်းမှု မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်ပြန်ထားသည့် လယ်ယာကဏ္ဍဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာအရ သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ဧပြီလမှ စက်တင်ဘာလအထိ ပထမခြောက်လအတွင်း ပြည်တွင်းသို့ စားအုန်းဆီ ၂၉၄၄၅၇ တန် တင်သွင်းထားကာ ယင်းပမာဏသည် ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ် ကာလတူနှုန်းနှင့်ယှဉ်ပါက တန်ချိန် ၆၅၀၀၀ ကျော် ပိုမိုမြင့်တက်လာပြီး ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ၂၈ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါ စားအုန်းဆီတန်ချိန် သုံးသိန်းနီးပါး တင်သွင်းမှုအတွက် နိုင်ငံခြားငွေ အသုံးပြုမှုအနေဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၉၄ ဒသမ ၅၈ သန်းရှိပြီး ပြီးခဲ့သည့်နှစ်ထက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၈ သန်းကျော် လျော့နည်းခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ပြည်တွင်း၌ စားအုန်းဆီလိုအပ်ချက်သည် တစ်နှစ်လျှင်

တန်ချိန် ၁၀ သိန်းကျော်ရှိသည့်အတွက် မလေးရှားနှင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံမှ အဓိကထား တင်သွင်းနေရခြင်းဖြစ်သည်။

လက်ရှိတွင် စားအုန်းဆီတင်သွင်းသို့လျှောင့်ဖြန့်ဖြူးခြင်း လုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးကော်မတီမှ စားအုန်းဆီရည်ညွှန်းဈေးကို အောက်တိုဘာလ ၃၁ ရက်မှ နိုဝင်ဘာလ ၅ ရက်အထိ တစ်ပိဿာ ကျပ် ၄၅၇၀ သတ်မှတ်ပေးထားပြီး ပြီးခဲ့သည့် ရက်သတ္တပတ်ထက် ၁၅၅ ကျပ် ကျဆင်းလာကြောင်း သိရသည်။

ပြီးခဲ့သည့် ရက်သတ္တပတ်က စားအုန်းဆီ ရန်ကုန်အထိုင်လက်ကားရည်ညွှန်းဈေးကို တစ်ပိဿာ ၄၇၂၅ ကျပ် သတ်မှတ်ထားခြင်းဖြစ်ပြီး ကော်မတီအနေဖြင့် စားအုန်းဆီ အဓိကထုတ်လုပ်တင်ပို့သည့် မလေးရှားနိုင်ငံနှင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတို့တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် FOB ဈေးနှုန်းများကို နေ့စဉ် စောင့်ကြည့်ကာ သယ်ယူပို့ဆောင်ခ ကုန်ကျစရိတ်များ၊ ဘဏ်စရိတ်များ၊ အခွန်အခများ ထည့်သွင်းတွက်ချက်၍ ပြည်တွင်းဈေးကွက်၌ ရောင်းဝယ်ဖောက်ကားရမည့် အခြေခံလက်ကား ရည်ညွှန်းဈေးနှုန်းကို ထုတ်ပြန်ပေးလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။



ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ခြောက်သန်းကျော်နှင့် မြန်မာ့ငွေ ကျပ်သန်း ၄၅၀၀ ကျော် တန်ဖိုးရှိသည့်

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ခြောက်သန်းကျော်နှင့် မြန်မာ့ငွေ ကျပ်သန်း ၄၅၀၀ ကျော် တန်ဖိုးရှိသည့်



လက်ခစား အထည်ချုပ်(CMP)လုပ်ငန်းများအပါအဝင် လုပ်ငန်းမျိုးစုံကို ကဏ္ဍနယ်ပယ်ရှစ်ရပ်တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုရန် ခွင့်ပြုပေးခဲ့ကြောင်း တိုင်းဒေသကြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကော်မတီမှ သိရသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ခွင့်ပြုပေးလိုက်သည့် ကဏ္ဍနယ်ပယ်များမှာ ဖိနပ်အမျိုးမျိုး ထုတ်လုပ်ရောင်းချခြင်း (၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း ပြည်တွင်းရောင်းချခြင်း) လုပ်ငန်း၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များနှင့် သစ်သီးဝလံများကို အေးခဲပြီး ထုပ်ပိုးတင်ပို့ရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်း၊ စက္ကူအခြေခံပါကင်ဘူးနှင့် တံဆိပ်အမျိုးမျိုးထုတ်လုပ်ပြီး ပြည်တွင်း၌သာ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း ဖြန့်ဖြူးရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်းများဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ထို့ပြင် လက်ခစား တစ်ဆင့်ခံ ထုတ်လုပ်ထုပ်ပိုး (CMP) စနစ်နှင့် အထည်ချုပ်လုပ်ငန်း၊ လက်ခစားတစ်ဆင့်ခံ ထုတ်လုပ်ထုပ်ပိုး (CMP) စနစ်ဖြင့် နားကြပ်နှင့်ဆက်စပ်ပစ္စည်းအမျိုးမျိုး ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း၊ CMP စနစ်ဖြင့် အရည်အသွေးမြင့် ပေါင်းစပ် ဓာတုအစေးအင်တွဲ (Poly Resin) ကို အခြေခံပြီး အရည်အသွေးမြင့် Poly Resin, Cold Cast Bronze, Pewter ကြွေထည် ရုပ်တုများနှင့် ပန်းပုရုပ်တုများ ထုတ်လုပ်ခြင်းလုပ်ငန်းများလည်း ပါဝင်ကြောင်း သိရသည်။

ယင်းလုပ်ငန်းများ၏ မတည်ငွေရင်း ပမာဏမှာ မြန်မာ့ငွေကျပ် ၄၅၅၂ ဒသမ ၃၂၅ သန်း၊ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆ ဒသမ ၂၃၆ သန်းရှိပြီး အဆိုပါလုပ်ငန်းများနေ၍ ပြည်တွင်းရှိ လူဦးရေ ၅၅၄၁ ဦးကို အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ဖန်တီးပေးနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ယခု ခွင့်ပြုပေးလိုက်သည့်လုပ်ငန်းများတွင် စက်မှုကဏ္ဍ၌ မြန်မာနိုင်ငံသားပိုင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းနှစ်ခု၊ ရာခိုင်နှုန်းပြည့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းခြောက်ခု ပါဝင်သလို လက်ခစားတစ်ဆင့်ခံအထည်ချုပ်(CMP)စနစ် လုပ်ငန်းလေးခုပါဝင်ကြောင်း သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ရှိ လုပ်ငန်းလည်ပတ်နေသည့် CMP စက်ရုံနှင့် CMP တစ်ဆင့်ခံ စက်ရုံ ၇၈၈ ရုံရှိပြီး CMP ကဏ္ဍတွင် နိုင်ငံခြားသားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ရာနှုန်းပြည့်ပိုင်ဆိုင်သည့် လုပ်ငန်း ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းရှိကြောင်း သိရသည်။

ပန်းဆူ-စုစည်းသည်

“ရောင်းလိုအား ဝယ်လိုအားများတဲ့အတွက် ဖြစ်သင့်ဖြစ်ထိုက်တဲ့ဈေးရိပ် ဆင်းလာနေတယ်လို့ ပြောချင်ပါတယ်”

မြန်မာ့မော်တော်ယာဉ် ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး ဦးကျော်စွာထွန်းမြင့်နှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း

အမျိုးသားအဆင့် လျှပ်စစ်သုံးယာဉ်နှင့်ဆက်စပ်လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဦးဆောင်ကော်မတီမှ ပြည်တွင်းတွင် လျှပ်စစ်ကားများ တွယ်ကျယ်စွာ အသုံးပြုနိုင်ရေး ၂၀၂၃ ခုနှစ်အား ရှေ့ပြေးစီမံကိန်းကာလအဖြစ် သတ်မှတ်ထားသည်။ သို့ဖြစ်ရာ ပြည်တွင်းသို့ဝင်ရောက်လာနေပြီဖြစ်သည့် လျှပ်စစ်ကား (EV)များ ဈေးကွက်ထဲတွင် တွင်ကျယ်မှု အခြေအနေ မည်သို့ရှိနေပါသလဲဆိုခြင်းအား မြန်မာ့မော်တော်ယာဉ် ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (MAMDA) အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး ဦးကျော်စွာထွန်းမြင့်နှင့် တွေ့ဆုံခိုက် မေးမြန်းထားသည်များကို ဖော်ပြလိုက်ရပါသည်။

ပြည်တွင်းဈေးကွက်ထဲ ဝင်ရောက်လာတဲ့ လျှပ်စစ်ကား(EV)ဈေးကွက်အခြေအနေလေး ပြောပြပေးပါဦး။

အီးဗီစီကားကားတော့ တင်သွင်းပြီးသားနဲ့ မှတ်ပုံတင်ပြီး နာမည်ပေါက်လုပ်ပြီးသား ကားတွေကတော့ ဝယ်လိုအားရော ရောင်းလိုအားရော များနေပါတယ်။ ရောင်းလိုအား ဝယ်လိုအား များတဲ့အတွက် ဖြစ်သင့်ဖြစ်ထိုက်တဲ့ဈေးကို ဆင်းလာနေတယ်လို့ ပြောချင်ပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ ရောက်သင့်တဲ့ဈေးကိုတော့ မရောက်သေးပါဘူး။ လက်ရှိမှာလည်း အီးဗီစီကားတွေက ဝယ်ယူမှုများပြား လျက်ရှိပါတယ်။ ဒါကြောင့်မို့ အီးဗီစီကား ဝယ်မယ်ဆို အီးဗီစီကား တစ်စီးရဲ့ အရည်အသွေး ဘယ်လောက်ကောင်းမလဲ၊ ဝန်ဆောင်မှု ဘယ်လောက်ကောင်းမလဲ၊ Maintenance ဘယ်လိုကောင်းမလဲ ဆိုတာပဲ ကြည့်ဖို့လိုတယ်။ ဈေးခန့်မှန်းပြီး ဝယ်ရင်တော့ အီးဗီစီကားအတွက် ပိုပြီးတော့ အလှမ်းဝေးမယ်လို့ မြင်ပါတယ်။ လက်ရှိမှာတော့ ဝင်လာတဲ့ အီးဗီစီကားတွေက စံချိန်စံညွှန်းနဲ့ ပြောရင်တော့ မြန်မာပြည်အနေနဲ့ ကိုက်ညီမယ့် အနေအထား အနိမ့်ဆုံးပဲ ဝင်လာတာလို့ ပြောလိုပါတယ်။



တော်တော်လေးလည်း ခရီးရောက်နေပါပြီလို့ ပြောချင်ပါတယ်။

သင်္ဘောသားတွေအတွက် အီးဗီစီကို တင်သွင်းခွင့်ပေးထားတယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဘယ်လိုပုံစံမျိုးပါလဲ။

လက်ရှိမူဝါဒအရတော့ နိုင်ငံခြားငွေကို မြန်မာပြည်ကို တရားဝင်လွှဲတယ်။ အခွန်ဆောင်ထားတဲ့ သင်္ဘောသား နိုင်ငံခြား အလုပ်လုပ်ကိုင်တဲ့သူတွေကို နှစ်အလိုက် အဲဒီအပေါ်မှာ မူတည်ပြီးတော့မှ ငွေကြေးသတ်မှတ်ချက်နဲ့ ကင်းလွတ်ခွင့်ပေးမယ်လို့ မူဝါဒအကြမ်းဖျင်း ထွက်လာပါတယ်။ ဒီလိုပေးတဲ့အပေါ်မှာလည်း အီးဗီစီတင်သွင်းခွင့်အတွက် ခွင့်ပြုထားတဲ့ကုမ္ပဏီမှ ဆက်သွယ်ပြီးပဲသွင်းရမယ်။ အဲကုမ္ပဏီမှ မဟုတ်ရင် သွင်းလို့မရဘူး။ သက်ဆိုင်ရာ ဦးဆောင်ကော်မတီရဲ့ အဖွဲ့အစည်းက အသေးစိတ် ကြေညာပြီးမှပဲ တိတိကျကျသိရှိရမှာဖြစ်ပါတယ်။ တကယ်တမ်း အီးဗီစီရဲ့ အမျိုးသားအဆင့် လျှပ်စစ်သုံးယာဉ်နှင့် ဆက်စပ်လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကော်မတီကနေ သွားနေတာကတော့ Authorized Distributor တစ်ယောက်မဖြစ်ရင် ဒီကားရဲ့ လုံခြုံမှု၊ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းမှုတွေ၊ ဝန်ဆောင်မှုတွေအတွက် အန္တရာယ်ရှိနိုင်တယ်။ အဲဒီအတွက်ကို Authorized မဖြစ်ရင်တော့ Brand ပေါင်း

၂၀၂၃ ခုနှစ်ကို လျှပ်စစ်ကားရဲ့ ရှေ့ပြေးစီမံကိန်းကာလအဖြစ် သတ်မှတ်ထားပါတယ်။ ဘယ်လောက်ထိ အောင်မြင်မှုရရှိနေတယ်လို့မြင်ပါသလဲ။

အမျိုးသားအဆင့် လျှပ်စစ်သုံးယာဉ်နှင့် ဆက်စပ်လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဦးဆောင်ကော်မတီကတော့ အဓိကအဖွဲ့အစည်းဖြစ်ပြီး ထုတ်ပြန်ပါလိမ့်မယ်။ ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့ ကတော့ အီးဗီစီရဲ့ ရှေ့ပြေးစီမံကိန်းအနေနဲ့ ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းလောက် ဖော်ဆောင်ပြီးပြီလို့တော့ သုံးသပ်ချင်ပါတယ်။ လက်ရှိသွားနေတဲ့ နိုင်ငံတော်ရဲ့ မော်တော်ယာဉ်နဲ့ ပတ်သက်လို့ တင်သွင်းခွင့်ဆိုတာက မရှိသလောက်ဖြစ်သွားပြီ။ မော်တော်ကားနဲ့ပတ်သက်ပြီး တော့က လုပ်ငန်းသုံးအချို့ကိုပဲ ပေးထားပေးပေးနေတာ။ တကယ်တမ်း ခွင့်ပြုနေတာက အီးဗီစီကိုပဲ တင်သွင်းခွင့်ပြုထားတာပါ။ အီးဗီစီကို ရှေ့ပြေးစီမံကိန်းအနေနဲ့ ဖော်ဆောင်ပြီး သွားနေတဲ့အတွက်ကို

တိပ္ပ

စုံကို ကြုံသလိုသွင်းလို့မရပါဘူး။ သွင်းခွင့်လည်း မပေးထားပါဘူး။ တစ်ဦးချင်းအနေနဲ့ ပေးမလား၊ မပေးဘူးလားဆိုတာကတော့ စောင့်ကြည့်ရမှာပေါ့။ ပေးမယ်ဆိုရင်တော့ သတ်မှတ်ချက်တွေ စံနှုန်းတွေ တင်ရမယ်လို့တော့ ပြောချင်ပါတယ်။

ပြည်တွင်းဈေးကွက်ထဲကို ဆက်တိုက်ဝင်ရောက်လာနေတဲ့ အီးဗီစီ လျှပ်စစ်ကားတွေအကြောင်းလည်း ရှင်းပြပေးပါဦး။

နောက်ဆုံး ဝင်ရောက်လာနေတာကတော့ တရုတ်ပေါ့။ တရုတ်ဆိုပေမယ့်လည်း တစ်ကမ္ဘာလုံးက တရုတ်မှာ အခြေပြုပြီးတော့ ဖရန်ချိုင်းသဘောမျိုးထုတ်နေတဲ့ ကားတွေလည်းရှိတယ်။ အခုလက်ရှိရောက်နေတာကတော့ တရုတ်နိုင်ငံထုတ် ကားတွေပါ။ ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံက လက်ရှိမှာ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံဖြစ်တဲ့အတွက်ကို စီးပွားရေးလည်း အများကြီးနိမ့်ကျနေတဲ့ နိုင်ငံဖြစ်တဲ့အတွက် အရမ်းမြင့်တဲ့နိုင်ငံက ကားရောက်ဖို့အတွက်ကို မျှော်မှန်းထားတာထက်စာရင် အများသုံးနိုင်တဲ့ကားကို တစ်ကမ္ဘာလုံးလက်ခံနေတဲ့ တရုတ်နိုင်ငံထုတ်ကားကို သုံးပြီးတော့ ကောင်းကောင်း Authorized Person ကနေပြီးတော့ ဝန်ဆောင်မှု ကောင်းကောင်း ပေးနိုင်အောင် ဖော်ဆောင်ပေးဖို့လိုမယ်လို့ သုံးသပ်ချင်ပါတယ်။

ဖြည့်စွက်ပြောချင်တာများရှိပါသလား။

အီးဗီစီဆိုတာ ကျွန်တော်တို့ နိုင်ငံတစ်ခုတည်း မဟုတ်ပါဘူး။ တစ်ကမ္ဘာလုံး သုံးနေတာကြာပါပြီ။ အီးဗီစီက အချိန်တစ်ခုမှာ မဖြစ်မနေ သွားရမှာပါ။ သွားရမယ့်အချိန်အတွက် အခုတတည်းက စလုပ်မယ်ဆိုရင်တော့ စိုးရိမ်စိတ်တွေ ဖယ်ရှားဖို့လိုပါတယ်။ အီးဗီစီက ကောင်းကျိုးလည်းရှိမယ်။ ဆိုးကျိုးလည်း ရှိမယ်။ ဒါတွေအကုန်လုံးသိလာဖို့ ဒီအချိန်ကစပြီးတော့ ပြင်ဆင်ရမယ်ဆိုတာ သိထားဖို့ လိုအပ်ပါတယ်။ အီးဗီစီနဲ့ပတ်သက်ပြီး ပြည်သူတွေ စိုးရိမ်နေတဲ့အချက်ကို ပြောလိုပါတယ်။ အီးဗီစီကား ဝင်လာရင်ပဲ လက်ရှိအသုံးပြုနေတဲ့ကားတွေက အရည်ကျိုရတော့မလို့၊ ရောင်းစားရတော့မလို့ဖြစ်လာတဲ့ စိုးရိမ်စိတ်ကို ဖယ်ရှားဖို့လိုအပ်ပါလိမ့်မယ်။ အီးဗီစီက အီးဗီစီအတိုင်း သွားပါလိမ့်မယ်။ အီးဗီစီလိုကြားရင် စိုးရိမ်နေမယ့်အစားအတူတူ ဟန်ချက်ညီညီ လိုက်ပါနိုင်ဖို့ အသိပညာ ဗဟုသုတတွေကို အတတ်နိုင်ဆုံး မျှဝေပေးဖို့ လိုအပ်တယ်လို့ ပြောလိုပါတယ်။



အီးဗီစီဆိုတာ ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံတစ်ခုတည်း မဟုတ်ပါဘူး။ တစ်ကမ္ဘာလုံး သုံးနေတာကြာပါပြီ။ အီးဗီစီက အချိန်တစ်ခုမှာ မဖြစ်မနေ သွားရမှာပါ။ သွားရမယ့်အချိန်အတွက် အခုတတည်းက စလုပ်မယ်ဆိုရင်တော့ စိုးရိမ်စိတ်တွေ ဖယ်ရှားဖို့လိုပါတယ်။ အီးဗီစီက ကောင်းကျိုးလည်းရှိမယ်။ ဆိုးကျိုးလည်း ရှိမယ်။ ဒါတွေအကုန်လုံးသိလာဖို့ ဒီအချိန်ကစပြီးတော့ ပြင်ဆင်ရမယ်ဆိုတာ သိထားဖို့ လိုအပ်ပါတယ်။

မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေများ အာဏာသက်ဝင်ခြင်း

မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာန

နိုင်ငံတော်အား ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော ဒီမိုကရေစီနိုင်ငံ တော်အဖြစ် တည်ဆောက်ရာတွင် ခိုင်မာတောင့်တင်းသော မူပိုင်ခွင့် စနစ် တည်ရှိနေခြင်းသည် စက်မှုလက်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ နိုင်ငံခြား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ မြင့်မားလာစေရေးမှာ များစွာအထောက်အကူပြု မည်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးနှင့်လူနေမှုအဆင့်အတန်း မြင့်မားမှုသည်လည်း ကဏ္ဍအလိုက် ဆန်းသစ်တီထွင်ဖန်တီးနိုင်မှု၊ နိုင်ငံတွင်းရှိ အသေးစားနှင့်အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာမှု၊ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် ကုန်စည်စီးဆင်းမှု များပြားလာမှုစသည့်အချက်များအပေါ်တွင် မူတည်လျက်ရှိသည်။

၎င်းကဏ္ဍများ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးမြင့်မားလာစေရန် အတွက် မူပိုင်ခွင့်သည် မရှိမဖြစ် လိုအပ်သည့် အချက်တစ်ခုအဖြစ် ပါဝင်သည်။ အထူးသဖြင့် တစ်ကမ္ဘာလုံး ပေါင်းစည်းဖြစ်ပေါ်မှုဖြစ်စဉ် (Globalization) လျင်မြန်စွာဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိခြင်းကြောင့် နိုင်ငံခြား ကုန်သွယ်မှု၊ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာ ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုနယ်ပယ်များတွင် မူပိုင်ခွင့်ကိစ္စများသည် ပိုမိုကျယ်ပြန့် လာခဲ့ပြီး အထူးအရေးပါလာသည့်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံတွင် မူပိုင်ခွင့် စနစ်တစ်ခု ပေါ်ထွန်းလာစေရန် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ(၄)ရပ်ဖြစ်သည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မူပိုင်ခွင့် ဥပဒေ (Trademark Law)၊ စက်မှုဒီဇိုင်းမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ(Industrial Design Law)၊ စာပေနှင့် အနုပညာမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ(Copyright Law) နှင့် တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ(Patent Law)တို့ကို အတည်ပြု ပြဋ္ဌာန်း နိုင်ခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ၁၉၉၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၁ ရက်တွင် ကမ္ဘာ့ ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့ (World Trade Organization - WTO) သို့ မူလအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ တစ်နိုင်ငံအဖြစ်လည်းကောင်း၊ ၁၉၉၇ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင် ၂၃ရက်တွင် အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများအဖွဲ့ (Association of South East Asian Nation - ASEAN)၏ အဖွဲ့ဝင်အဖြစ်လည်း ကောင်း၊ ၂၀၀၁ ခုနှစ် မေ ၁၅ရက်တွင် ကမ္ဘာ့မူပိုင်ခွင့်အဖွဲ့ (World Intellectual Property Organization - WIPO)၏ အဖွဲ့ဝင်အဖြစ် လည်းကောင်း ဝင်ရောက်ခဲ့ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် WTO ၏ ကုန်သွယ်မှုနှင့် ဆက်စပ်နေသော မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ သဘောတူစာချုပ် (Trade Related Aspect of Intellectual Property Rights - TRIPS Agreement) နှင့် အရှေ့တောင်အာရှအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအကြား တည်ဆောက်မည့် အရှေ့တောင်အာရှ မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု သဘောတူညီချက် (ASEAN Framework Agreement on Intellectual Property Co-operation) မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းချက် များကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်သည်။

အတည်ပြုပြဋ္ဌာန်းခဲ့သော မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေများအရ တာဝန်ခံ ဝန်ကြီးဌာနအဖြစ် "စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန"ကို တာဝန်ပေးအပ်ခဲ့သည့်အတွက် ဥပဒေများ အာဏာတည် ရေးနှင့် အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရေးလုပ်ငန်းစဉ်များကို ကြိုးပမ်း ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြသည်။ မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ(၄)ရပ်အနက် ကုန်အမှတ် တံဆိပ်မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေကို နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီ၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၈၂/၂၀၂၃) ဖြင့် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ ၁ ရက်နေ့တွင်လည်းကောင်း၊ စက်မှုဒီဇိုင်းမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေကို နိုင်ငံ တော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီ၏အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၂၀၂၃/ ၂၀၂၃) ဖြင့် ၂၀၂၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၃၁ ရက်တွင်လည်း ကောင်း၊ စာပေနှင့်အနုပညာမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေကို နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ် ရေးကောင်စီ၏အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၂၀၂၃/၂၀၂၃) ဖြင့် ၂၀၂၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၃၁ ရက်နေ့တွင်လည်းကောင်း အာဏာ တည်ခဲ့ပြီဖြစ်သည်။ ဆက်လက်၍ တီထွင်မှု မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေကို ၂၀၂၄ ခုနှစ်တွင် အာဏာသက်ဝင်နိုင်ရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မူပိုင်ခွင့်၊ စက်မှုဒီဇိုင်းမူပိုင်ခွင့်နှင့် စာပေနှင့်အနု ပညာမူပိုင်ခွင့်များကို ဥပဒေများနှင့်အညီ အကာအကွယ်ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်သည့်အတွက် ၂၀၂၃ ခုနှစ်သည် မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ကမ္ဘာ့ စာမျက်နှာမှာ မူပိုင်ခွင့်စနစ်သစ်တစ်ခု စတင်တည်ထောင်နိုင်ပြီဆိုရ မည်ဖြစ်သည်။

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်မူပိုင်ခွင့်ဆိုသည်မှာ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မူပိုင်ခွင့် ဥပဒေ(၂၀၁၉)တွင် အခန်း (၂၄) ခန်း၊ ပုဒ်မ (၁၀၆) ခုဖြင့် အမှတ်တံဆိပ်များကို မှတ်ပုံတင်ခြင်း၊ စစ်ဆေးခြင်းနှင့် လျှောက်ထား ခြင်းတို့အတွက် ဥပဒေဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းချက်များ ပါဝင်သည်။ အကာ အကွယ်ရယူနိုင်သည့် အမှတ်တံဆိပ်အမျိုးအစားများကိုလည်း ပြဋ္ဌာန်းထားသကဲ့သို့ ဒေသဆိုင်ရာ အညွှန်း(Geographical Indications-GIs) မှတ်ပုံတင်ခြင်းအတွက်လည်း ပြဋ္ဌာန်းထားသည်ကို တွေ့ရှိရမည်ဖြစ်သည်။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်မူပိုင်ခွင့်ကို ဥပဒေနှင့် အညီ အကာအကွယ်ရရှိလိုပါက မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာနတွင် မဖြစ်မနေ မှတ်ပုံတင်လျှောက်ထားရန် လိုအပ်ပါသည်။ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်၏မှတ်ပုံတင်သက်တမ်းသည် အမှတ်တံဆိပ်မှတ်ပုံတင် လျှောက်ထားချက် တင်သွင်းသည့်နေ့မှစ၍ ၁၀ နှစ်ဖြစ်ပါသည်။ အမှတ်တံဆိပ်မူပိုင်ခွင့် မှတ်ပုံတင်သက်တမ်းတိုးခြင်းကို ၁၀ နှစ်လျှင် တစ်ကြိမ်စီဖြင့် အကြိမ်အရေအတွက် အကန့်အသတ်မရှိ သက်တမ်း တိုး ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်သကဲ့သို့ အမှတ်တံဆိပ်မူပိုင်ခွင့် ထိပါးချိုး ဖောက်ခြင်းများကိုလည်း ပြစ်မှုကြောင်းနှင့် တရားမကြောင်းတို့အရ အရေးယူ ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်မူပိုင် ခွင့်ဥပဒေနှင့်အညီ အမှတ်တံဆိပ်မူပိုင်ခွင့် အကာအကွယ်ပေးနိုင်ခြင်း ဖြင့် မျှတသောဈေးကွက်ယှဉ်ပြိုင်မှုစနစ်ကို တည်ဆောက်နိုင်ပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ကုန်သွယ်ရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းများ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေမည်ဖြစ်သည်။

ပုဒ်မ (၈၇) ခုဖြင့်

စက်မှုဒီဇိုင်းမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ(၂၀၁၉)တွင် အခန်း (၂၄) ခန်း၊ ပုဒ်မ (၈၇) ခုဖြင့် စက်မှုဒီဇိုင်းများကို လျှောက်ထားခြင်း၊ စစ်ဆေးခြင်း နှင့် မှတ်ပုံတင်ခြင်းတို့အတွက် ဥပဒေဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းချက်များ ပါဝင် သည်။ စက်မှုဒီဇိုင်းဆိုသည်မှာ မျဉ်းကြောင်းများ၊ ကောက်ကြောင်း များ၊ အရောင်အသွေးများ၊ ပုံသဏ္ဍာန်၊ မျက်နှာပြင်အနေအထား၊ အထည်အလိပ်အသား၊ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းတို့၏ သွင်ပြင်လက္ခဏာများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့၏ အလှအပအဆင်တန်ဆာ သို့မဟုတ် ယင်းတို့၏ သွင်ပြင်လက္ခဏာများနှင့် အလှအပ အဆင်တန်ဆာတို့မှ ပေါ်ထွက် လာသော စက်မှုထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် လက်မှုထုတ်ကုန်တစ်ခုလုံး သို့မဟုတ် အစိတ်အပိုင်းတို့၏ အပြင်ပန်းပုံသဏ္ဍာန်ကို ဆိုလိုခြင်းဖြစ် ပါသည်။ စက်မှုဒီဇိုင်းတစ်ရပ်ရပ်သည် အသစ်ဖြစ်သည့်အပြင် တူပူ ကင်းစွာ ဖန်တီးထားခြင်းဖြစ်ရမည်။ စက်မှုဒီဇိုင်းမူပိုင်ခွင့်ကို ဥပဒေ နှင့်အညီ အကာအကွယ်ရရှိလိုပါက မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာနတွင် မဖြစ် မနေ မှတ်ပုံတင်လျှောက်ထားရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။

မှတ်ပုံတင်ထားသော စက်မှုဒီဇိုင်း၏ မှတ်ပုံတင်သက်တမ်း သည် လျှောက်ထားချက်တင်သွင်းသည့် နေ့မှစ၍ ၅ နှစ်ဖြစ်သည်။ သက်တမ်းကို တစ်ကြိမ်လျှင် ၅ နှစ်စီဖြင့် နှစ်ကြိမ်အထိ သက်တမ်းတိုး နိုင်ပြီး စုစုပေါင်း ၁၅ နှစ် သက်တမ်း အကာအကွယ်ရရှိမှာ ဖြစ်သည်။ စက်မှုဒီဇိုင်း မူပိုင်ခွင့်ချိုးဖောက်မှုများအား တရားမကြောင်းဖြင့် တရားစွဲဆိုနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ စက်မှုဒီဇိုင်းဖန်တီးမှုများကို အကာ အကွယ်ပေးခြင်းဖြင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းများဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ကို အထောက်အကူဖြစ်စေမည်လည်း ဖြစ်သည်။

ပုဒ်မ (၁၀၂) ခုဖြင့်

စာပေနှင့်အနုပညာမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ (၂၀၁၉) တွင် အခန်း (၂၄) ခန်း၊ ပုဒ်မ (၁၀၂) ခုဖြင့် စာပေနှင့် အနုပညာလက်ရာများ၊ ဆက်နွယ်

သည့်အခွင့်အရေးများနှင့် စပ်လျဉ်း၍ မူလလက်ရာရှင်နှင့် ဖန်တီး သူများ၏ အခွင့်အရေးကို အကာအကွယ်ပေးရန် ပြဋ္ဌာန်းထားခြင်း ဖြစ်သည်။ မူပိုင်ခွင့်အမျိုးအစားများအနက် စာပေနှင့်အနုပညာ မူပိုင်ခွင့်သည် မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာနတွင် မှတ်ပုံတင်သည်ဖြစ်စေ၊ မတင် သည်ဖြစ်စေ အကာအကွယ်ရရှိနိုင်သော မူပိုင်ခွင့်အမျိုးအစားတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ စာပေနှင့်အနုပညာမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေအရ စာပေသို့မဟုတ် အနုပညာလက်ရာများအား စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးအတွက် အကာ အကွယ်ပေးမှုသက်တမ်းမှာ ယေဘုယျအားဖြင့် မူလလက် ရာရှင် သက်ရှိထင်ရှားရှိစဉ် ကာလအပြင် ကွယ်လွန်ပြီးသည့်နှစ်မှ နှစ် ၅၀ အထိ ဖြစ်ပါသည်။ ပူးတွဲလက်ရာဖြစ်ပါက နောက်ဆုံး မူလ လက်ရာရှင် သက်ရှိထင်ရှားရှိစဉ် ကာလအပြင် ကွယ်လွန်ပြီးသည့် နှစ်မှ နှစ် ၅၀၊ အရပ်အသံ လက်ရာ သို့မဟုတ် ရုပ်ရှင်ဖန်တီးမှုလက်ရာ ဖြစ်ပါက အများပြည်သူရရှိခံစားနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ပြီးသည့်နှစ်မှ နှစ် ၅၀၊ အသုံးချ အနုပညာလက်ရာဖြစ်ပါက လက်ရာပြုလုပ်ပြီးသည့် နှစ်မှ ၂၅ နှစ်၊ ဖျော်ဖြေတင်ဆက်မှုဖြစ်ပါက အရပ်အသံပေါင်းစပ် ထည့်သွင်းခြင်းပြုသည့်နှစ်မှ နှစ် ၅၀၊ ဖိုနိုဂရမ်ဖြစ်ပါက ဖိုနိုဂရမ်ထုတ် ဝေသည့်နှစ်မှ နှစ် ၅၀၊ ထုတ်လွှင့်ချက်ဖြစ်ပါက စတင်ထုတ်လွှင့်ချိန်မှ စ၍ နှစ် ၂၀ အထိ ရရှိမည်ဖြစ်သည်။

စာပေနှင့်အနုပညာ မူပိုင်ခွင့် နှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ထိပါးချိုး ဖောက်ခြင်းများကိုလည်း ပြစ်မှုကြောင်း နှင့် တရားမကြောင်းတို့အရ အရေးယူဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ စာပေနှင့်အနုပညာမူပိုင်ခွင့် များ အကာအကွယ်ပေးနိုင်ခြင်းဖြင့် စာပေ သို့မဟုတ် အနုပညာ လက်ရာများ၊ ဖျော်ဖြေတင်ဆက်မှုများ၊ ဖိုနိုဂရမ် ထုတ်လုပ်မှုများနှင့် ထုတ်လွှင့်ခြင်းများ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေမည်ဖြစ်ပြီး စာပေ နှင့်အနုပညာဆိုင်ရာ ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်အတန်း မြင့်မားတိုးတက်စေ မည်ဖြစ်သည်။

World Intellectual Property Organization

တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ(၂၀၁၉)တွင် အခန်း (၂၅) ခန်း၊ ပုဒ်မ (၁၁၉) ခုဖြင့် အသေးစား တီထွင်မှုများနှင့် တီထွင်မှုများအတွက် လျှောက်ထားခြင်း၊ စစ်ဆေးခြင်း၊ ကန့်ကွက်ခြင်း၊ ရုပ်သိမ်းခြင်းနှင့် မှတ်ပုံတင်ခြင်းတို့အတွက် ဥပဒေဆိုင်ရာပြဋ္ဌာန်းချက်များ ပါဝင်ပါ သည်။ တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေတွင် တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်သည် ထုတ် ကုန်နှင့်ထုတ်လုပ်မှုနည်းစဉ်ဆိုင်ရာ အကာအကွယ်ပေးသော ဥပဒေ တစ်ခုဖြစ်သည်။ တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်ကို ဥပဒေနှင့်အညီ အကာအကွယ် ရရှိလိုပါက မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာနတွင် မဖြစ်မနေ မှတ်ပုံတင်လျှောက်ထား ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့် သက်တမ်းသည် တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့် လျှောက်ထားချက် တင်သွင်းသည့်နေ့မှ နှစ် ၂၀ ဖြစ်ပြီး တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေတွင် အသေးစား တီထွင်မှု မူပိုင် ခွင့်သည် ထုတ်ကုန်တစ်ခု၏ ပုံနည်းသဏ္ဍာန် သို့မဟုတ် အစိတ်အပိုင်း များ၏ ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ပုံကိုလည်း အကာအကွယ် ပေးသော ဥပဒေတစ်ခုဖြစ်သည်။ ထုတ်ကုန် ဆိုင်ရာ တီထွင်မှုထုတ်ခွင့်သည် အသစ်ဖြစ်ခြင်းနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းတစ်ရပ်ရပ်တွင် အသုံးချနိုင် ခြင်းရှိပါက အသေးစား တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်ကို လျှောက်ထားနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ အသေးစား တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့် သက်တမ်းသည် လျှောက် ထားသည့်နေ့ရက်မှာ ၁၀ နှစ်ဖြစ်သည်။ တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့် ချိုးဖောက်မှု များအား တရားမကြောင်းဖြင့် တရားစွဲဆိုနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ တီထွင်မှု မူပိုင်ခွင့်အကာအကွယ်ပေးနိုင်ခြင်းဖြင့် နည်းပညာဆိုင်ရာ ဆန်းသစ် တီထွင်မှုများနှင့် နည်းပညာဖြန့်ဖြူး လွှဲပြောင်းရေးတို့ကို မြှင့်တင် ပေးနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံတော်၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက် စေမည်ဖြစ်သည်။

Trade Mark

မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေများ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခြင်း အတွက် အောက်ပါအမိန့်ကြော်ငြာစာများကို ထုတ်ပြန်ထားပြီးဖြစ် သည်-

- (က) အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ခြင်းဆိုင်ရာ လျှောက်လွှာပုံစံ သတ်မှတ်ခြင်းကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၁ ရက်တွင် ဝန်ကြီးဌာန၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာ (၄၄/၂၀၂၂)၊
- (ခ) အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ခြင်းဆိုင်ရာ နည်းဥပဒေကို ၂၀၂၃ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ဝန်ကြီးဌာန၏ အမိန့် ကြော်ငြာစာအမှတ် (၁၇/၂၀၂၃)၊
- (ဂ) အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်လျှောက်ထားခြင်းဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှု အခကြေးငွေများ သတ်မှတ်ခြင်းကို ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဧပြီလ ၁ ရက်တွင် မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ အေဂျင်စီ၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၁/၂၀၂၃)၊

စာမျက်နှာ - ၂၀ သို့

နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးနှင့် လူနေမှုအဆင့်အတန်း မြင့်မားမှုသည်လည်း ကဏ္ဍအလိုက် ဆန်းသစ်တီထွင်ဖန်တီးနိုင်မှု၊ နိုင်ငံတွင်းရှိ အသေးစားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာမှု၊ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် ကုန်စည်စီးဆင်းမှု များပြားလာမှု စသည့် အချက်များအပေါ်တွင် မူတည်လျက်ရှိသည်။

အငယ်စားနှင့်အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအား အဆင့်မြှင့်တင်နိုင်ရေး ဆောင်ရွက်ပေးရန် ထိုင်းအစိုးရကို တောင်းဆိုထား

ထိုင်းနိုင်ငံ၊ အငယ်စားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ပို့ကုန်စွမ်းရည် တိုးမြှင့်ရေးကို အရှိန်မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်ရန် ပြည်တွင်းတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မြှင့်တင်ပေးရန်နှင့် ယှဉ်ပြိုင်မှုနှင့် အငယ်စားနှင့် အလတ်စားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ဝင်ငွေ တိုးမြှင့်စေမည့် ကုန်သွယ်ရေးနှင့် အမှတ်တံဆိပ်အေဂျင်စီ တည်ထောင်ပေးရန် စသည်တို့အတွက် ထိုင်းနိုင်ငံ၊ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးနှင့် အငယ်စားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအသင်းချုပ် တို့တွေ့ဆုံစဉ်က အသင်းချုပ်ဥက္ကဋ္ဌ Mr. Sangchai Theerakulvanich က အဆိုပြု တောင်းဆိုထားသည်။



ခြင်းတို့ကို စုစည်းပေးခြင်းအပြင် ထိုင်းထုတ်ကုန်များအတွက် တံဆိပ်တီထွင်ခြင်းကိုလည်း ဆောင်ရွက်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကနဦးဘဏ္ဍာငွေကို အစိုးရမှ ထုတ်ပေးသင့်ကြောင်း၊ အဓိကထုတ်ကုန်များကို ရွေးချယ်ပြီး ပို့ကုန်တိုးမြှင့်နိုင်မည့် ဝန်ဆောင်မှုများပေးမည့်အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဖြစ်ကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံ ပိုင် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် China Oil and Foodstuffs Corporation (Cofco) သည် ဆန်နှင့် စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် တင်သွင်းခြင်းတွင် ဦးဆောင်နေပါကြောင်း၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် ဘတ် ၁၀၁ ဘီလီယံ အမြတ်ရရှိသည်ဟု အစီရင်ခံစာ ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါကြောင်း Mr. Sangchai က ဖြည့်စွက်ပြောကြားသည်။

powerကို မြှင့်တင်နိုင်မည့် ထိုင်းယဉ်ကျေးမှု အထည်နှင့် ဖက်ရှင်များကို ကမ္ဘာတစ်လွှားသို့ တင်ပို့နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက် ပြောကြားသည်။

ထိုင်းလုပ်ငန်းရှင် ၂၂၀၀၀ သည် တိုက်ရိုက် တင်ပို့သူများဖြစ်ကြောင်း၊ စုစုပေါင်း ပို့ကုန်တန်ဖိုး၏ ၁၃ ရာခိုင်နှုန်းသည် ဘတ် ၁ ထရီလီယံဖြစ်ပြီး အငယ်စားနှင့် အလတ်စားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းမှ ဖြစ်ကြောင်း၊ ကိုယ်တိုင်ရေရှည်တည်တံ့နိုင်ပြီး စီးပွားရေးအရ မျှခြေရှိနိုင်ရန် ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များကိုလည်း အသုံးပြုရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနသည် ပြည်တွင်း ကုန်ကြမ်းများအသုံးပြုမှုကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် ထိုင်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ကုန်ကျစရိတ် သက်သာသော ရန်ပုံငွေ အရင်းအမြစ်များ၊ နည်းပညာနှင့် တီထွင်ဖန်တီးမှုအသိပညာများ ထောက်ပံ့ပေးရန်နှင့် အရည်အသွေးမီ ထုတ်ကုန်များ ထုတ်လုပ်နိုင်ရေးအတွက် သက်ဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးဌာနများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း အကြံပြုထား

သည်။ အနာဂတ်တွင် ပို့ကုန်များအပေါ် ကာဗွန် ထုတ်လွှတ်မှုကို တွက်ချက်ရန် လိုအပ်ချက်အရ လယ်သမားများနှင့် အငယ်စားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ကာဗွန်ခရက်ဒစ် အစီအစဉ်တွင် ပါဝင်ရန် အစိုးရအနေဖြင့် တွန်းအားပေးရန်နှင့် ကာဗွန်ခရက်ဒစ်ရန်ပုံငွေကိုလည်း တည်ထောင်ပေးသင့်ကြောင်း၊ Trust Mark နှင့် Thai SELECT ကဲ့သို့သော နည်းလမ်းများသုံး၍ ထိုင်းထုတ်ကုန်များ၏ အရည်အသွေးမြှင့်မားစေရန် မြှင့်တင်ပေးသင့်ကြောင်း ဖြည့်စွက်အကြံပြုထားသည်။

ပြီးခဲ့သည့် နှစ်အတွင်း ထိုင်းနိုင်ငံ၏ GDP စုစုပေါင်း ဘတ် ၁၇ ဒသမ ၄ ထရီလီယံတွင် ဘတ် ၁၁ ဒသမ ၃ ထရီလီယံ (၆၅ ရာခိုင်နှုန်း) သည် အကြီးစား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ဘတ် ၆ ဒသမ ၁ ထရီလီယံ (၃၅ ရာခိုင်နှုန်း) သည် အငယ်စားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတို့မှ ပါဝင်ကြောင်း အသင်းချုပ်က ထုတ်ပြန်ထားသည်။

အငယ်စားနှင့်အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသည် အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသာ အောင်မြင်နိုင်မည် ဖြစ်ကြောင်း၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး အချက်တစ်ခုဖြစ်သည့် ကာဗွန်ခရက်ဒစ် တွက်ချက်မှုသည်လည်း ပို့ကုန်ကဏ္ဍတွင် အရေးပါလာသည့်အချက်တစ်ခုဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

သီတာဝင်း(စီးပွားရေးသံမှူး)
ထိုင်းနိုင်ငံ၊ ဗန်ကောက်မြို့။

ယခုနှစ်အတွင်း ထိုင်းပို့ကုန်တန်ဖိုး တိုးတက်လာမည်ဟု ထိုင်း စီးပွား/ကူးသန်းဝန်ကြီးဌာန ခန့်မှန်း

ယခုနှစ်အတွင်း ထိုင်းပို့ကုန်တန်ဖိုးသည် ဆက်လက် တိုးတက်နိုင်ကြောင်း၊ ပို့ကုန်ဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းရန်နှင့် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းစဉ်များ တိုးတက်ရန်အတွက် အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများလည်း ပါဝင်ကြောင်း၊ မိုးခေါင်မှုအခြေအနေများ၊ တည်ငြိမ်စပြုသော ငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းနှင့် ခရစ္စမတ်နှင့် နှစ်သစ်ပိတ်ရက်များကြောင့် စိုက်ပျိုးရေး ထုတ်ကုန်များနှင့် အစားအသောက်များကို တိုးမြှင့်တင်သွင်းလာခြင်းကြောင့်လည်းဖြစ်ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပြန်ထားသည်။

ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာနှင့် သန့်ရှင်းသောစွမ်းအင်လမ်းကြောင်းများနှင့်ချိန်ညှိ၍ စက်မှုထုတ်ကုန်များကိုလည်း တိုးတက်မှုရရှိရန် အားယူနေကြောင်း၊ ပို့ကုန်စွမ်းဆောင်ရည်သည် တစ်နှစ်ပတ်လုံးတွင် အနုတ်လက္ခဏာပြနေခဲ့သော်လည်း ကျွန်ုပ်တို့သည် အေဂျင်စီအများစုက ခန့်မှန်းထားသည်ထက်ပင် နည်းနိုင်ကြောင်း၊ နိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်သည် စက်တင်ဘာလတွင်လည်း တစ်ပြောင်တည်း တိုးတက်နေဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ သွင်းကုန်သည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၃ ဒသမ ၄ ဘီလီယံ ရှိသဖြင့် ကုန်သွယ်မှုပိုငွေ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၀၉ ဘီလီယံ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း ဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပြန်ထားသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို ကိုးကား၍ အမြဲတမ်းအတွင်းဝန် Mr. Keerati Rushchano က ပြောကြားခဲ့သည်။

စက်တင်ဘာလအတွင်း ပို့ကုန်တိုးတက်စေခဲ့မှုသည် စိုက်ပျိုးရေးနှင့်စိုက်ပျိုးရေး-စက်မှုထုတ်ကုန်များကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ဒူးရင်းသီးနှင့် မင်းဂွတ်သီးကဲ့သို့သော သစ်သီးများ တင်ပို့နိုင်ခဲ့မှု၊ တောင်အာဖရိကနှင့် အင်ဒိုနီးရှားဈေးကွက်များသို့ ဆန်တင်ပို့နိုင်ခဲ့မှုတို့သည် သိသိသာသာ တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ပြောင်းလဲနေသောလမ်းကြောင်းနှင့်ကိုက်ညီမှုရှိစွာ ဆိုလာဆဲလ်များနှင့် မိုဘိုင်းဖုန်းများကိုလည်း တိုးချဲ့တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

စက်တင်ဘာလအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄ ဒသမ ၁၈ ဘီလီယံထိ တိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်ခဲ့သည့် စိုက်ပျိုးရေးနှင့် စိုက်ပျိုးရေး-စက်မှုထုတ်ကုန်များမှာ လတ်ဆတ်၊ အေးခဲနှင့် သစ်သီးခြောက် ၁၆၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဆန် ၅၁ဒသမ၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ ပီလောပိန်ထွက်ကုန် ၃ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ သကြား ၁၆ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တိရစ္ဆာန်နှင့် ဟင်းသီး

ဟင်းရွက်ဆီ ၁၂ ဒသမ၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ စည်သွပ်ဘူးနှင့်ပြုပြင်ပြီး ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ၁၇ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ နို့နှင့် နို့ထွက်ပစ္စည်းများ ၃ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ လတ်ဆတ်၊ အေးခဲနှင့်ဟင်းသီးဟင်းရွက်ခြောက်များ ၇ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၂ဒသမ၇ ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်ကြောင်း၊ စက်မှုထုတ်ကုန်များတင်ပို့မှုသည် ကွန်ယူတာနှင့်ဆက်စပ်ပစ္စည်းများ (-) ၂၄ဒသမ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ရော်ဘာထုတ်ကုန်များ (-) ၅ဒသမ၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ လေအေးပေးစက်များနှင့် အစိတ်အပိုင်းများ (-) ၂၇ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ်များနှင့် အစိတ်အပိုင်းများ (-) ၃၄ဒသမ၆ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အလူမီနီယမ်ထုတ်ကုန်များ (-) ၁၅ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးကျဆင်းခဲ့ပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၀ ဒသမ ၂ ဘီလီယံသာရှိခဲ့သည်။

မော်တော်ယာဉ်နှင့် အပိုပစ္စည်းများ ၃ဒသမ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ကျောက်မျက်ရတနာ (ရွှေမပါဝင်) ၂၇ဒသမ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တယ်လီဖုန်းနှင့် အပိုပစ္စည်းများ ၂၃ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ လျှပ်စစ်ထရပ်စဖော်မာနှင့် အပိုပစ္စည်းများ ၄၆ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ တစ်ပိုင်းလျှပ်ပစ္စည်း၊ ထရပ်စဖာနှင့် ခိုင်အုတ် ၂၈ဒသမ၈ ရာခိုင်နှုန်း စသည်ဖြင့် အသီးသီး တိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ စက်တင်ဘာလအတွင်း အိန္ဒိယ ၂ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ တောင်ကိုရီးယား ၄ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ တရုတ် ၆ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ စင်ကာပူ ၉ဒသမ၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ မလေးရှား ၁၆ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ အင်ဒိုနီးရှား ၁၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း စသည်ဖြင့် ပို့ကုန်တင်ပို့မှု လျော့နည်းခဲ့ကြောင်း ထုတ်ပြန်ထားသည့် နိုင်ငံများနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်စွမ်းဆောင်နိုင်မှုသည် ကောင်းမွန်ဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် ပို့ကုန်တွင် ၂ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်လျက်ရှိသည်ဟု ထုတ်ပြန် ထားပါကြောင်း သိရသည်။

ပထမ ၉ လအတွင်း ပို့ကုန် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၃၃ဘီလီယံ၊ သွင်းကုန် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၃၉ ဘီလီယံရှိခဲ့ပြီး ကုန်သွယ်မှု လိုငွေ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၈၃ ဘီလီယံ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း ဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပြန်ထားသည်။

သီတာဝင်း(စီးပွားရေးသံမှူး)
ထိုင်းနိုင်ငံ၊ ဗန်ကောက်မြို့။

ယခုနှစ်အတွင်း မြေငှားရမ်းခကို ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း လျှော့ချရန် ပီယက်နမ် သဘောတူ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အိမ်ထောင်စုများနှင့် တစ်ဦးချင်း ပုဂ္ဂိုလ်များအနေဖြင့် နိုင်ငံတော်မှ တိုက်ရိုက်ငှားရမ်းထားသော မြေယာများအတွက် ယခုနှစ်တွင် ပေးဆောင်ရမည့် မြေငှားရမ်းခကို ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း လျှော့ချပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း မကြာသေးမီက ထုတ်ပြန်ခဲ့သော ဆုံးဖြတ်ချက်အရ သိရသည်။ အဆိုပါ ဆုံးဖြတ်ချက်သည် ၂၀၂၃ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၂၀ ရက်နေ့မှ စတင် အသက်ဝင်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

အိမ်ခြံမြေ၊ စိုက်ပျိုးရေးနှင့် သတ္တုတွင်းကဏ္ဍများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် ဘဏ်များမှ ချေးငွေရယူရန် အခက်အခဲရှိကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် မြေယာငှားရမ်းခများ လျှော့ချခြင်းသည် အဆိုပါစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ငွေကြေးဆိုင်ရာ ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးအချို့ကို သက်သာစေရန် ရည်ရွယ်ပြီး ၎င်းတို့ကြုံတွေ့နေရသော စီးပွားရေးစိန်ခေါ်မှုများကို ရင်ဆိုင်ဖြေရှင်းနိုင်ရန် ကူညီပေးခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အဆိုအရ သိရသည်။

ယခင်နှစ်က မြေငှားခများ အလားတူ လျှော့ချခဲ့သဖြင့် အစိုးရအနေဖြင့် ဝင်ငွေ VND ၃ဒသမ၅ ထရီလီယံ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၁၅၀ နှင့်ညီမျှသည်) ကို ဆုံးရှုံးခဲ့ရသော်လည်း COVID-19 ကူးစက်ရောဂါကြောင့် ထိခိုက်ခံစားရသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် လူတစ်ဦးချင်းစီအတွက် အရေးကြီးသော အထောက်အပံ့ကိုလည်းကောင်း၊ ကပ်ရောဂါဖြစ်ပွားပြီးနောက် အစောပိုင်း ကာလအတွင်း စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ပြန်လည် စတင်ရာတွင်လည်းကောင်း ကူညီပေးခဲ့သည်။ ယခုကဲ့သို့ မြေငှားခများ ထပ်မံလျှော့ချရန် ဆုံးဖြတ်ချက်သည် လက်ရှိဖြစ်ပွားနေသော ကူးစက်ရောဂါကြောင့် စိန်ခေါ်မှုများနှင့် ရင်ဆိုင်နေရသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် လူတစ်ဦးချင်းစီအား အလားတူ အကူအညီနှင့် ပံ့ပိုးမှုပေးပေးရန် ရည်ရွယ်ကြောင်း သိရသည်။

ဝင်းနန္ဒာကျော်ကျော်(စီးပွားရေးသံမှူး)
ဗီယက်နမ်။

ဈေးကွက်အတွင်း ဖြန့်ချိတော့မည့် စိုက်ပျိုးရေးဆေးနှင့် သဘာဝမြေဩဇာ

မအူပင်ခရိုင်သည် ကျေးလက်နေလူတန်းစားများပြားပြီး စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ကိုင်သူများသည် စပါး၊ ပဲ၊ နေကြာ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် တစ်ပိုင်တစ်နိုင် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်းများ လုပ်ကိုင်သူများစွာရှိသော ခရိုင်တစ်ခုဖြစ်သည်။

စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်နေသော တောင်သူများသည် စိုက်ပျိုးရေးအသိပညာ၊ နည်းပညာများ စုံလင်စွာသိရှိပြီး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်နိုင်ပါက အရည်အသွေးမြင့် စိုက်ပျိုးသီးနှံများ ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလပထမပတ်တွင် မအူပင်မြို့နယ် သာသနာ့ဗိမာန်တွင် မအူပင်ခရိုင်အတွင်းမှ တောင်သူများ၊ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ ဝန်ထမ်းများ၊ စိုက်ပျိုးရေးကို အခြေခံသော ကုမ္ပဏီများနှင့်စိတ်ဝင်စားသူများသည် ပိုမိုစွမ်းဆေးကုမ္ပဏီ၏ သဘာဝမြေဩဇာထုတ်လုပ်ခြင်းလုပ်ငန်းစဉ် အသိပညာပေးဟောပြောပွဲနှင့်သဘာဝမြေဩဇာ အသုံးပြုနိုင်ခြင်း၏တောင်းကျိုးများ မိတ်ဆက်ပွဲကို ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည်။

သဘာဝမြေဩဇာကုမ္ပဏီသည် မအူပင်မြို့နယ် မလက်တို ကျေးရွာအုပ်စု၊ လှိုင်းတာလမ်းခွဲ (၆မိုင်၊ ၇မာလုံ)တွင် တည်ရှိပြီး မြေတစ်ဧက အကျယ် အဝန်းရှိ ဧရိယာအတွင်း လုပ်သားအင်အား ၁၅ ဦးဖြင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် စမ်းသပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဈေးကွက်အတွင်း ဖြန့်ချိနိုင်ရန် စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

ထပ်မံ ထုတ်လုပ်မည့်ထုတ်ကုန်များမှာ (၁)မြေဆီလွှာ အားတိုးဆေး(၂) အကျိုးပြုပိုးရည်ပြင်း၊ (၃)ပင်မအကျိုးပြုပိုးရည်၊ (၄) ငါးအမိုင်နိုအက်စစ်၊ (၅) ရှယ်ပွင့်ဆေးရည်၊ (၆) သီးပွားဆေးရည်(၇) EM-5(၈) ပွင့်သီးဆေးရည်တို့ဖြစ်သည်။

ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်း၍ စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အော်ဂဲနစ်စိုက်ပျိုးရေးနည်းပညာများကို စိုက်ပျိုးရေးတောင်သူ ဦးကြီးများနှင့် နီးနှောဖလှယ်သည့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲများ ကျင်းပဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

လုပ်ငန်းလိုအပ်ချက်အနေဖြင့် ကိုယ်ပိုင်ဓာတ်ခွဲခန်းဖြင့် အဖြေထုတ်နိုင်ရန် လိုအပ်မှုအပေါ် တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုများ၊ စိုက်ပျိုးရေးပညာရှင်များကို သက်ဆိုင်ရာကဏ္ဍအလိုက် ပူးပေါင်း၍ အောင်မြင်ရန် မျှော်မှန်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

မြေဆီလွှာ၊ အမြစ်အပင်၊ အရွက်အပွင့်၊ အသီး စသည့် အပင်အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုချင်းစီအတွက် အကျိုးဖြစ်ထွန်းမည့် သဘာဝမြေဩဇာ ထုတ်လုပ်နိုင်ရန်၊ သီးနှံတစ်မျိုးချင်းစီအတွက် မည်သို့စိုက်ပျိုးအသုံးပြုလျှင် အထွက်နှုန်း မည်မျှတိုးကြောင်း နည်းပညာများကို လိုက်လံစုဆောင်းရန်၊ မြေဆီလွှာထဲတွင် ရေထိန်းသိမ်းနိုင်မှုမြှင့်တင်ပေးသော စိုက်ပျိုးရေးနည်းစနစ်များကို ရှာဖွေပြီး မြေဩဇာကဏ္ဍမှ ကူညီနိုင်ရေး အားထည့်ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ကုန်ကျစရိတ်ကို လျှော့ချပြီး ပိုမိုကောင်းမွန်သော သီးနှံအထွက်နှုန်းများ ရရှိစေရန် အရည်အသွေး ပြည့်ဝသော မြေဩဇာများ ထုတ်လုပ်နိုင်ရေးတို့ကို ဆောင်ရွက်မည့်ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သောကြောင့် မအူပင်ခရိုင်အတွင်းရှိ စိုက်ပျိုးရေး လုပ်ကိုင်သောတောင်သူများ စိုက်ပျိုးရေးကို အခြေခံသောကုမ္ပဏီများ တစ်ပိုင်တစ်နိုင် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအတွက် အသုံးပြုနိုင်မည့် ပိုမိုစွမ်းစိုက်ပျိုးရေးဆေးနှင့် သဘာဝမြေဩဇာများကို ဈေးကွက်အတွင်း စတင်ဖြန့်ချိပြီး အသုံးပြုလာတော့မည်ကို ကျေနပ်အားရဖွယ် တွေ့မြင်ရတော့မည်ဖြစ်သည်။

Consumer- MT

ကချင်ပြည်နယ် မိုးညှင်းမြို့တွင် ရောင်းချနေသော အခြေခံ စားကုန်များ၏ အခြေအနေ

နိုင်ငံဘာလပထမအပတ်အတွင်း ကချင်ပြည်နယ်၊ မိုးညှင်းမြို့တွင် အခြေခံစားကုန်များ ဖြစ်သော ဆင်း(၃)ဆန် တစ်ပြည် ၃၂၀၀ ကျပ်၊ ပေါ်ဆန်းဆန် တစ်ပြည် ၅၂၀၀ ကျပ်၊ စောရွတ်ဆန်တစ်ပြည် ၅၀၀၀ ကျပ်ဖြင့် အရောင်းအဝယ် ဖြစ်နေသည်။

ကြက်သွန်နီ(ကြီး)လက်လီဈေး တစ်ပိဿာလျှင် ၄၀၀၀ ကျပ်၊ ကြက်သွန်နီ(လတ်) တစ်ပိဿာလျှင် ၃၅၀၀ ကျပ်၊ ကြက်သွန်နီ(သေး)တစ်ပိဿာလျှင် ၃၀၀၀ ကျပ်၊ ကြက်သွန်ဖြူလက်လီဈေးမှာမာကြက်သွန်ဖြူတစ်ပိဿာလျှင် ၈၀၀၀ ကျပ်မှ ၉၀၀၀ ကျပ်၊ ရှမ်းကြက်သွန်ဖြူ တစ်ပိဿာလျှင် ၈၅၀၀ ကျပ်မှ ၉၂၀၀ ကျပ်၊ အာလူးတစ်ပိဿာလျှင် ၃၅၀၀ ကျပ်မှ ၄၀၀၀ ကျပ်၊ ချင်းတစ်ပိဿာလျှင် ၂၅၀၀ ကျပ်မှ ၃၀၀၀ ကျပ်ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိသည်။

ကြက်ဥလက်လီဈေးမှာ အကြီးတစ်လုံးလျှင် ၃၀၀ ကျပ်၊ အလတ်တစ်လုံးလျှင် ၂၈၀ ကျပ်၊ အသေးတစ်လုံးလျှင် ၂၆၀ ကျပ်၊ ဘဲဥလက်လီဈေးမှာ အကြီးတစ်လုံးလျှင် ၃၅၀ ကျပ်၊ အသေးတစ်လုံးလျှင် ၃၀၀ ကျပ်ရှိသည်။ အသားငါးဈေးများမှာ ကြက်သား(CP)တစ်ပိဿာလျှင် ၃၃၀၀ ကျပ်မှ ၃၅၀၀ ကျပ်၊ ဗမာကြက်တစ်ပိဿာလျှင် ၃၇၀၀ ကျပ်မှ ၂၀၀၀၀ ကျပ်၊ ဝက်သားအသားစုံ တစ်ပိဿာလျှင် ၂၂၀၀ ကျပ်မှ ၂၄၀၀ ကျပ်၊ အမဲသား အသားစုံတစ်ပိဿာလျှင် ၁၆၀၀၀ ကျပ်မှ ၁၈၀၀၀ ကျပ်၊ ငါးမြစ်ချင်း တစ်ပိဿာလျှင် ၁၂၀၀၀ ကျပ်၊ ငါးကြင်း တစ်ပိဿာလျှင် ၁၅၀၀၀ ကျပ် ရောင်းဝယ်နေကြောင်း သိရသည်။

စားသုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ မြေပဲဆီသန့် တစ်ပိဿာလျှင် ၁၇၀၀၀ ကျပ်မှ ၁၈၀၀၀ ကျပ်၊ နေကြာဆီ တစ်ပိဿာလျှင် ၁၃၀၀၀ ကျပ်မှ ၁၅၀၀၀ ကျပ်၊ မုန့်ညှင်းဆီ တစ်ပိဿာလျှင် ၁၃၅၀၀ ကျပ်မှ ၁၅၀၀၀ ကျပ်ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

ကျော်မိုးလွင်(ကချင်)

ကန့်ဘလူခရိုင်အတွင်း ဓာတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေးဈေးနှုန်းအခြေအနေ

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး၊ ကန့်ဘလူခရိုင်သည် စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းများကို အဓိက အားထားလုပ်ကိုင်သော ဒေသတစ်ခုဖြစ်သည်။ သီးနှံစိုက်ပျိုးရာတွင် အထွက်နှုန်းများ ပိုမိုကောင်းမွန်စေရေးအတွက် စိုက်ပျိုးရေးသုံး ဓာတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေးများကို စိုက်ပျိုးသူ တောင်သူများ ဝယ်ယူအသုံးပြုလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ကန့်ဘလူခရိုင်အတွင်းရှိ စိုက်ပျိုးသူ တောင်သူများ ဝယ်ယူအသုံးပြုလျက်ရှိသော စိုက်ပျိုးရေးသုံးဓာတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေးများ၏ အောက်တိုဘာလ စတုတ္ထပတ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ဈေးနှုန်းများမှာ ပန်းဖူး(50)kg တစ်အိတ်လျှင် (၈၅၅၀၀)ကျပ်၊ မြားကမ္ဘာ(50)kg တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၇၇၀၀၀၊ ကွန်ပေါင်း(10:10:5) (50)kg တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၇၇၀၀၀၊ ကွန်ပေါင်း (15:15:15) (50)kg တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၆၀၀၀၀၊ ပိုတက်(50)kg တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၄၀၀၀၀ နှင့် ရွှေတောနစ် (၅၀၀)စီစီ တစ်ဘူးလျှင် ကျပ် ၁၁၀၀၀၊ မိုရယ်လ်မုန်း(၅၀၀)စီစီ တစ်ဘူးလျှင် ကျပ် ၂၅၀၀၀၊



ဟတ်ကာ(၅၀၀)စီစီ တစ်ဘူးလျှင် ကျပ် ၂၄၅၀၀၊ APဇာပြာ(၅၀၀)စီစီ တစ်ဘူးလျှင် ကျပ် ၂၀၀၀၀ ဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း စိုက်ပျိုးရေးသုံး ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းရောင်းချသည့် လုပ်ငန်းရှင်ထံမှ သတင်းရရှိပါသည်။

ဝင်းသန်း(ကျွန်းလှ)

မန္တလေးမြို့ကြံထွက်ပစ္စည်းနှင့် သကြားဈေးကွက်အခြေအနေ

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ ကြံထွက်ပစ္စည်းများမှာ နိုင်ငံဘာကြံအသစ်ပေါ်ချိန် မရောက်မီ နှစ်လကျော်၊ သုံးလအလိုတွင် လက်ကျန်ပစ္စည်းနည်းပါးလာသဖြင့် အခြားစားသောက်ကုန်ပစ္စည်းဈေးတက်လာခြင်းသာမက ကြံထွက်ပစ္စည်းများဖြစ်ကြသော ပွက်သားမှအစ ပေါင်းသကြား၊ ခါသကြားတို့လည်း ဈေးတက်လျက်ရှိသည်။

ကြံပေါ်သည့် ရာသီချိန်တွင် ကြံစိုက် တောင်သူများ လက်ဝယ်တွင် ပွက်သားများရှိသော်လည်း ရာသီချိန် ကျော်လွန်သည့်အခါ ကုန်သည်၊ ပွဲစားများ၊ လှောင်ထားသူများ၏ လက်ထဲတွင်သာရှိသည်။ ပွက်သားနှင့် သကြားတို့မှာ အခြားလယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းများကဲ့သို့ ပုပ်ခြင်း၊ မှိုတက်ခြင်း၊ ခြောက်သွေ့ခြင်း၊ အလေးချိန်လျော့နည်းခြင်းများမရှိသောကြောင့် လှောင်ကန်များ၊ ပေပါပိုင်းများ ထပ်ဆင့်ပြီး သိုလှောင်ထားရှိသည်။ ပွက်သားကို အချို့ယိုစုံလုပ်ငန်း၊ မြန်မာမရွေးလုပ်ငန်း၊ ရေခဲခြစ်လုပ်ငန်းတို့တွင် အသုံးပြုကြပြီး သကြားကို စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်း၊ အချိုရည်မျိုးစုံလုပ်ငန်း၊ အဖျော်ယမကာလုပ်ငန်းတို့တွင် အများဆုံး အသုံးပြုကြသည်။

ပြည်ပနိုင်ငံဖြစ်သည့် တရုတ်တွင်သာမက ယခုနှစ်တွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့မှလည်း ဝယ်ယူရန် ကမ်းလှမ်းလာကြခြင်း၊ ပြည်ပတင်ပို့မှု များလာခြင်းတို့ကြောင့် ပြည်တွင်းစက်များ သကြားနည်းပါးခြင်း၊ ယခုနှစ်နှင့် ယခင်နှစ်တို့တွင် ပွက်သားတစ်ပိဿာလျှင် ကျပ်၁၀၀၀ ကျော်၊ ပေါင်းသကြား တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ်၁၂၀၀၀နှင့် ခါသကြား တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ်၁၁၀၀၀ထိ ဈေးကွာခြားလျက်ရှိပါသည်။

သကြားနှင့်သကာရည်ကုန်စည်ခိုင်အသင်း၏ နေ့စဉ်ပေါက်ဈေး

စဉ်	အမျိုးအစား	၂၃.၁၀.၂၀၂၂		၂၃.၁၀.၂၀၂၃	
		နိမ့်	မြင့်	နိမ့်	မြင့်
၁	ပွက်သား	-	၂၀၀၀	၃၁၀၀	၃၁၅၀
၂	ပေါင်းသကြား	၂၃၀၀-၂၄၀၀	၂၅၀၀	၃၆၅၀	၃၇၂၀
၃	ခါသကြား	-	၂၁၅၀	-	၃၃၅၀
၃	ခါရည်	-	၁၈၀၀	-	၂၀၀၀
၄	ပေါင်းရည်	၇၅၀	၁၁၀၀	၇၅၀	၁၃၅၀

မြန်မာ့သကြားသည် ပြည်တွင်း၌ ဈေးတက်ခြင်းသာမက ပြည်ပသကြားများလည်း ဈေးတက်ကြောင်း စုံစမ်းသိရှိရပြီး လာမည့် ကြံစိုက်ရာသီတွင် ကြံစိုက်တောင်သူများ ကြံကို ပိုမိုစိုက်ပျိုးသင့်ပါ



ကြောင်း အကြံပြုလေ့လာရေးသားလိုက်ရသည်။ Source- သကြားနှင့်သကာရည်ကုန်စည်ခိုင်အသင်း-မန္တလေးခင်မေဝင်း DOCA(MDY)

Investment Performance & Outlook

၂၀၀၇ ခုနှစ်တွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေးအကျပ်အတည်းမတိုင်မီ နှစ်ပေါင်း ၂၀ ခန့်မှစတင်ကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်လုပ်ငန်း၏ အခန်းကဏ္ဍ သိသိသာသာ ပြောင်းလဲလာခဲ့သည်။ ယင်းကာလများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်များသည် သမားရိုးကျ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းမှသည် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများနှင့် ဖွဲ့စည်းထားသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းများကို ထဲထဲဝင်ဝင် ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်ကိုတွေ့ရသည်။ မိမိဘဏ်၏ ကိုယ်ပိုင်စာရင်းအတွက် သာမက မိမိတို့၏ဖောက်သည်များအတွက်ပါ လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဘဏ်ကြီးများသည် မိမိတို့ကိုယ်ပိုင်ရင်းနှီးငွေများဖြင့်သာမက ချေးငွေများကိုပါ ရယူကာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများနှင့် ဖွဲ့စည်းထားသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဝင်ရောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံကြရင်း ဆုံးရှုံးမှုများနှင့် ရင်ဆိုင်ခဲ့ကြရကာ နောက်ဆုံးတွင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းမှု (reorganize) များ ပြုလုပ်ခဲ့ရသည့် အခြေအနေသို့ ရောက်ရှိခဲ့သည်။

ဘဏ္ဍာရေးအကျပ်တည်းကာလနောက်ပိုင်းတွင် အပေါင်ပစ္စည်းကျောထောက်နောက်ခံပြုစာချုပ် စာတမ်းများ (mortgage based securities)၊ ကြေးဆုံးဖြစ်ပေါ်မှုများနှင့် အထွေထွေ ဝင်ငွေကျဆင်းမှုများကိုအရင်းခံကာ ဆုံးရှုံးမှုများစွာ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီးနောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်များသည် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများသည့် လုပ်ငန်းများ လုပ်ကိုင်ခြင်းကို တဖြည်းဖြည်းချင်း လျော့ချလာခဲ့သည်။ ယင်း၏အကျိုးဆက်အနေနှင့် စနစ်ကြီးတစ်ခုလုံးတွင် ချေးငွေဖြင့် ဘဏ္ဍာငွေဖြည့်ဆည်းသည့်စနစ်မှ အစုရှယ်ယာများ ထုတ်ဝေကာ ဘဏ္ဍာငွေဖြည့်တင်းသည့်စနစ်ကို ကျင့်သုံးကာ Leverage Ratio ကို လျော့ချခဲ့ကြသည်။

၂၀၀၈ ခုနှစ်အကုန်တွင် အများပြည်သူထံမှ အပ်နှံငွေလက်မခံဘဲ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်စစ်စစ်ကိုသာ ပြုလုပ်သည့် အမေရိကန်ဘဏ်ကြီးငါးခုသည် ကြီးမားသည့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကို ပြုလုပ်ခဲ့ကြသည်။ Goldman Sachs နှင့် Morgan Stanley တို့ကို ဘဏ်လုပ်ငန်းဦးပိုင်ကုမ္ပဏီအဖြစ် ပြောင်းလဲခဲ့ရသည်။ အမေရိကန်ဗဟိုဘဏ် Fed ၏အမိန့်ဖြင့် Bear Stern ကို J.P.Morgan ၏ လက်အောက်သို့သွင်းကာ ဒေဝါလီခံမည့်အရေးမှ ရှောင်လွှဲပေးခဲ့သည်။ Lehman Brother သည်လည်း ဒေဝါလီဖြစ်ခြင်းမှ အကာအကွယ်ယူခဲ့ရကာ Merrill Lynch သည်လည်း ဒေဝါလီခံယူမည့်အရေးမှ ရှောင်လွှဲသည့်အနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ဌာနခွဲတစ်ခုကို Bank of America သို့ ရောင်းချခဲ့ရသည်။

သမိုင်းကြောင်းကိုပြန်ကြည့်ပါက ၁၉၉၉ ခုနှစ်အထိ အမေရိကန်ရှိ (ပြည်သူများထံမှအပ်နှံငွေလက်ခံကာ ဆောင်ရွက်သည့်) ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်များကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်ခြင်းမှ တားမြစ်သည့်၂၀၀၃ ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်။ ဤ၂၀၀၃ ကို Glass-Steagall Act 1933 ဟုခေါ်ပြီး ၁၉၂၉ ခုနှစ် စတော့ဈေးကွက် ပြိုကွဲခဲ့ပြီးနောက် အများပြည်သူတို့၏ အပ်နှံငွေများကို ကာကွယ်သည့်အနေနှင့် ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

၁၉၉၉ ခုနှစ်တွင်မူ Gramm-Leach Bliley ၂၀၀၃ ကို ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်လုပ်ငန်းကို သီးခြားစီခြားထားခြင်းကို ပြန်လည်ပူးပေါင်းရွက်စေခဲ့ပြီးနောက် အမေရိကန်အခြေစိုက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်ကြီးများဖြစ်သည့် JP Morgan, Citigroup, Bank of America စသည်တို့ ပြန်လည်ပေါ်ထွက်လာခဲ့သည်။

ယခုကဲ့သို့ ဘဏ်လုပ်ငန်းကြီး နှစ်ခု ပြန်လည်ပေါင်းစပ်ခြင်း၏ အကြောင်းပြချက်နှစ်ချက်ရှိသည်။ ယင်းတို့မှာ (က) ဘဏ်များအနေနှင့် ပိုမိုတည်ငြိမ်စေပြီး စီးပွားရေးအတက်အကျ သံသရာကို ပြန်လည်တုံ့ပြန်နိုင်ခြင်း (ခ) အမေရိကန်ဘဏ်များကို နိုင်ငံတကာဘဏ်များ (UBS, Credit Suisse, Deutsche Bank) နှင့် ယှဉ်ပြိုင်စေလိုခြင်းများကြောင့်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ နိုင်ငံတကာဘဏ်ကြီးများသည် လျင်မြန်သော အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တိုးတက်လာခဲ့သလို အတွေ့အကြုံရင့်ကျက်သည့် ပရော်ဖက်ရှင်နယ်များကို ငှားရမ်းကာ မဟာဗျူဟာကျကျ ဆောင်ရွက်ခဲ့သဖြင့် ဈေးကွက်ဝေစုကို စောစီးစွာရရှိခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။

၂၀၁၂ ခုနှစ်နောက်ပိုင်း ကမ္ဘာပေါ်တွင် အကြီးဆုံးသော



ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ် ကိုးခုကျန်ရှိကာ ယင်းတို့သည် အများပြည်သူထံမှ အပ်နှံငွေလက်ခံသည့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်လုပ်ငန်းများကို ပူးတွဲဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ ယင်းဘဏ်များမှာ Bank of America, Barclay, Citigroup, Credit Suisse, Deutsche Bank, Goldman Sachs, JP Morgan Chase, Morgan Stanley နှင့် UBS တို့ဖြစ်သည်။

အဆိုပါရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ် ကိုးဘဏ်အပြင် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်များ အသီးသီးပေါ်ပေါက်လာကာ အချို့နိုင်ငံများသည် မိမိတို့နိုင်ငံအလိုက် ဈေးကွက်ဝေစုများအကုန်လုံးနီးပါးရရှိသည်အထိ အောင်မြင်ခဲ့ကြသည်ကို တွေ့ရသည်။ အဆိုပါဘဏ်များမှာ HSBC, Societe Generale, BNP Paribas, CIBC, MUFI, Sumitomo Mitsui, Mizuho, Nomura နှင့် Macquarie တို့ဖြစ်သည်။ အခြားသောရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်အငယ်လေးများလည်း ပေါ်ပေါက်လာခဲ့ပြီး ယင်းတို့ကိုအထူးပြုဘဏ် (Boutique Bank) များဟုခေါ်ပြီး ကုမ္ပဏီများ ပေါင်းစည်းရေး၊ ဝယ်ယူရေး (M&A) လုပ်ငန်းများကိုသာ ဆောင်ရွက်ကြသည်။ အချို့ဘဏ်များသည် ကုမ္ပဏီများ၏ ဘဏ္ဍာရေးဖွဲ့စည်းပုံပြင်ဆင်ရေးလုပ်ငန်းများကို အထူးပြုဆောင်ရွက်ကြသည်များလည်းရှိသည်။ ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ် ကုမ္ပဏီများသည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၏ စတော့နှင့် ငွေချေးစာချုပ်ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်ကြသော်လည်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်လုပ်ငန်းကို အပြည့်အဝ ဆောင်ရွက်ခြင်းမရှိပါ။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ် တစ်ခုချင်းစီတွင် ခြားနားသော လုပ်ငန်းပုံသဏ္ဍာန်များရှိသော်လည်း အဓိက အခြေခံအကျဆုံး လုပ်ငန်းကြီးသုံးခုရှိသည်။

ပထမလုပ်ငန်းမှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ် ဌာနခွဲမှ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်သည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး အဓိကအားဖြင့် ကော်ပိုရိတ်ဖောက်သည် များ၏ ရင်းနှီးငွေဖြင့်တင်ရေးနှင့် ကုမ္ပဏီများ ဝယ်ယူ ပေါင်းစည်းရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရဌာနများအတွက် ရင်းနှီးငွေဖြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ဤဌာနသည် ကော်ပိုရိတ်များသို့ အိကွစ်တီ သို့မဟုတ် ကြွေးမြီတိုက်ရိုက်ထည့်ဝင်ခြင်း၊ ကော်ပိုရိတ်ဖောက်သည်များသို့ ချေးငွေများထုတ်ပေးခြင်းတို့ကိုလည်း ဆောင်ရွက်လေ့ရှိသည်။ ထို့အပြင် ဘဏ္ဍာငွေလိုအပ်နေသည့် အစိုးရစီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းများသို့ ဘဏ္ဍာငွေထည့်ဝင်ပေးကာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေကို ဝင်ရောက်စီမံခန့်ခွဲခြင်းများကိုလည်း ဆောင်ရွက်လေ့ရှိသည်။ ဤဌာနတွင် ကုမ္ပဏီများပေါင်းစည်းရေး၊ ဝယ်ယူရေး (M&A) နှင့် အရင်းအနှီးဈေးကွက်လုပ်ငန်းများက အဓိကနေရာမှ ပါဝင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

ထွန်းသက်ထွန်း

ဒုတိယလုပ်ငန်းမှာ ရောင်းဝယ်ရေးဌာနခွဲမှ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်သည့် ရှယ်ယာရောင်းဝယ်ခြင်းများ၊ ဆုံးရှုံးမှုစီမံခန့်ခွဲခြင်းများ၊ ကြားဝင်ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း လုပ်ငန်းများ၊ သုတေသနလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် အဖွဲ့အစည်းအလိုက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် ဖောက်သည်မဟုတ်သူများအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဆောင်ရွက်ပေးသည်။ ၎င်းဌာနခွဲအောက်တွင် စီးပွားရေးယူနစ်နှစ်ခုရှိသည်။ ပထမယူနစ်မှာ စတော့ရှယ်ယာများရောင်းဝယ်ခြင်းကို ဆောင်ရွက်ပေးသည့် အိကွစ်တီယူနစ်ဖြစ်ပြီး ဒုတိယယူနစ်မှာ ပုံသေအတိုးငွေရရှိသည့် ငွေချေးစာချုပ်များ၊ ငွေကြေး ရောင်းဝယ်ခြင်းများနှင့် ကုန်စည်ရောင်းဝယ်ခြင်းများကို ဆောင်ရွက်ပေးသည်။ ထို့အပြင် ဤဌာနခွဲအနေနှင့် မိမိကိုယ်ပိုင် ငွေကြေးများကို အသုံးပြု၍ မိမိဌာန၏ ကိုယ်ပိုင် အကျိုးစီးပွားတိုးတက်ရေးအတွက်လည်း ဆောင်ရွက်သည်။ ထိုမျှမက ငွေချေးစာချုပ်များမှ စတော့အဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲနိုင်သည့် Convertible securities များ၊ မူလရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု စာချုပ်စာတမ်းများကို အသွင်ပြောင်းလဲနိုင်သည့် derivative များ၊ ဆုံးရှုံးမှုများမှ အကာအကွယ်ယူထားသည့် hedge fund များတွင်လည်း ဝင်ရောက် ရောင်းဝယ်လေ့ရှိသည်။ တစ်ခါတစ်ရံ ပုဂ္ဂလိက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ရန်ပုံငွေအသွင်ဖြင့် တက်သစ်ကုမ္ပဏီများတွင် ရင်းနှီးငွေ ထည့်ဝင်ခြင်းများကိုလည်း ဆောင်ရွက်လေ့ရှိသည်။

တတိယလုပ်ငန်းမှာ ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ စီမံခန့်ခွဲသည့် လုပ်ငန်းဖြစ်သည်။ ယင်းလုပ်ငန်းကို ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်း စီမံခန့်ခွဲရေးဌာနခွဲမှ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်သည်။ ၎င်းဌာနခွဲသည် တစ်ဦးချင်းနှင့် အဖွဲ့အစည်းအလိုက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၏ ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ စီမံခန့်ခွဲရေးကို တာဝန်ယူဆောင်ရွက်လေ့ရှိသည်။ ဤဌာနသည် မိမိတို့၏ ဖောက်သည်များကိုယ်စား စတော့များ၊ ငွေချေးစာချုပ်များ၊ အသွင်ပြောင်းစတော့များ၊ ငွေကြေးများ၊ ကုန်စည်များ၊ အိမ်ခြံမြေများကို တာဝန်ယူစီမံခန့်ခွဲကာ ငွေပင်ငွေရင်း တိုးပွားလာစေရေးအတွက် တာဝန်ယူ စီမံခန့်ခွဲပေးကြရသည်။ တစ်ခါတစ်ရံ ဖောက်သည်များနှင့် ငွေကြေးပူးတွဲထည့်ဝင်လျက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းများကိုလည်း ဆောင်ရွက်ကြရသည်။

ဤ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်လုပ်ငန်းတွင် တာဝန်ယူနေကြရသည့် ဝန်ထမ်းများသည် တစ်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ အရေးအရာများကို နှံ့စပ်ကျွမ်းကျင်သူများဖြစ်ရန် လိုအပ်သည်။ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေး မဟာဗျူဟာများကိုလည်း ချမှတ်နိုင်ရမည့်အပြင် တာဝန်အပ်နှင်းခြင်းခံရသည့် ကုမ္ပဏီအတွက် ရည်မှန်းချက်များ ပြည့်မီအောင် ဆောင်ရွက်ပေးရမည့် တာဝန်များလည်းရှိသည်။ ၎င်းတို့သည် ကုမ္ပဏီ၏သန္ဓေဝန်ထမ်းများဖြစ်သည့် CEO, CFO များနှင့် တွဲဖက်ကာ ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးမြှင့်တက်လာစေရေးအတွက် တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ကြရသည်။

တစ်ခါတစ်ရံ ဖောက်သည်ကုမ္ပဏီများအတွက် အခြားကုမ္ပဏီများနှင့် ပေါင်းစည်းခြင်း၊ လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီအဖြစ် သိမ်းသွင်းခြင်း (Merger and Acquisition) လုပ်ငန်းများကိုလည်း တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ကြရသည်။ ကုမ္ပဏီမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် ငွေရင်းနှင့် ကြွေးမြီအချိုးအစားကို အနေတော် အခြေအနေရောက်ရှိစေရေး၊ ကုမ္ပဏီမှ စတော့များ၊ ငွေချေးစာချုပ် အသစ်များ အများပြည်သူသို့ ကမ်းလှမ်းရောင်းချရေးလုပ်ငန်းများကိုလည်း တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပေးကြရသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်သမားများသည် အထက်ဖော်ပြပါ လုပ်ငန်းများအပြင် မိမိတို့ဖောက်သည်ကုမ္ပဏီများ ၏ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲမှုကိုလည်း တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ကြရသည်။ အထူးသဖြင့် ငွေကြေးနှင့် အတိုးနှုန်းများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်းများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ ကြွေးမြီဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း ၊ ကော်ပိုရိတ်ဖွဲ့စည်းပုံများ ပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း စသည်တို့ကိုလည်း ဆောင်ရွက်ကြရသည်။

Reference: Investment Guidebook

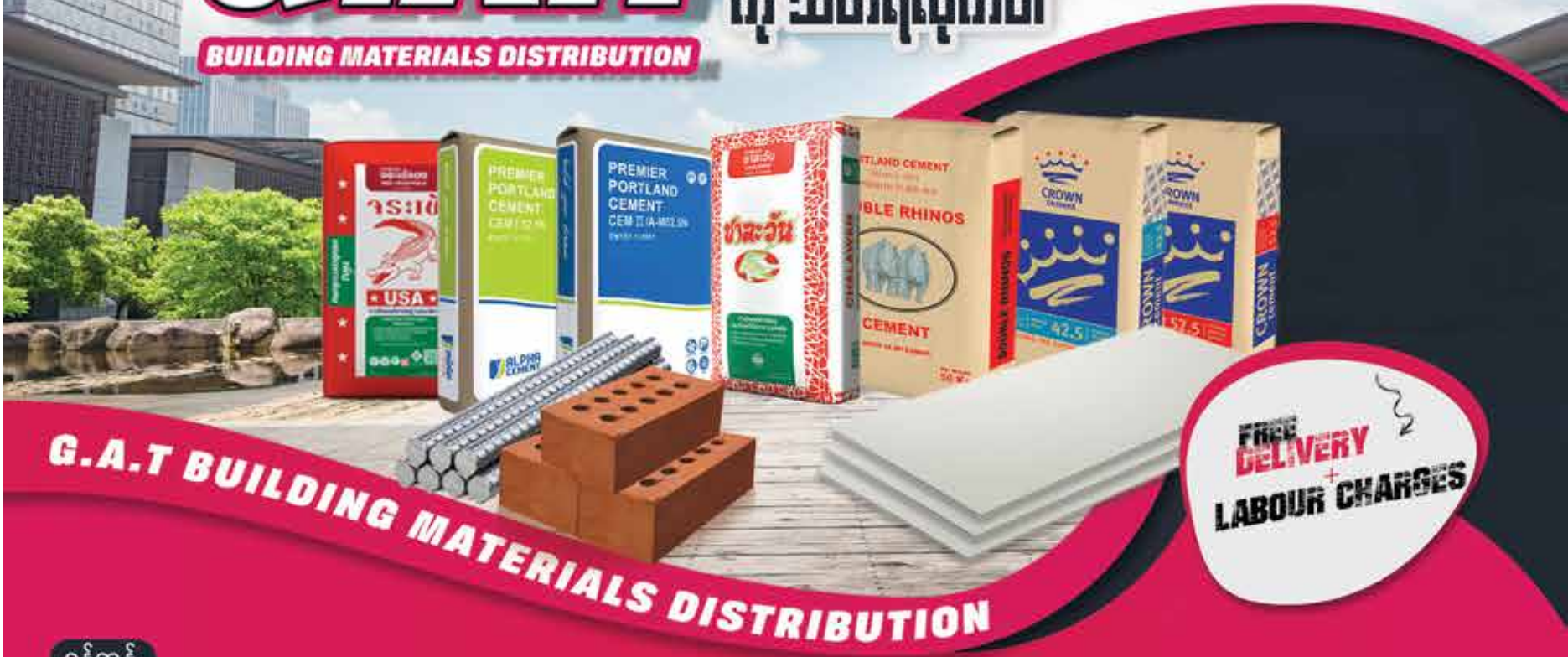
ဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်းများ လိုအပ်လာရင်



G.A.T

ကို ခက်ရလို့ကပ်ပါ

BUILDING MATERIALS DISTRIBUTION



FREE DELIVERY + LABOUR CHARGES

ရန်ကုန်

အမှတ် (၂၈/၈)၊ ချင်းတွင်းလမ်း BOC မီးပို့လိုက်အနီး၊
AG TRANSFORMER နှင့် PRO ONE (လှိုင်သာယာ)
နောက်ကျောလမ်း၊ အတွင်းပင်လယ်ကွက်၊ လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်မြို့။

မန္တလေး

၂၅ X ၂၆ ၊ အရှေ့မြို့ပတ်လမ်း၊
မန္တလေးမြို့။

ဆက်သွယ်ရန်

၀၉ ၄၅၅ ၉၅၇ ၉၂၉
၀၉ ၆၇၆ ၁၆၂ ၆၆၆



A.ONE.TOP & STAR LIGHT CO.,LTD



BIZOL
Made in Germany



MANNOL®
Germany

Authroized Distributor by A.ONE.TOP AND STARLIGHT CO.,LTD



Yangon ရုံးချုပ်
အမှတ် C10/11 သီရိရတနာလက်ကားဈေး၊ မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ် ရန်ကုန်မြို့။
Ph; 09-250 411 288, 09 772 928 187, 09 674 709 688, 09 674 709 699



မန္တလေးရုံးခွဲ
၆၂လမ်း (၁၀၃နှင့်၁၀၃-အေ ကြား)၊ အမှတ် (၁၄/၃၀)၊ ကုတင် ၃၀၀ မျက်စောင်းထိုး၊ ရမ်းမြသာစည်မြို့နယ်၊ မန္တလေးမြို့။
Ph; 09-782055527, 09-792055527



မြစ်ကြီးနားရုံးခွဲ
အမှတ်(၁)၊ တိုက်(၁)၊ စံပြမိန်းလမ်းဘေး၊ Good Boy ကားရေဆေးဆိုင်ရှေ့၊ မြစ်ကြီးနားမြို့။
09-257936493, 09-94045248

SHWE EIN

SHWE EIN MACHINERY LTD.



Supporting your
operation with
dependable power.

Choose Eagle telecom genset as your reliable,
power solution partner.



No.20, Myaing Hay Wun Lane, Industrial Zone, Thaketa Township, Yangon, Myanmar.

Tel : 09 777 049 530, 09 777 049 531, 09 777 049 532

Email : PerkinsMyanmar@sem.com.mm | Website : sem.com.mm

COMMERCE INTERNATIONAL

အချိန်ငါးလ ကြာမြင့်မည့် အန္တာတိက သိပ္ပံပညာရပ်ဆိုင်ရာ စူးစမ်းလေ့လာရေးအဖွဲ့ ထွက်ခွာ

အကြိမ်(၄၀)မြောက် တရုတ်နိုင်ငံ၏ အန္တာတိက သိပ္ပံပညာရပ်ဆိုင်ရာ စူးစမ်းလေ့လာရေး အဖွဲ့သည် နိုဝင်ဘာ ၁ ရက်က စတင်ထွက်ခွာသွားခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း ဆင်ဟွာသတင်းဌာနက နိုဝင်ဘာ ၂ ရက်တွင် ရေးသားဖော်ပြထားသည်။

ယခုစတင်လိုက်သည့် အကြိမ်(၄၀)မြောက် တရုတ်နိုင်ငံ အန္တာတိက သိပ္ပံပညာရပ်ဆိုင်ရာ စူးစမ်းလေ့လာရေးအဖွဲ့၏ မစ်ရှင်မှာ အချိန်ငါးလ ကြာမြင့်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း သတင်းတွင် ဆက်လက်ဖော်ပြထားသည်။

အန္တာတိက သိပ္ပံပညာရပ်ဆိုင်ရာ စူးစမ်းလေ့လာရေးအဖွဲ့သည် ယခုအကြိမ် မစ်ရှင်ကို သင်္ဘောသုံးစင်းဖြင့် ဆောင်ရွက်သည့် ပထမဆုံး မစ်ရှင်လည်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

သုတေသန ရေခဲခဲသင်္ဘောများဖြစ်သည့် နှင်းနဂါး(Xuelong)နှင့် နှင်းနဂါး- ၂(Xuelong-2) တို့သည် တရုတ်နိုင်ငံ အရှေ့ပိုင်း ကျန်းစုပြည်နယ် ကျန်းကျားကန်းခရိုင်မှ စတင်ထွက်ခွာလာသော Tian Hui ကုန်တင်သင်္ဘောနှင့်အတူ ရှန်ဟိုင်းမြို့တွင် ပေါင်းစုကာ ထွက်ခွာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

အန္တာတိက သိပ္ပံပညာရပ်ဆိုင်ရာ စူးစမ်း



လေ့လာရေးအဖွဲ့တွင် လူဦးရေ ၄၆၀ ကျော်ပါဝင် ကြောင်းနှင့် ယင်းအဖွဲ့သည် အန္တာတိက ဂေဟစနစ်အပေါ် ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှု၏ သက်ရောက်မှုနှင့် ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုတွင် အန္တာတိက၏ အခန်းကဏ္ဍကို စူးစမ်းလေ့လာသွားမည် ဖြစ်သည်။

ထို့ပြင် အဆိုပါအဖွဲ့သည် နောက်ဆုံးပေါ် သုတေသနစီမံကိန်းများနှင့် ပတ်သက်ပြီး နော်ဝေနှင့် ဩစတြေးလျ သိပ္ပံပညာရှင်များနှင့်အတူ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ကြောင်း သတင်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။

အန္တာတိက သိပ္ပံပညာရပ်ဆိုင်ရာ စူးစမ်းလေ့လာရေးအဖွဲ့သည် စူးစမ်းလေ့လာမှုအတွင်း ရေပင်လယ်ပြင် ကမ်းရိုးတန်း ဧရိယာတစ်လျှောက်၌ သိပ္ပံသုတေသနစခန်းသစ်တစ်ခု တည်ဆောက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းစခန်းမှာ အန္တာတိကတိုက်တွင် ပဉ္စမမြောက် သုတေသနစခန်း ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် Changcheng နှင့် Zhongshan စခန်းများပြီးနောက် တတိယမြောက် ပုံသေစခန်း တစ်ခုဖြစ်လာခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါ သိပ္ပံသုတေသန စခန်းသစ်သည် အန္တာတိက၏ လေထုနှင့် ရေကြောင်းပတ်ဝန်းကျင်၊ ဇီဝဗေဒနှင့် ဂေဟဗေဒအခြေအနေများကို စောင့်ကြည့်လေ့လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ဆင်ဟွာသတင်း၏ ရေးသားဖော်ပြချက်အရ သိရသည်။

Source: Xinhua

အမေရိကန် ဗဟိုဘဏ်က အတိုးနှုန်းကို ၂၂ နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံးထိန်းထားနိုင်



အမေရိကန်ဗဟိုဘဏ်သည် မကြာသေးမီက စံချိန်တင်အဆင့်သို့ ရောက်ရှိလာခဲ့သည့် ကုန်ဈေးနှုန်း မြင့်တက်မှုကို တည်ငြိမ်စေရန် ကြိုးပမ်းနေစဉ် ၎င်းတို့၏ အဓိကအတိုးနှုန်းကို ၂၂နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံးအဆင့်အထိ ထိန်းထားနိုင်ခဲ့ကြောင်း ဘီဘီစီ သတင်းတစ်ရပ်က နိုဝင်ဘာ ၃ ရက်တွင် ရေးသားဖော်ပြထားသည်။

အမေရိကန်ဗဟိုဘဏ်သည် စီးပွားရေး တည်ငြိမ်တိုးတက်စေရန်နှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှေးကွေးစေမည့် မျှော်လင့်ချက်ဖြင့် ချေးငွေကုန်ကျစရိတ်ကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့ခြင်းကြောင့် နိုင်ငံအတွင်း၌ ကုန်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ရခြင်းဖြစ်သည်။

မကြာသေးမီက ဖော်ပြခဲ့သည့် အချက်အလက်များအရ အမေရိကန်စီးပွားရေးသည် မျှော်လင့်ထားသည်ထက် ပိုမိုမြန်ဆန်လာကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။

အတိုးနှုန်းမြင့်တင်ခြင်းသည် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရန်အတွက် ဗဟိုဘဏ်များ အသုံးပြုနိုင်သည့် ယန္တရားတစ်ခုဖြစ်သည်။ သီအိုရီအရ အတိုးနှုန်းကို မြှင့်တင်ပြီး ချေးယူရန် ဈေးပိုပေးခြင်းဖြင့် စားသုံးသူများ သုံးစွဲမှုနည်းပါးလာပြီး ကုန်ဈေးနှုန်း နှေးကွေးသွားစေရန်

ဦးတည်စေသည်ဟု သီအိုရီအရ သိရသည်။

ဘဏ်အတိုးနှုန်းများကို မြင့်မားသော အဆင့်တွင် ကိုင်ဆောင်ထားခြင်းကြောင့် အမေရိကန်စီးပွားရေး ဆုတ်ယုတ်မှုသို့ ဝင်ရောက်နိုင်သည့် အန္တရာယ်ရှိနိုင်ကြောင်း စီးပွားရေးကျွမ်းကျင်သူတချို့က အကြံပြု ပြောဆိုထားကာ လက်ရှိတွင် ဘဏ်အနေဖြင့်လည်း ဝေဖန်မှုများနှင့် ရင်ဆိုင်နေရကြောင်း သိရသည်။

သို့သော် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၏ စီးပွားရေးသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှ စက်တင်ဘာလအထိ ခန့်မှန်းထားသည်ထက် ၄ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့သည်ဟုဆိုသည်။ အဆိုပါ ကိန်းဂဏန်းသည် ယခင်သုံးလကထက် ကြီးမားစွာ ခုန်တက်ခဲ့ပြီး တင်းကျပ်သော အလုပ်အကိုင်ဈေးကွက်နှင့် စားသုံးသူအသုံးစရိတ်များ တိုးလာခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်။

အမေရိကန်ဗဟိုဘဏ်ဥက္ကဋ္ဌ ဂျရုန်းပါဝဲလ်က စီးပွားရေးနှင့်ပတ်သက်သည့် လအနည်းငယ်ကြာ ကောင်းမွန်သော အချက်အလက်များသည် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုကို ထိန်းချုပ်နိုင်ရန် နည်းလမ်းအစဖြစ်ကြောင်း ပြောဆိုခဲ့သည်။

အမေရိကန်ဗဟိုဘဏ်၏ ယခင်အတိုးနှုန်းထား မြင့်တက်မှုသည် လူမှုအသိုက်အဝန်းများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိကြောင်း နားလည်သော်လည်း ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုနှုန်းသည် ၎င်းရည်မှန်းထားသည်ထက် ကောင်းမွန်နေသေးကြောင်း ဂျရုန်းပါဝဲလ်က ပြောသည်။

ယူကရိန်းနိုင်ငံ အပါအဝင် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ပထဝီဝင် နိုင်ငံရေး တင်းမာမှုများ မြင့်တက်လာနေကြောင်း၊ Fed သည် ၎င်း၏ စီးပွားရေးဂယက်ရိုက်ခတ်မှုအတွက် အစွမ်းရင်း-ဂါဇာ အခြေအနေကို စောင့်ကြည့်နေပြီး တစ်ကမ္ဘာလုံး ကြုံတွေ့နေရသည့် အန္တရာယ်များကို ဂရုတစိုက် လုပ်ဆောင်နေကြောင်း ဂျရုန်းပါဝဲလ်က ဆက်လက်ပြောဆိုခဲ့သည်။ Source: BBC

စိုင်းဗညား - စုစည်းသည်



Apple ရောင်းအား အနည်းငယ်ပြန်ကျ

ကမ္ဘာကျော် အမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည့် iPhone ရောင်းအားမှာ မြင့်တက်လာမှုများ ရှိနေသော်လည်း Apple ၏ရောင်းအားမှာ အနည်းငယ် ပြန်လည်ကျဆင်းလာကြောင်း သိရသည်။

ပြီးခဲ့သည့်နှစ် အလားတူကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက စက်တင်ဘာ ၃၀ ရက်မှစ၍ သုံးလအတွင်း ဝင်ငွေသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၉ ဒသမ ၅ ဘီလီယံ(ပေါင် ၇၃ ဒသမ ၃ဘီလီယံ)သို့ ကျဆင်းသွားကြောင်း၊ ယင်းမှာ ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ၁ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းသွားခြင်းဖြစ်ကြောင်း Apple နည်းပညာကုမ္ပဏီကြီးမှ ထုတ်ဖော်ပြောဆိုခဲ့သည်။

သို့သော် ကုမ္ပဏီသည် သုံးလတာကာလအတွင်း iPhone ရောင်းအား စံချိန်သစ်တင်ခြင်းဖြင့် အမြတ်ငွေ ဒေါ်လာ ၂၃ ဘီလီယံအထိ ရောက်ရှိခဲ့ကြောင်း ကုမ္ပဏီက ပြောကြားခဲ့သည်။

ထို့ပြင် iCloud နှင့် Apple Music ကဲ့သို့သော ဝန်ဆောင်မှုများမှ ရယူသည့် ပမာဏသည်လည်း မြင့်မားလာခဲ့ပြီး အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု ကယ်လီဖိုးနီးယားအခြေစိုက် ကုမ္ပဏီအတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၂ ဒသမ ၃ ဘီလီယံရရှိခဲ့ကာ ယခင်နှစ်ကထက် ၁၆ ရာခိုင်နှုန်း တိုးမြှင့်လာခဲ့သည်။ သို့သော် ၎င်း၏ iPhone 15 Pro နှင့် Pro Max စက်ပစ္စည်းအသစ်များ ပေးပို့မှုတွင် အဟန့်အတားဖြစ်စေနိုင်သည့် အလားအလာရှိသော ထောက်ပံ့ရေးတွင်းဆက်ပြဿနာများနှင့် ပတ်သက်၍ စိုးရိမ်မှုများရှိနေကြောင်း ဘီဘီစီသတင်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ထိုကဲ့သို့ အခြေအနေများတွင် Apple ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် Tim Cook က ၎င်းတို့အနေဖြင့် မိမိတို့ အမှတ်တံဆိပ်ကုန်ပစ္စည်းများကို ပိုမိုထုတ်လုပ်ရန် ကြိုးပမ်းနေကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။ Source: BBC